



进驻近半月卖掉 800 多份狮头鹅

汕头展馆:对推动消费扶贫充满信心

进驻广东东西部扶贫协作产品交易市场约半个月,运作情况如何?昨天,新快报记者来到汕头展馆一探究竟。

“这款卤狮头鹅卖得好啊,6月16日进馆以来,我们已经卖掉了800多份。而生鹅我们还卖得更多一些。”在汕头展馆,一进门就能见到几个悬挂着的狮头鹅,负责展馆营运的广东心瓷科技有限公司董事长杜永铨指着它们对记者说。

汕头是潮汕地区一个重要的地市,展馆里摆放的不乏潮汕特产。除了狮头鹅,还有牛肉丸、墨鱼丸、虾干、紫菜、橄榄菜、罗非鱼、爆猪皮等产品。而最让杜永铨感到满意的,还是来自澄海的狮头鹅。据他介绍,以卤狮头鹅为例,一只养了三四个月的鹅就能卖几百元,养了三年左右的老鹅则要1600多元。进馆以来,已经卖出了800多份。而生鹅的销量则更好一些,普通鹅一只卖250多元,好一点的则卖到400多元。由于销量不错,他刚进了几百万元的加工设备。

汕头市农业农村局(扶贫办)党组成员、总畜牧兽医师苏培辉表示,由于刚进馆不久,销路方面急不得,只能慢慢来。他们现在是“两条腿走路”,一边是这个实体店,另一边则是网络销售,两者结合起来才能更好地促进消费扶贫。说到网上销售,记者发现,汕头展馆里面有两名美女网红正在直播带货,在网上卖狮头鹅和牛肉丸。

网络的带动作用还是比较大的,杜永铨说,比如一份8元的爆猪皮也卖得不错,通过直播卖出去了一两千份。除了现场的网络直播,为了推动消费扶贫,在



汕头本地,也利用双创平台,设立十几人的直播带货团队,部分人负责卖产品,部分人则负责培养人才。

苏培辉说,消费扶贫也要打造自己的特色,不能生搬硬套。比如前天晚上在汕头地区,他们也邀请了广东潮剧院的名演员前来演出,人气挺旺,很多人购买,对促进消费扶贫作用不小。

说到网红带货,杜永铨表示,这也要讲究章法,他们准备将汕头六区一县的

特色产品,一个个轮流进行直播,打造成爆款,这样才能利用特色产品带动普通产品的销售,做好品牌。

杜永铨也表示,其实消费扶贫不能只盯着贫困村和贫困户。一些在城市里的深加工产品,其实也能间接地做到扶贫助农,解决滞销,增产增收。他指着一款桑葚酒告诉新快报记者,他们带动企业到潮阳、潮南的贫困村采购桑葚,在汕头的龙湖区和濠江区



■在汕头馆,主播正在同步直播带货。

■省扶贫办扶贫规划处处长方伟喜(右)在汕头展馆听取扶农产品介绍。

进行深加工后做成了桑葚酒,产品的附加值提升了,贫困户的产品销出去了,收入就自然增多了。

对于在广东东西部扶贫协作产品交易市场进行线上线下销售,他们表示充满信心,原因主要有以下几个:一是政府对消费扶贫高度重视;二是这里聚集了全省、全国的扶贫特色产品,形成了市场优势;三是网红直播带货的模式比较成熟。

有单位饭堂主动进货帮了大忙

中山展馆:对带动消费扶贫作用明显



■中山市农业农村局三级调研员何金寿介绍中山馆扶农产品。

进场后,哪些产品卖得比较旺?对消费扶贫有什么带动作用?昨天,新快报记者走访了广东东西部扶贫协作产品交易市场的中山馆,了解到展馆的运作情况,也听到了对消费扶贫的信心。

“开馆以来,黑龙江佳木斯的大米及云南昭通的花胶、菌类、干货、半边红苹果等。云南昭通的乌骨鸡很出名,最近,还打算作为广东的总代理进行销售。”

金寿告诉新快报记者,目前展馆对消费扶贫的带动作用还是比较明显的。

他介绍说,中山从6月15日起就进馆展示。这里展示、销售的扶农产品主要来自对口帮扶的广东肇庆潮州、云南昭通、黑龙江佳木斯等地。主要依托创晨农业和南北之源两家企业进行消费帮扶。

虽然进馆的时间不长,但从目前展馆的运作情况看,很多扶贫农产品的销售情况不错。他介绍说,6月15日开馆以来,通过广泛发动和公司的介入,目前销售贫困地区扶农产品的势头很好,有些单位的饭堂会主动进货,例如最近的端午节期间就销出了不少扶农产品。

据介绍,目前比较受欢迎的,是佳木

斯的大米,云南昭通的花胶、菌类、干货、半边红苹果等。云南昭通的乌骨鸡很出名,最近,还打算作为广东的总代理进行销售。

新快报记者注意到,偌大的中山展馆里,摆满了马蹄粉、茶树菇、神湾菠萝、苦瓜汁等扶农产品,不时有顾客进来参观、选购。



■中山馆的扶农产品卖得不错,展馆对消费扶贫的带动作用明显。