

Wise Life

慧生活

东北铁锅炖味、香葱肉松味、鱿鱼味、臭豆腐味……

奇葩口味频出 咸味雪糕市场逐渐打开

5月广州已发布高温预警,雪糕、冰淇淋成为一大消暑利器。冰品的世界自去年双黄蛋雪糕走红后发生了大变化,各式新奇的咸味雪糕,如东北铁锅炖口味、香葱肉松口味、鱿鱼口味、臭豆腐口味等夺人眼球,衬托得甜味雪糕略显“平平无奇”。消费者对于各式口味雪糕的打卡、赞扬或吐槽,让吃雪糕与时下流行的话题、流量挂上勾,带动咸味雪糕市场被进一步打开。

■新快报记者 陈思陶



■廖木兴/图

测评 酸甜咸皆入味,咸味最受欢迎

在便利店和淘宝上,记者购买了多款新奇口味雪糕。一类是将菜品做成雪糕,有奥雪东北铁锅炖雪糕,单价8元,“铁锅”是传统的威化脆筒,内馅有牛奶雪糕,点缀肉松、香葱、胡萝卜和海苔。冰雪怪肉松海苔雪糕,单价8.9元,同样有肉松、香葱元素。中街螃蟹肥了雪糕和奥雪蟹蟹浓蟹黄牛奶雪糕,都做成了螃蟹形状,单价分别为8元、6元,有蟹黄的味道,类似去年咸蛋黄雪糕的升级版。钟薛高

旗下的李大菊也推出了大鱿鱼奶油雪糕,单价8元,细腻的鱿鱼丝均匀布满,几乎每口都有。

另一类是将饮品做成雪糕,如奥雪台式珍珠奶茶雪糕,单价5元,甜度适中,内含珍珠颗粒。喜茶也和可爱多联名推出黑糖波波雪糕,单价16.3元,甜度较高,有珍珠颗粒和糖浆、燕麦碎。德式黑啤雪糕,单价5.5元,有巧克力做顶,内含软的酒心。

记者还发现有辣味雪糕,如奥雪芥

末绿雪糕,单价7元,口感冰中带辣;可爱多也有香辣桑葚味,顶部有辣椒末和甜辣酱,口感融合酸、甜、辣味。

在咸味、甜味及辣味的新品雪糕中,社交平台上咸味雪糕的热度较高,这一趋势自去年已有。《2019线上冰淇淋消费洞察》数据显示,咸蛋黄、海盐口味等咸味冰淇淋获得了快速增长;今年咸味雪糕更加突出,在线上分享中仅东北铁锅炖一款咸味雪糕打卡帖已超过3400篇。

趋势 消费者爱尝鲜,也要食品安全

对于新奇口味的雪糕,在商超采访中,多位消费者表示“想尝鲜”。晓宇告诉记者,每次去便利店遇到新款的雪糕和饮料都会想尝尝,“咸甜结合带一些新奇感和熟悉感,比较容易接受,不会感觉腻在喉咙里。”对辣味雪糕,晓宇说平时并不吃辣,但在上海出差时特意去打卡了田亩芥末海苔味冰淇淋,“有淡淡的芥末味,并没有想象中那么刺激的味道。”周娜笑着告诉记者:“微博和抖音上有很多新口味雪糕的分享,说好吃的我会想尝一尝,说不好吃的,我也想尝尝究竟能有多难吃。”

围绕着新口味的雪糕,社交平台上不断有新声音、新话题,加之雪糕

品牌与故宫、新式茶饮、燕窝、坚果、白酒的跨界联名,雪糕单品也能成为“网红”。

结合养生趋势,雪糕品牌也纷纷打出“健康牌”。传统品牌如和路雪推出的SoGood轻优,主打健康低卡,强调高蛋白质和低热量;伊利须尽欢冰淇淋主打使用活菌发酵而成的酸奶制作奶芯,100%纯鲜果蔬汁制作外皮。“网红”品牌也注重健康概念,如钟薛高强调产品“无添加”,中街将保质期缩短至30天,强调新鲜度,和利推出0添加糖、添加膳食纤维的冰淇淋,宣称适宜怕长胖人群。

在雪糕口味快速更新迭代、新品层出

不穷的当下,保障安全健康对消费者而言与新鲜感同样重要。但记者发现,部分产品在安全、健康这一基本要求上仍多次被监管部门点名。如有多款新奇口味雪糕的奥雪公司,其产品由于5次菌落总数检出值中有4次不合格,今年5月被广东省市场监督管理局点名。今年3月,南京市监管部门也发现其大肠菌群不符合食品安全标准规定。去年,温州市、东莞市同样通报其菌落总数不符合规定。

消费者乐于尝试新口味或追捧新产品,但频频被曝安全隐患也会影响对产品或品牌的复购,造成仅在新鲜感驱动下的“一次性”消费。

行业

你吃的燕窝安全吗?
燕窝无溯源码
即来路不明

新快报讯 燕窝被认为是高档滋补品,尤其受到女性青睐。海关数据显示,2014年~2018年间,中国内地从印度尼西亚、马来西亚和泰国共进口燕窝321吨。中国境内没有燕窝出产,所有的燕窝来自境外。近日,汕头海关侦破一起特大燕窝走私案,走私燕窝536吨,案值约人民币60亿元。海关提醒消费者,由于走私燕窝未经过检验检疫,存在亚硝酸盐或者重金属超标的问题;非法销售时,不良商家也可能以次充好,欺骗消费者,这些都会形成一定的食品安全隐患,消费者不要因为便宜就购买来路不明的燕窝。

据海关消息,正规进口的燕窝每一盏都有溯源码,扫码可查看原料、加工、生产、出口、经销商、生产的批次、生产的质量等各类信息,没有溯源码就意味着燕窝产品来路不明。

(陈思陶)

三只松鼠
开卖儿童食品

新快报讯 6月19日,三只松鼠在天猫开设了子品牌“小鹿蓝蓝”旗舰店,目前已经上架溶豆豆系列、阳光海苔系列、小奶酪块系列等婴幼儿食品。

此前,三只松鼠成立了“安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司”等子公司,涉及婴童食品、婴幼儿配方乳粉销售、母婴服务等。据悉,小鹿蓝蓝定位为“三只松鼠旗下互联网婴童食品专业品牌”,对6个月~14周岁全面覆盖,零辅食一站式科学喂养,有认证营养师可以在线咨询。

在三只松鼠布局儿童食品前,5月20日,良品铺子发布了儿童零食子品牌“良品小食仙”,推出42款儿童零食;5月25日,百草味也上线儿童食品“童安安小朋友”系列,瞄准3~12岁儿童推出儿童食品1.0系列。

(陈思陶)



TA 早就不是贵族的玩具,
让我们又爱又恨。