



作为广州市政府全资大型国有企业,广州地铁在脱贫攻坚战役中被广州市委、市政府赋予2省3地7村的帮扶任务:在新时期精准扶贫精准脱贫任务中帮扶梅州市五华县维龙村、肇维村、流洞村3条村,在东西部协作扶贫工作中帮扶毕节市纳雍县保保坞村、乐咪营村、水管村3条村,在乡村振兴工作中帮扶从化区城郊街麻一村。广州地铁充分发挥国企担当和自身优势,通过引用地铁项目管理模式打造示范乡村、利用全线广告资源开展系列扶贫公益宣传、推动轨道交通人才培养和就业的做法,积极参与脱贫攻坚战,取得了比较明显的成效。



■梅州市五华县肇维村卫生站揭牌启用。



■广州地铁扶贫工作组帮助梅州市五华县打造“六窝土鸡”品牌。



■广州地铁自筹资金修缮了梅州五华县里三所小学。

■采写:新快报记者 李佳文

■图片:受访者提供

广州地铁帮扶2省3地7村

以项目管理模式打造示范乡村 用地铁线网广告推广扶贫产品



■广州地铁帮扶梅州市五华县3条村的过程中协助改善村内出行条件。

帮扶项目连片打造 结合电商推动销售

打造产业体系,强化“造血”功能是助力贫困地区脱贫的关键。广州地铁集团立足帮扶村的实际,根据“因地制宜、长短结合、立足长远”原则,整合资源、量身定做、对症下药,实施多样化、特色化的帮扶措施。归纳来说,就是宜种则种,宜养则养,形成林地、家禽、水产、电商平台“四位一体”的产业体系。

在梅州市五华县,广州地铁协助流洞村开荒筑坝建设40亩渔场,养殖近2万条鱼,在肇维村和维龙村连片建成125亩沙田柚种植基地。在连片产业基地的带动下,贫困户自发发展鸡、鸭、生猪等短期种养,由绿品源生态农业有限公司集中收购、销售,实现产销链稳定、家庭增收稳定。利用广告资源、客户资源、“城轨采购网”电商平

台等,广州地铁打通农产品进食堂的供销渠道,让地铁扶贫产品端上城市餐桌,走进千家万户。

广州地铁还整合三个村的财政帮扶资金325万元,成立“绿品源生态农业有限公司”,采用企业+合作社+基地+农户模式,规模化养殖山地鸡,注册“六窝土鸡”品牌,先后在中国国际绿色创新技术产品展、广东省消费扶贫月网上行上展出。目前,“六窝土鸡”年出栏量近5万只,每年的利润回报率达到10%以上,为有劳动力贫困人口每人每年增收约1000元,贫困村持续“造血”功能得到了进一步增强。

“村里越来越漂亮了。”梅州市五华县流洞村、肇维村和维龙村在

村居环境和村容村貌的大变化,获得了村民们的点赞。三个村都进行了文体广场、卫生站、绿道、小公园等基础设施建设,新建了2500平方米景观休闲点,还建成2座生活垃圾和污水处理设备。三个村均已列入县镇打造的“益塘流域·十里水乡”美丽乡村示范片建设规划,是五华县唯一被列为省级新农村连片示范村的村庄。

在连片打造省级新农村示范村的过程中,广州地铁引入地铁集团项目的管理方式和运行机制,把扶贫攻坚和新农村示范村建设当作项目进行运作,做到项目有规划、设计、预算、招标、项目监理、验收、台账,真正做到“三控两管一协调”。

利用全线广告资源 为扶贫产品“带货”

在利用宣传资源推介受帮扶地区产品方面,广州地铁一直不遗余力。通过利用全线网24000余个电视终端,257座车站发布灯箱和视频公益广告的优势资源,广州地铁开展系列扶贫公益宣传,每天覆盖1000万人次,折算价值超过1053万元。

在第27届广州博览会期间,繁华地段上架的60块地铁灯箱公益广告,全力支持广东脱贫攻坚展的宣传推广工作,清远猴头菇、连山大米等代表性扶贫产品获得充分展示。配合广东省农业农村厅(省扶贫办)、广东省商务厅打造的“唯爱助农·广东扶贫馆”,

2万多个视频端,30块地铁灯箱广告推出“消费扶贫你我同行”公益广告,让来自纯天然无污染的粤东西北的农产品“火”了一把。近期展播的扶贫公益人物短片,大力宣传了“新时代最美扶贫干部”,展示了万众一心夺取脱贫攻坚战全面胜利的信念。

在帮助贵州毕节“带货”的过程中,广州地铁先后参与了贵州四个“亿元扶贫产业”的培育工作,其中刺梨、鸡蛋去年在广州市场销售均过亿元,非遗亿元扶贫产业格局基本形成。当得知纳雍还有100万只土鸡滞销,而土鸡是该县的扶贫支柱产业后,广州地铁会同市

协作办,为纳雍土鸡推出100个地铁灯箱和视频公益广告,不仅解决眼前出山难题,还为纳雍土鸡打品牌,纳雍土鸡今年在广州的销售有望过亿元。

“东西部扶贫协作之黔货出山”“东西部扶贫协作之旅游帮扶”“东西部扶贫协作之产业帮扶”等宣传专题,全方位宣传推广了贵州黔南、毕节旅游扶贫景点、农贸产品、文化产品,带动帮扶地区产品销售、贫困户增收。以“非遗扶贫:发现千年之美”“非遗有多美”专题为例,就得到在广州地铁2万多个视频端全线展播、30块地铁灯箱公益广告宣传推介。

扶智塑心又赋能 推动人才培养和就业

在教育扶智领域,广州地铁助力受帮扶地区“扶志塑心”扶思想、扶观念、扶信心,“扶智赋能”扶知识、扶技术、扶能力,建立起贫困地区学员从课堂到车间的培养路径和发展通道。

一方面是通过与毕节职业技术学院深入推进产教融合、协同育人,开设“广州地铁订单班”,采用教材共建、师

资共建、教研共建、基地共建等方式加强轨道交通专业人才培养,向全国轨道交通企业输送人才。另一方面是通过与毕节就业指导机构深化合作,向毕节职业院校开展轨道交通专业人才招聘,促进贫困人口、院校学生就业,目前已成功招录60名。

在改善基础教育环境方面,广州

地铁自筹资金210多万元修缮梅州维龙村、流洞村、肇维村3所小学,设立3个教育基金。在财政补助的基础上,广州地铁对在校贫困学生按从小学到大学进行补贴,累计扶持在校学生513人次。近年,不少毕业的贫困户学生顺利在金融、教育、医疗、轨道交通等行业就业,实现了“一人就业全家脱贫”。