



● 消费扶贫

土豆出山： 登上广州塔 进入千万家

继“贵州威宁土豆出山”宣传登上广州地标广州塔后,6月18日,由贵州省威宁彝族回族苗族自治县人民政府主办的威宁土豆出山暨助农直播公益活动在美丽的草海湖畔正式启动。作为威宁脱贫攻坚主导产业,土豆正从田间地头源源不断进入千家万户。

在东西部扶贫协作中,为了真正把土豆做成扶贫大产业,广州番禺区携手贵州威宁县,合力打造多元立体的消费扶贫体系,以消费扶贫打通了土豆等农产品出山的“最后一公里”,探索形成了“产品带动产业、产业带动企业、企业带动脱贫”的“造血式”帮扶模式。



■威宁益民电子商务有限公司,一位年轻小伙子正在做直播,向网友介绍威宁特色农产品:土豆。



■威宁益民电子商务有限公司仓库,工作人员正在分拣土豆,经过包装将发往全国各地。



■威宁县各村落都种植了洋芋,漫山遍野的洋芋花。

■采写:新快报记者 朱清海 谢源源
■图片:新快报记者 李小明

土豆种植 200 万亩,消费扶贫助农脱贫

如繁星铺满山坡的洋芋花海,软糯香甜土豆的十种吃法……在6月18日的“土豆出山”活动中,超过221万人跟着网红的镜头,充分了解威宁土豆的故事。当然,这场土豆出山消费扶贫助农战役也取得了“开门红”,线上成交9629单,线下交易4.5万斤,合计成交额27万余元。

威宁县是贵州省面积最大、海拔最高、人口最多的县,是毕节市三个未摘帽的贫困县之一,也是全市剩余未脱贫人数最多的一个县。近年来,威宁县将土豆作为调整农业产业结构、增加农民收入、决胜脱贫攻坚的主导产

业,全县土豆种植面积约200万亩,预计总产值70亿元。农民从土豆产业中可实现人均增收3100元,占农民人均收入的30%。

虽然当地种植土豆的历史有200多年,但威宁土豆在全国的知名度仍有待提高,产品的商品化程度还不够。“土豆出山的关键是做好产销对接。”为了拓宽销售渠道,把优质土豆卖出去,帮助贫困群众增收,威宁县委常委、副县长丁力参与直播带货,与主播、网友互动,为威宁土豆和其他特产代言。

事实上,威宁土豆已先后在5月19

日“番禺严选、区长带货”,6月7日广州直播带货节等活动中进行带货宣传。“除了土豆,我们还有党参、苦荞系列产品等特色农产品。”6月8日晚,丁力首次参与直播,吸引47万多人观看,成交超过2万单,交易额36万余元。“没想到效果那么好,很满意,很开心。”

这次“土豆出山”消费扶贫专项行动,京东物流与威宁县政府签约首批20万单,预计销售土豆1000吨。“只要能打开销路,让我们唱歌跳舞都没问题。”丁力笑言,通过直播带货、产销对接活动,真正助力威宁把“小土豆”做成“大产业”,用大产业助推大脱贫。

牵线搭桥,打通扶贫产品销售渠道

“大家中午好,喜欢吃威宁土豆的朋友快来下载,今天有优惠,中奖的朋友,咱们会送一份土豆……”在威宁益民电子商务有限公司的一间直播间里,一名年轻的小伙子对着镜头直播带货。另一间直播间里,主播为网友介绍党参、苦荞茶、苦荞酥等威宁特色农产品。

“天气不好的时候,我们就在直播间进行直播,等农产品成熟时,天气好,我们就到农产品基地做直播,让网

友和消费者亲眼看看我们土豆的种植环境,成色、样品。”一名主播说,通过直播,也可以让当地种植户认识到电商直播和消费扶贫是和他们息息相关的。而且,农户也可以走进直播间,推销自己亲手种出来的产品。

距离直播间不远的一处仓库里,新鲜的土豆经过分拣,装进统一的“威宁洋芋”国家地理标志产品包装箱发往全国各地。“小土豆很受欢迎,一天

能销3吨多。”该公司总经理李臣果介绍说,“在消费扶贫方面,除了把土豆销售到番禺区,番禺区扶贫干部还帮我们对接更多的电商平台,以及线下的商场采购,帮我们打通了很多销售渠道,比如番禺区相关部门组团来考察,经过牵线搭桥,发动单位职工到我们平台上来下单,带来每周2万多元的交易额。另外,还帮我们打造直播基地,进行电商培训。”

消费扶贫创新,自动售蛋柜进小区

“消费扶贫是今年我们工作的一个重点和难点,关键是要做好产销对接。”为了推动威宁土豆出山,丁力仔细组织考察当地供应主体基地,统一“威宁洋芋”国家地理标志产品的品牌包装箱形象,同时主动对接广州企业,与江楠市场、中州农会、千鲜会、供销社等,促成这些企业与当地签订销售合作协议。力争今年完成消费扶贫总量突破1亿元。

为帮助赫章扶贫产品对接广东市场需求,番禺区20个小区设立了自动售蛋柜30余台,销售赫章本地出产鸡蛋金额超过200万元,创新提出了

“1114+”扶贫售蛋柜异地扶贫、消费扶贫、销售扶贫新模式,按照每台蛋柜销售收入的2%给贫困户提成,预计每柜每年综合收入可达8000元。

在番禺区供销社的帮助下,在番禺区四A级景区沙湾古镇内,选择了一间面积约1500平方米的临街商铺,成立番禺区对口帮扶地区农产品展销中心,作为赫章县农特产品供销点,组织赫章本地农特产品直供番禺市场。

在消费扶贫行动中,2020年一季度,赫章县的鸡蛋、鲜花、枣夹核、核桃乳等特色农产品销售2895.6万元。“做好消费扶贫首先要确保有高品质、稳定

的产品供给源头,今年计划以消费扶贫和产业合作相结合,扩大产源供给,提高产品质量。”赫章县委常委、副县长庄永康说,接下来,将继续构建和完善线上线下扶贫产品销售网络体系,搭建赫章特色农产品直销网点和推广平台。

此外,继续帮助赫章扶贫产品进市场、进商超、进学校、进社区、进食堂,探索在番禺区内大型批发市场、商贸中心、大型超市设立赫章绿色农产品直销点,继续发动工会、妇联等机关企事业单位采购扶贫产品作为职工慰问品,推动消费扶贫再上新台阶。