

财眼

2019互联网保险消费投诉增近九成,为保障消费者知情权

银保监会:明确互联网保险销售行为可追溯

当前,互联网保险销售时过于强调“消费体验”,忽略了保险产品信息披露和条款提示说明义务,导致“投保容易、理赔难”“强制搭售”“被投保”等行业痼疾在互联网保险领域屡禁不止。对此,银保监会结合保险销售可追溯管理经验,出台了相关监管文件,规范互联网保险销售行为,以此来保障消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。

■新快报记者 刘威魁

重要条款单独设置展示页面

当前,互联网与保险结合产生的互联网保险业务快速增长,碎片化、小额化的互联网保险广泛触达各类消费者,互联网保险侵害消费者合法权益的问题呈爆发式增长。数据显示,2019年银保监会接到互联网保险消费投诉共1.99万件,同比增长88.59%,是2016年投诉量的7倍,销售误导和变相强制搭售等问题突出。

针对投诉暴露出的互联网保险领域突出问题,6月30日,银保监会发布《关于规范互联网保险销售行为可追溯管理的通知》(下称《通知》),特别强调销售页面只能设置在保险机构自营网络平台,且需要与非销售页面进行分隔,对于重要条款内容,要求单独设置页面展示,且由投保人自主确认,保护消费者知情权。

“当前互联网销售平台上,投保须知、保险条款等相关文件均为可选链接,不点击并不影响正常投保,无法确保保险公司和保险中介机构履行了向投保人明确说明保险责任、责任免除、

等待期以及续保条款等重要内容的法定义务。”银保监会有关部门负责人指出,互联网保险销售时过于强调“消费体验”,忽略了保险产品信息披露和条款提示说明义务,这也是保险事故发生后产生理赔纠纷的重要根源。

新快报记者留意到,按照《通知》要求,目前大多数互联网销售平台均不符合相关条件。以微保平台为例,当记者以保险消费者身份购买该平台的“护身符意外险”产品时,只需要进行“个人基本资料”“选择保障计划”等操作,无须点开浏览《投保须知及声明》《隐私政策》《保险条款》等相关文件,只需直接勾选“我已确认并同意”即可进入下一步投保步骤。

对此,微保相关人士向新快报记者表示,目前已收到该项《通知》,公司内部正在学习和研究落实有关要求,将会根据文件要求高度重视合规建设。与此同时,蜗牛保险、众安保险等多家保险机构也纷纷表明将会尽快根据《通知》要求,梳理相关页面,协同技术来按照合规方向整改。

平台要记录销售过程“操作轨迹”

此外,《通知》还聚焦于互联网保险销售页面管理和销售过程记录,明确互联网保险销售行为可追溯管理的定义和范围。据了解,互联网保险销售行为可追溯,是指保险机构通过销售页面管理和销售过程记录等方式,对在自营网络平台上销售保险产品的交易行为进行记录和保存,使其可供查验。

对于如何实现互联网保险销售行为可追溯,银保监会有关部门负责人表示,销售是金融服务的起点,互联网销售的核心是销售页面展示,销售页面类似金融机构的柜台,直接决定了消费者能够看到什么产品,以何种方式购买,是销售行为的基础、最重要部分。该负责人认为,制定互联网保险销售行为可追溯制度,严格管控销售页面,可以实现销售行为可还原,有效遏制销售误导,保护消费者合法权益。

据悉,《通知》自2020年10月1日起实施。《通知》实施后仍不能符合要求的保险机构,应当立即停止开展相关互联网保险销售业务。

广州转贷中心 首笔转贷业务落地 日利率0.05%

新快报讯 记者范昊怡报道 6月30日,在广州地方金融监督管理局的指导下,广州市企业转贷线上服务系统正式上线,并顺利完成首笔业务,实现零的突破。

广州市企业转贷服务中心(以下简称“转贷中心”)于6月1日正式揭牌成立,此次广州市企业转贷业务的正式落地,是广州市建立“政府指导、市场先行”应急转贷机制,构建低费用、高效便捷、透明度高、严控风险转贷模式的成功实践。

据了解,此次首笔转贷服务受益的企业,是广州市海珠区一家贸易企业,其主营业务为向众多知名餐饮企业提供各种名牌中西餐调味料、饼房原材料。企业负责人通过原贷款银行交通银行五羊支行了解广州市企业转贷服务具体情况后申请使用转贷服务并提交相应资料。

为进一步降低企业转贷成本及提升业务效率,转贷中心完成资料复核并经过公示后,合作机构进行线上竞价,最终由广州地铁小额贷款有限公司以0.05%/日的利率竟得首笔转贷业务。从企业向合作银行提出业务申请,到转贷中心复核资料、项目公示,再到合作机构进行线上竞价,最后到转贷中心运营方广州金融发展服务中心与合作机构与资金使用企业完成《资金使用协议》的签署,转贷业务全流程均可通过线上完成,竞价系统自动展示竞价结果、精准匹配,全程公开透明、公平公证,企业足不出户即可低成本、高效便捷地享受转贷服务。

姚波出任中国平安联席CEO

新快报讯 记者刘威魁报道 7月1日,中国平安召开第十一届董事会第十五次会议决议公告,公司董事会同意接受马明哲辞任公司首席执行官的申请。同时,同意由姚波出任公司联席首席执行官。

据悉,中国平安自2018年经董事会批准建立联席CEO机制以来,经过两年的过渡与磨合,三位联席CEO与各职能执行官“集体决策、分工负责、矩阵管理”模式与制度化流程运作已经成熟,经多年实践证明现行模式行之有效,马明哲本人提出,其不再兼任公司首席执行官(CEO)职务。

中国平安方面表示,董事会经审慎考虑,尊重马明哲的个人意愿,同意其辞去公司CEO职务的请求。未来,平安三位联席CEO,谢永林、陈心颖、姚波将形成更加稳固的集体领导团队,与其他条线职能执行官一起,协同“金融”及“科技”业务条线。

据了解,辞任首席执行官后,马明哲继续担任董事长,按《公司章程》规定,在董事会休会期间,代表董事会推动公司贯彻执行股东大会和董事会的各项决策决议,负责公司的战略发展、战略创新、人才培养、文化建设,以及公司的重大事项决策等职责,继续发挥核心领导作用。

电影院持续停业 影视公司纷纷转投电视剧

新快报讯 记者郑栩彤报道 拍电视剧、做直播、参加综艺,疫情下的影视公司忙转型。由于电影院暂停营业已超5个月,华谊兄弟、光线传媒等传统电影制作公司在今年安排了众多电视剧拍摄上映。

在电影上映渠道受阻同时,电视剧赛道近期却热闹非凡。据新快报记者统计,腾讯视频等主流视频网站6月份开播的29部电视剧或网络剧中,20集以下的国产短剧有6部。其中,《隐秘的角落》播出16天内8次获得剧集猫眼全网热度冠军,《十日游戏》开播2天内也冲上了该热度榜第四。新快报记者注意到,《十日游戏》出品方北京好家伙国际影视文化发展公司以往联合出品有2部电影,未涉及电视剧出品发行。参与《隐秘的角落》制作或出品发行的有北京万年

奈思文化传媒有限公司(下称“北京万年奈思”),其过去两年每年只有1部剧集作品,去年专注于完成2部电影作品。而今年,北京万年奈思参与完成的3部影视作品则均为电视剧或网络剧。

部分电影出品或发行上市企业近期也开始加大布局电视剧。4月底,光线传媒发布了今年剧集名单,电视剧或网络剧数量高达14部。今年,华谊兄弟的剧集项目15部,北京文化和万达电影的剧集项目则分别为12部和16部。今年一季度,华谊兄弟出品的《人间烟火小厨》便为其带来超1亿元分账票房,创造了分账网剧新纪录。

据不完全统计,6月份主流视频网站有9部短剧播出,短剧成为市场新宠。此外,布局直播带货、艺人经纪也是诸多影视公司多元化业务的新尝试。目

前,慈文传媒、长城影视等约5家影视公司均宣布布局直播带货和网红经济。其中,新文化与网红李佳琦所属的公司美腕(上海)网络科技有限公司达成合作。华策影视、华谊兄弟等则将旗下的艺人输送至部分热门综艺。其中,华策影视旗下演员虞书欣送入综艺《青春有你2》,华谊兄弟旗下4名艺人输送至综艺《创造营2020》。

有市场分析指出,布局直播带货和艺人经纪后,这两项业务也可以产生联动。近日,综艺《向往的生活》《乘风破浪的姐姐》都将直播带货形式引入节目,由参与综艺的艺人在视频平台上直播带货。

随着各项业务开展,近日华谊兄弟等几只影视龙头个股股价开始翻红。昨日,光线传媒股价涨4.31%,万达电影涨2.29%,华谊兄弟涨0.54%。

大额现金管理“试水” 将如何影响你我生活?

据新华社电 7月1日起,大额现金管理工作将在河北省“试水”,对私账户取现10万元以上,需预约登记。为何要推动大额现金管理?此举会否影响公众存取款自由?

近年来,大额现金交易量持续增长,大额现金支取成为流通现金的重要投放渠道。但大额现金广泛使用,也容易被腐败、偷逃税、洗钱等违法犯罪活动利用,蕴含一定风险。为加强大额现金管理、遏制利用大额现金进行违法犯罪,人民银行一直在研究推动大额现金管理工作。

经国务院批准,人民银行正式启动试点工作,决定自7月1日起在河北省、10月1日起在浙江省和深圳市试点开展大额现金管理工作。大额现金管理的

对象为商业银行柜面发生、起点金额之上、有现金实物交接的存取业务。

据了解,在大额现金管理的要求下,对公账户管理金额起点均为50万元,对私账户管理金额起点分别是河北省10万元、浙江省30万元、深圳市20万元。试点为期2年,试点地区将逐步建立和规范大额取现预约、大额存取现登记、大额现金分析报告、监督检查等制度。根据目前的起点金额标准,各试点地区大额现金存取业务笔数占总笔数均在1%左右。

大额现金管理会不会影响公众存取款自由?对此,人民银行相关人士认为,在合法合理的前提下,公众存取款自由受充分保护。只要公众依法依规履行登记义务,大额现金存取并不受

限制。大额现金存取登记是为了了解存现来源和取现用途,规范引导公众合理使用现金及多元化支付手段,节约社会资源,有效防范大额现金流通使用风险。

“其实,商业银行大额取现需预约已实行多年,而且大额现金存取管理起点高于绝大多数公众日常现金使用量。”一位国有大行河北分行工作人员告诉记者,在公众对现金需求总量下降的趋势下,规范大额取现预约,可以更好地满足公众需求,并有效降低社会成本。

专家表示,当下,网上转账、移动支付等广泛应用,能够满足大多数公众日常支付需要;加之,大额现金存取管理起点考虑到了绝大多数公众的现金使用量,因此对人们日常经济活动影响有限。