

苹果 WWDC20:iOS 14 大更新 Mac 将用自研芯片

6月23日凌晨,苹果2020年全球开发者大会(WWDC20)如期举行,会上展示了全新的手机操作系统iOS 14,以及为iPhone、iPadOS 14、MacOS Big Sur、watchOS 7等打造的新主屏幕。同时,苹果宣布将针对Mac系列产品推出基于ARM架构的自研芯片,这也意味着,苹果电脑将弃用英特尔芯片。

■新快报记者 陈学东

iOS 14 大更新

这四大核心系统平台中,消费者最为关注的还是iOS,不过,新系统并未如传闻中那样改成“iPhone OS”,从功能上来说,有网友评价确实是“史上最好用的苹果系统”。

最新版本的iOS 14手机操作系统对iOS主屏幕进行了很大的更改,首次可以设置默认电子邮件和浏览器。在iOS 14中,用户可以在主屏幕上固定具有更新信息的小组件。以前,用户只能在iPhone主屏幕上放置应用程序。现在用户可以将小组件拖动到iPhone主屏幕上。此外,iOS 14还引入了画中画功能,可以使视频浮在其他应用程序之上,并且支持全局拖放显示或者滑动到边缘进行缩放隐藏。

Siri智能助手也进行了更新,不再占用全屏,将比以往更方便的方式查看信息,Siri还将开始支持发送录音,键盘听写功能加入神经网络引擎,同时扩大了对新语种的支持;还有一项重要更新是APP Clips,可以通过Safari、地图或者NFC以及扫描进行快捷支付,快速打开APP中的特定功能。另外,iPhone可以当车钥匙用了。不过有一个前提,你首先得拥有一辆2021款的宝马5系。

苹果的数字车钥匙,只要在iPhone上轻点即可解锁汽车,不再需要物理钥匙,通过iMessage共享位置,系统可以智能记录用户行为习惯,还可以通过iMessage分享车钥匙给别人。目前第一款支持这一功能



的汽车品牌只有宝马,但苹果表示这一功能未来可用于全球超过80%新出售的汽车。

Mac 将采用自研芯片

这次发布会的另一个重磅,就是苹果宣布将针对Mac系列产品推出基于ARM架构的自研芯片,苹果称这一转变将使其笔记本电脑和台式机拥有更快的性能。

苹果首款基于自研芯片的Mac,计划在今年年底开始出货,其后Mac逐步转向自研芯片,在两年的时间里完成过渡,其后就将全部采用自研芯片。苹果在官网上表示,在未来他们仍会为基于英特尔处理器的Mac推出新版本的macOS操作系统,并提供相应的技术支持,目前也还有搭载英特尔处理器的Mac正在开发中。

苹果公司CEO库克表示,Mac曾经进行了三次大的革命:1984年,

苹果将Mac从MOS 8位6502处理器系列,转向摩托罗拉68K架构;1994年,从摩托罗拉的68K系列架构,转向PowerPC架构;2005年,苹果从PowerPC架构,转向英特尔的处理器架构,由此开启了与英特尔长达15年的深度合作,几乎每一代的Mac都会搭载来自英特尔的定制芯片,这些芯片在英特尔平台的其它机器中基本上是不看得到的。

不过,苹果自研芯片已经应用多年。早在2010年iPhone4上,苹果就采用了第一代自研芯片A4,直到2019年9月份搭载iPhone11系列的A13仿生芯片,苹果已经推出了7代自研芯片,而且芯片性能越来越强。

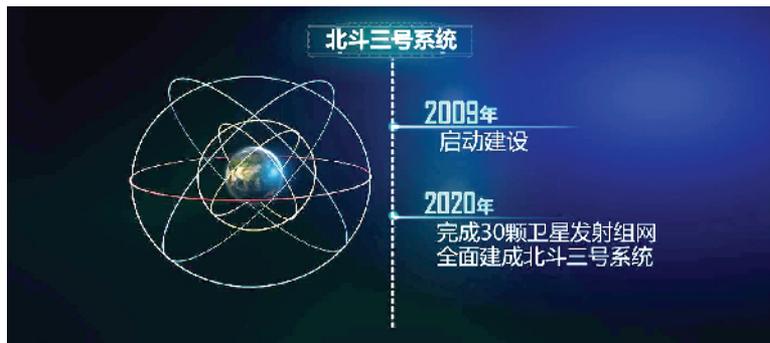
苹果自研Mac芯片的推出,意味着iPhone、iPad、Mac自此将形成一个完整的软、硬、芯生态,也就是说在Mac电脑上使用iPhone和iPad游戏软件将变得理所当然。

北斗完成“收官之星”发射 千亿产业链进入爆发期

新快报讯 记者郑志辉报道 “三、二、一,点火!”6月23日9时43分,随着北斗三号全球卫星导航系统最后一颗组网卫星,在西昌卫星发射中心发射成功,意味着北斗导航系统全球星座部署全面完成,北斗系统正式全球组网!

2016年10月发布全球首个支持北斗卫星系统的加速辅助定位服务“千寻立见”的千寻位置网络公司(以下简称“千寻”)负责人告诉记者,该项服务用户数已经突破5亿,日活跃用户超过1亿,服务覆盖全球超过230个国家和地区。而且,这项服务将耗时30秒以上的初始定位时间缩短至3秒,极大增强了用户的定位体验。在此之前全球仅有苹果、谷歌、诺基亚三家公司能提供如此快速精确的定位技术。

同时,近年来国内新出厂的安卓手机都基本标配这项北斗卫星定位加速服务,高通、联发科、展讯等芯片厂商更在其生产的手机芯片中集成了这项服务。在开机、开出隧道等场景中,手机、汽车等智能终端就会进行初始定位。如果没有这项服务,用户可能需要等待30秒甚至更长时间。



伴随着北斗即将完成全球组网的步伐,北斗加速定位服务的普及,对于北斗规模化应用具有重要意义。

据统计,2019年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达3450亿元,当中大部分来自北斗。伴随高精度时空智能网络走向全球,北斗产业生态在全球范围内也将变得更加繁荣,2020年将成为北斗大规模应用“元年”。北斗与互联网、大数据、人工智能等新技术的融合发展,正在构建以北斗时空信息为主要内容的新兴产业链。

譬如说,据预测2020年物联网

终端设备将达到208亿部,年复合增长率高达34.26%。“千寻位置可以根据业务量增长,随时扩展终端的接入能力。无论是今天的亿级终端,还是未来十亿、百亿级终端,对时空服务的需求更高、依赖性更强,使用频率将是几何级数的增长。千寻位置可以提供7x24小时稳定、可靠的时空服务。”千寻CEO陈金培说。

更重要的是,北斗地基增强系统、星基增强系统、星地一体融合能力及全球站网系统,组成了一个实时无缝的“星地一体”高精度时空智能网络,向全球卫星导航领域提供了一个中国方案。

菜鸟驿站进军 数字社区生活

引入团购、洗衣、回收服务

新快报讯 记者郑志辉报道 团购、洗衣、回收……菜鸟驿站昨日宣布,将超越快递,向数字社区生活服务全面升级,通过团购、洗衣、回收等,带来家门口可信任的便利服务。“菜鸟驿站将加快数字社区生活中心的建设,打造下一代城市末端基础设施。”菜鸟驿站负责人梅峰峰说。

目前,覆盖全国社区的数万个驿站,提供了快递最后100米多元化服务,随着数字化、智能化升级,刷脸寄件、无人车送货、24小时智能柜等无感体验已成为日常。与此同时,作为高频、刚需服务,原有的团购、洗衣、回收等体验良莠不齐;团购有品质不放心、价格不透明等问题;洗衣面临是否专业、是否实惠;对于回收,绿色保障是重要需求。

据菜鸟透露,菜鸟驿站团购与大润发、欧尚等全国连锁商超合作,让社区用户有了生鲜蔬果、日用百货等丰富的品类选择,商品直发价格更低,在家门口服务也更可靠,目前已在上海、南京、成都等15城开放社区团购,正逐步向全国推广。

同时,菜鸟驿站洗衣已在成都、苏州等地上线,依托专业洗衣机构,提供上门取送、超时免单、无条件返洗等服务;菜鸟驿站回收则面向生活旧物和快递包装,每年上亿个快递纸箱得以循环再利用,用户还可获得绿色能量。

“这次战略升级,菜鸟驿站面向社区,开辟了新赛道。”物流行业专家杨达卿表示,“这不仅拉开与快递自提柜、代收点的差距,让社区生活更加便利,也带来巨大商业想象力。”

全民直播带动 半年“用云量”暴涨五倍

新快报讯 记者郑志辉报道 “618大促”落幕,主要电商平台业绩和用云量再创新高,显示消费已明显复苏。根据腾讯云数据显示,从5月开始,各大电商平台的用云量增长明显加速,6月创新高。今年“618大促”期间,腾讯云的计算资源相比去年增长了一倍。与此同时,直播带货正在成为新趋势。2020年上半年,直播卖货的流量节节高走,6月整个行业直播卖货的带宽相比1月增长了500%。

腾讯云解决方案架构总监崔博认为,疫情冲击是短期的,电商行业已经恢复到疫情前增速水平。长期来看,在竞争激烈的市场中,开源节流、降本增效已经成为各类电商企业的普遍需求。而云厂商则能够通过优化架构帮助电商平台降低IT成本、加强安全风控,减少企业不必要的损失等实现“节流”,同时通过微信小程序电商、直播电商等方案进一步获得新流量、提升转化率,从而实现“开源”。