



决战决胜
脱贫攻坚

广东扶贫济困日爱心助农网销会暨消费扶贫系列活动在广州启动

新快报讯 6月28日,2020年广东扶贫济困日爱心助农网销会暨消费扶贫系列活动启动仪式在广州举行。此次活动通过“以购代捐”消费扶贫新方式,动员社会各界爱心企业、爱心人士

积极参与扶贫产品认购。活动募集爱心认购金额达4.26亿元,为今年全面打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会贡献“广东力量”。

此次活动由国务院扶贫开发领导小

组办公室指导,广东省农业农村厅、扶贫办、省委网信办、财政厅、教育厅、商务厅、国资委、工商联、团省委、供销社、荔湾区政府联合主办。

活动整合了广东省21个地市特

色展馆开馆、“百县千企万品进湾区”消费扶贫加力行动启动、广东省政府采购扶贫馆上线,以及消费扶贫合作签约、爱心企业认购、直播带货等多项内容。

“消费扶贫·阳江在行动”阳江市扶贫农产品网上行活动连续举办三天

线下展会+网红直播 阳江扶贫产品热销广州

在2020年广东扶贫济困日来临之际,6月28日至30日,在广东东西部扶贫协作产品交易市场,“消费扶贫·阳江在行动”阳江市扶贫农产品网上行活动举行。广东省领导以及广东省委农办主任、省农业农村厅厅长、省扶贫办主任顾幸伟;广东省妇联主席冯玲;广东省农业农村厅党组成员,省委农办、省扶贫办专职副主任梁健等领导参加活动。

通过现场展销和网红直播等方式,全力助力消费扶贫。新快报记者逛展发现,网红带货直播和线下展会促销等方式很受网友和市民的欢迎,活动首日成交额相当喜人。

■本版采写:新快报记者 曾贵真

■本版摄影:新快报记者 夏世焱



■阳江市委农办主任、农业农村局局长、扶贫办主任关德荣(左二)陪同省委农办、省扶贫办专职副主任梁健(左三)参观阳江展馆。

扶贫办主任为扶贫农产品打CALL

据了解,活动由阳江市农业农村局、阳江市扶贫开发办公室和中国农业银行阳江分行联合主办。本次活动设置优质特色农产品展销区、农产品美食品鉴区、扶贫产品礼包展销区和网红直播区四个展区,全面展销阳江各地特色农产品、扶贫优质产品等。30多家阳江的扶贫农业龙头企业和农民专业合作社,带着150多款阳江特色扶贫农产品赴会展出。

阳江市委农办主任、阳江市农业农村局局长、扶贫办主任关德荣在接受新快报记者采访时表示,在广东东

西部扶贫协作产品交易市场,阳江是全省第一个开馆的市,早在6月13日就开馆,而且也是全省唯一设有两个展馆的市。通过这次扶贫农产品网上行活动和阳江馆的展示和互动,希望能够让城里人享受到高品质、价格合理的扶贫农产品,从而推动脱贫攻坚工作的开展。对于这样的活动,阳江的商家和企业都很有信心,都希望借助这个平台,把消费扶贫做好。

他表示,阳江市委、市政府对脱贫攻坚高度重视,对消费扶贫认真谋划和推动,开展消费扶贫以来,一些滞销

和价格不高的农产品,通过消费扶贫、以购代捐等方式的推动,产品都销售出去了,部分产品更出现供不应求的情况。

关德荣拿起一款海鸭蛋告诉新快报记者,开馆半个月来,这款海鸭蛋卖得非常好,已经卖出去300多盒。海鸭在海边吃了小螺后生下的蛋,蛋黄特别红,含钙量特别高,吃起来特别香,所以很受欢迎。他还不忘走到直播手机前,为阳江扶贫农产品打CALL:“欢迎各位网友品尝阳江放心、安心的农产品!”



■阳江市扶贫办主任关德荣为阳江扶贫农产品代言。



■市民在阳江馆品尝扶贫产品。

现场提供试食 买买买的同时大饱口福

“你这款米还不算太贵嘛!”昨天,在一楼的阳江市扶贫农产品网上行集中展位,省委农办、省扶贫办专职副主任梁健巡馆,一一欣赏来自阳江琳琅满目的各种扶贫农产品,热心地向摊位前的销售人员询问产品信息和经营情况。

品一杯白岭仔神仙茶、吃一筒无添加剂火龙果雪糕、吃一口海陵珍珠马蹄、试一个新煎的墨鱼饼……炎热的夏天,逛阳江展位可谓惬意,在这里,从驰名全国的阳帆阳江豆豉,到牛大力(一种中药材)、富硒红薯、虾干等扶贫产品应有尽有,很多展位还提供

试食,吸引了众多游客驻足。

而产品背后的帮扶故事也很动人。粤森牛大力展位的工作人员告诉新快报记者,他们在阳江的北惯、东平、合山一带建立生态种植基地,发动有劳动能力的贫困户种植牛大力,带动了就业,他们每个月的收入有三四千元。

8名网红火热直播销量可观

“宝宝们,这款是阳江特有的珍珠马蹄,吃起来口感非常棒,今天购买有优惠哦。”一旁的网红直播间,更是一片热火朝天。偌大的直播间里,8名网红正在不间断地进行带货直播。

阳江馆负责人陈豹成告诉新快报记者,这次他特地请十几位网红过来,从上午9时直播到晚上8时,轮番直播阳江的特色产品,销售情况很不错。

直播间里,一名直播网红唐羽告诉新快报记者,短短一个上午,网友反

应非常好,他卖的砂仁蜜和柠檬片一下就卖出去了100多单。一位姓叶的美女网红则主要推销9.9元包邮的咖喱鱼蛋,一个早上已经卖出去了100多份。

陈豹成表示,以后在阳江馆的日常运营中,这样的网红直播,每个月将举办两次,让广大网民也可以“云上逛展”,下单购买美味健康的阳江特色农产品,用“买买买”的行动支持扶贫工作。

他表示,除了线上推介阳江的名优扶贫产品外,阳江馆也致力于打造

线下促销活动,形成独特的“阳江模式”。“阳江模式”与众不同,会用最优势的农产品搞促销,带动周边五公里的人过来采购,从田头搬到餐桌,省了中间商的差价。如扶贫产品土鸡蛋一斤可以卖到5.9元,市民觉得实惠自然会买。6月17日,阳江的玉米运到这里后,以9.9元10斤的价格促销,一天就销出去了一万斤。

他表示,希望利用广东东西部扶贫协作产品交易市场这个窗口,把阳江最有特色的产品推广到全国和全世界。



■阳江馆展示的墨鱼饼很有诱惑力。



■昨天的广东东西部扶贫协作产品交易市场热闹非凡,新快报《脱贫攻坚好故事》和最新一期扶贫特刊备受欢迎。