

安心出游、无预约不出游、住宿消费品质化…… 小长假去本地高星级酒店

常 态化疫情防控下，今年的端午小长假出游跟以往有点不一样。多家 OTA 发布的今年端午节旅游消费预测报告显示，“安心出游”“无预约不出游”“住宿消费品质化”的出行特点将在这个端午节更加凸显。最值得一提的是，端午酒店预订中，近五成需求来自本地居民。可见疫情防控常态化下，短假期去酒店住一下，成为很多人的度假新选择。

■策划：新快报记者 罗 韵
■统筹：新快报记者 梁 彧
■采写：新快报记者 李佳文
■制图：廖木兴

整体出游意愿和消费欲望得到复苏

如何拼假是小长假永恒的主题。今年端午小长假靠近周末，令不少上班族果断选择“请3休8”拼假错峰出行，享受8天超长假日。美团大数据显示，端午出行和返程高峰分别集中在6月20日和6月27日前后，三分之一用户会选择拼假出行。

在常态化疫情防控下，人们的出行欲望如何？飞猪数据显示，今年端午除京津冀地区外，全国各地周边游需求较高，整体出游人次已恢复到去年六成，京津冀地区约恢复到去年四成左右。

携程的预订数据显示，对比6月1日-7日，6月8日-14日一周时间里预订酒店、大交通、度假等端午小长假相关产品的订单量，仍然出现了小幅增长。其中，酒店预订增长12%，大交通预订增长7%，度假预订增长15%。这表明除北京等特殊地区外，端午小长假期间人们的出行、休闲需求依然存在，旅游市场的复苏基本面仍在。但相比前一阶段，人们的出行决策显然更为谨慎。

在各地消费刺激措施的助推下，美团预计，端午假期，全国旅游景区消费额较节前平日能提升226%，与去年端午节相比，全国景区旅游消费复苏率有望达到73%以上。

90后和00后成为端午出游主力

端午小长假期间，谁最想出去玩？根据携程跟团游订单数据，下单端午小长假产品的用户中，男女比例51:49。从年龄层看，总体出游人群中，90后、00后用户占比达到了60%；在火车票的预订中，90后、00后占比超过了七成；在机票预订中，90后、00后占比也接近了一半。“后浪”们已妥妥成为端午出游主力军。

美团的数据同样显示，端午购票人群中，90后和00后等“后浪”成为主流，80后和70后紧随其后。从职业分布来看，上班族和学生各占40%。

在经历较长时间的居家生活或自我隔离后，举家去户外透气或“遛娃”，在观赏美景的同时享受天伦之乐，成为许多人的选择。美团今年端午节的门票订单中，亲子群体的占比达到46%。

“请3休8”可享超长假日

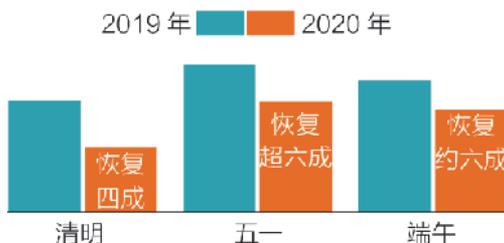


今年端午假期集中在周末，不少上班族会选择“请3休8”拼假错峰出行，享受8天超长假日。美团大数据显示，端午出行和返程高峰分别集中在6月20日和6月27日前后。



整体出游积极性不及五一

端午全国出游人次恢复到去年的六成



飞猪数据显示，今年端午除京津冀地区外，全国各地周边游需求较高，整体出游人次已恢复到去年六成，京津冀地区约恢复到去年四成左右。由于假期天数短，整体出游积极性不及五一。

留守本地住高星级酒店成热门选择

与今年清明和五一小长假类似，因疫情带来的心理影响以及海外旅行受限，使用户在选择端午小长假产品时，非常聚焦于高品质产品。年初以来风靡整个旅游业的直播营销，一方面带动了小众住宿设施的需求增长，另一方面也让更多的消费者有机会在假期以较高的性价比享受到高端住宿的品质和服务。

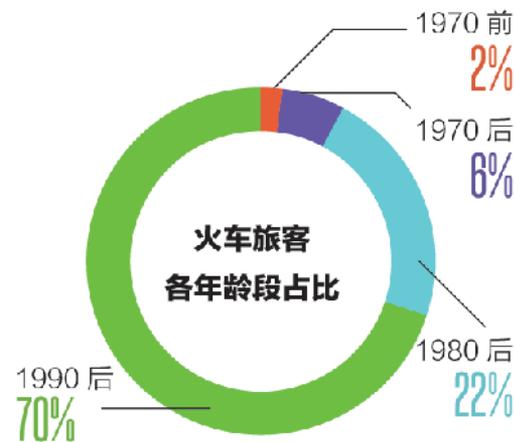
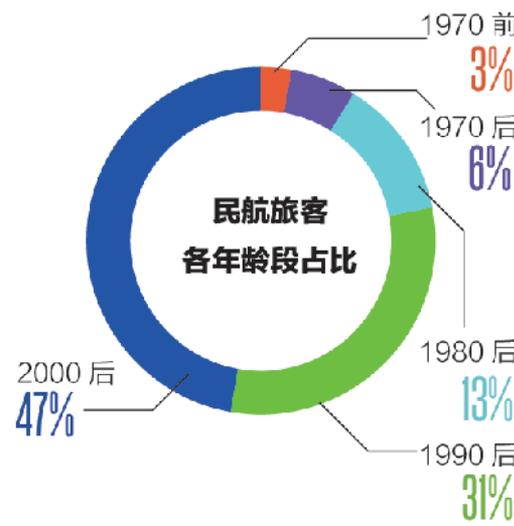
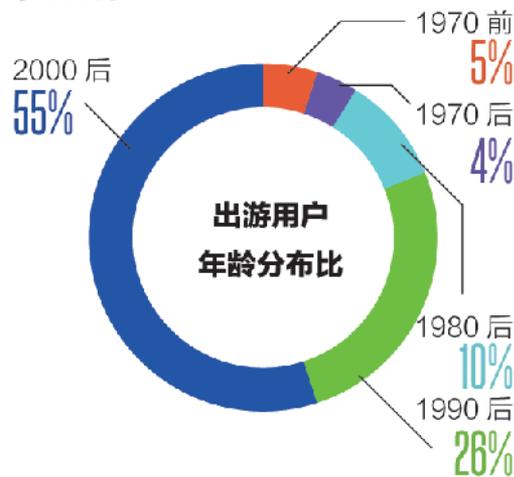
去哪儿网数据显示，今年5月，高星级酒店预订量环比4月增长24%。进入6月以来，江浙沪地区、川渝地区、珠三角地区在景区开放的利好刺激下，保持着两成以上的周增长速度。携程大数据显示，端午节期间，预订高星级酒店（四星和五星）的比例，接近六成。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁对此认为，今年游客出游选择更突出风险意识，在品质和卫生安全方面比较在意，中高端旅游商品成首选。

值得关注的是，端午假期热门目的地酒店住宿需求中，本地住宿需求占比近五成。以上海为例，常住地为上海的旅客预订端午假期酒店占比最高，占比为45%，客源地排名第二、三的城市分别是深圳和广州。除去上海，成都、重庆、广州等热门目的地城市的酒店预订外，本地住宿需求近五成。可见，在所在地酒店度过假期，已经成为当前形势下更为流行的度假方式。

“后浪”成为端午出游主力军

根据携程网订单数据，下单端午小长假产品的用户中，90后、00后用户占比达到了60%。



端午国内机票价格平均便宜30%

同程旅行2020端午国内机票平均价格统计（单位：元 均为不含税费票价）



同程和美团的机票数据都指出，与2019年相比，今年的端午假期机票价格平均便宜了30%左右，假期乘飞机出行的性价比进一步凸显。

