

沪指逼近 3100 点 券商股掀起涨停潮

已预告中报公司逾七成净利润正收益

新快报 记者涂波报道 7月2日,A股三大指数集体收涨,其中沪指大涨2.13%,逼近3100点整数关口,收报3090.57点;深成指上涨1.29%,收报12269.49点;创业板指小幅收涨0.20%,收报2424.39点。两市成交额10797亿元,突破万亿元,此前最近一次两市成交额突破万亿还是今年3月10日。行业板块呈现普涨态势,券商股掀起涨停潮。北向资金昨日净流入195.90亿元,最近3个月大举净买入1489亿元。随着7月的来临,A股上市公司中报成绩单也将逐步揭晓。

A股成交量破万亿元,指数大涨,不少股民表示嗅到了“牛市”的味道。与此同时,沪深交易所半年报预约披露时间表相继出炉,预示着新一轮的以业绩为主基调的机构调仓换股行情也将随之展开。截至记者发稿,已有逾300家公司发布了今年半年报预告净利润,其

中医药、农林牧渔、消费电子和半导体等领域公司表现较好。公告显示,南卫股份、拓维信息等将于7月15日率先披露半年报。

受疫情影响,今年不少行业经营受挫。但从目前的同花顺数据统计来看,635家预告中报业绩的公司中,已披露中报净利润的有302家,其中224家净利润为正值,占比为74%。业绩预增的公司以农林牧渔、医药和消费电子行业为主。从净利润增幅来看,增幅超100%的有59家,其中新五丰以净利增幅3227%居首,大北农、三利谱和星网宇达等7家公司净利增幅均超10倍。而业绩大幅下降有108家,另外有156家上市公司对中报业绩“不确定”。

随着中报预告陆续出炉,不少业绩确定性较高的个股成为市场关注的重点。中信证券认为,下半年开启中期上

行的“小康牛”,政策驱动基本面修复,A股在全球配置吸引力提升,宽松的宏观流动性向股市传导,3大因素将共同驱动A股上行。西南证券认为,下半年在科技牛为主基调的基础上,存在阶段

性的风格切换可能。一方面,科技板块会阶段性地从高估值、高预期的板块切换到业绩兑现的板块;另一方面,业绩较好低估值的价值板块也会阶段性地受到资金青睐。

A股中报预告净利增幅前10位(截至7月2日)

股票简称	现价(元)	预告净利增幅(%)	预告净利(亿元)
新五丰	9.30	3227.32	2
大北农	9.02	2725.53	9.5
三利谱	50.90	2408.02	0.305
星网宇达	35.19	1827.24	0.33
雅本化学	6.07	1216.48	0.9
雷柏科技	15.25	1033.00	0.315
劲胜智能	6.03	1005.00	1.50
*ST 奋达	3.75	950.00	7.88
*ST 德奥	--	823.42	0.25
宏达新材	5.75	819.42	0.1

(来源:同花顺)

因疫情原因 “电商刷单补税”被暂停

追缴商家少报税款仍存难点,专家建议税务机关尽快完善增值税征管链条

新快报 记者郑栩彤报道 惊动无数电商商家的“刷单补税”事件有了新的进展。据新快报记者了解,因疫情原因,北京税务部门对电商企业的税务风险自查工作暂停啦!此前,北京等地税务部门通知电商商家,需为少申报的销售额补税。据记者了解,刷单造成的虚假销售额和进货时未拿发票,是不少电商商家过去数年少申报销售额的主要原因,若按平台显示的销售额追缴,需补缴税额可能较大。有专家建议,要求电商商家补税,还需理清“刷单如何界定销量及税额”“拿不到进项发票怎么办”等问题,建议合法收税也应考虑电商行业实际情况,以免扼杀小微卖家。

北京税务部门追缴刷单税款受关注

新快报记者从一个有数百个北京电商商家的交流群里了解到,今年5月底到6月初,商家们开始陆续收到当地税务局发送的“风险自查提示”。提示内容为,税务部门通过大数据分析对比,发现某单位2017年-2019年申报的销售收入与电商平台统计的销售收入差异较大,存在少计销售收入的风险,要求自查自纠,补缴税款及滞纳金。

消息一出,将电商的“刷单”行为推到了风口浪尖上。

有多位北京电商商家告诉记者,过去少报销售额主要原因是刷单造成虚假销售额和进货时未拿发票。电商董先生过去3年少报了400余万元销售额,基本都是来自刷单造成的虚假销售额,刷单占总订单数的比例较大。还有商家透露,少报销售额与售卖商品的特性也有关。例如卖数码产品的店铺,其利润率在10%左右,但所售产品单价较高、销售额大,在未有进项发票的情况下,按销售额申报的话交税金额较大。

拿不到进项发票,是部分商家少报销售额的一个原因。电商陈女士告诉记者,其店铺过去3年销售额在900万元左右,总利润不及200万元。但她在批发市场进货时,批发商均不提供发票。最终,她只能拿其他发票以及抵扣人员工资等项目后,上报了500万元销售额。电商陈女士少报400多万元销售额,其主因也是拿货时未能取得发票。有商家告诉记者,除批发档口外,一些小工厂、材料

供应商也默认不开发票。

部分商家补缴税款金额或较大

近年来,电商税收征管趋向严格。去年1月,《电子商务法》实施,将税收问题纳入电商法范畴。中山大学岭南学院经济学系教授林江表示,随着大数据时代到来,税务机关的监控系统可呈现电商平台的买卖数据,若电商商家向税务部门申报的销售收入与平台统计的有较大差异,可能需向税务机关补缴增值税和相应所得税。

若按销售额全额追缴,是否可能造成较大金额的补缴税款?中锐科信税务师事务所税务师邱玮薇表示,不少电商平台商家进货时拿不到发票或没有形成索要发票的经营习惯,若贸然进行税收检查要求补税,部分电商难以提供可在税前扣除的合规凭据,造成将收入当作利润来计算应缴企业所得税税额,需缴纳的企业所得税或成倍增加。以上述商家陈女士为例,其年利润在66万元左右,财务核算健全情况下很可能享受小微企业所得税优惠,过去3年各税种税收支出在36万元左右。但若没有取得进货发票,无法扣除进货成本,则需补税约140万元。若过往刷单数额多,也有可能造成需补税额比真实经营应缴税额增加很多倍的情况。

实际上,由于平台稽查趋严及税收的双重压力,刷单的成本越来越大,不少电商商家向记者表示,已放弃刷单。商家李先生称,淘宝查到刷

单后有扣分、降权等惩罚,最终导致店铺流量变少。同时,刷单提振店铺流量的作用也在显著弱化。多家刷单服务提供商向记者透露,电商平台稽查技术提升后,刷单只能人工进行,完成一单购买、关注和评价的价格大幅上升至10元左右。在刷单成本逐渐升高的当下,刷单交税问题一定程度上成为是否溯源补税的问题。

专家建议差异化渐进式推进征税

近日,多个电商商家收到了税务部门发送的告知,称因北京疫情反复,暂停此次风险自查提示工作。“有税务专员告诉我,电商涉税问题之后可能还会处理。”有商家表示。

关于“刷单补税”,林江认为,在要求为刷单补税前,还需先弄明白一些细节,如税务稽查是否有明确追溯期、能否按刷单数字计算应纳税所得额。若细节未明晰,追缴此类瞒报税额仍存难度。他建议,税务机关应调查清楚商家是否仅因刷单导致销售额少报,或可让电商平台保留对刷单商家处罚的权利。若要求电商商家补缴税款,应全行业推进。税务机关也应尽快完善增值税征管链条,最大限度避免商家出现无法取得增值税进项发票而导致税负增加的问题。

网经社电子商务研究中心主任曹磊则建议,可针对个人卖家、企业卖家和平台企业进行差异化征税。可采取渐进式推进征税,避免用力过猛扼杀小微卖家。

拓展非油业务

石油企业开始跨界卖车

新快报 记者郑栩彤报道 原油价格低迷的情况下,石油产业上游企业面临盈利等诸多压力,开拓非油业务于是成为国内石油企业的一个重点发力的方向。中国石化近日宣布旗下的易捷销售有限公司(下称“中石化易捷”)将依托易捷便利店网络开展汽车销售业务。中国石化旗下便利店也在加快推进快餐、生鲜等业务。有分析指出,国内加油站非油品销售利润占比较低,未来仍有较大想象空间。

由于原油价格低迷及全球需求疲软,市场对国内多家石油相关企业的业绩预期并不乐观。相比年初,中国石化、中国石油与中海油服的市值分别已跌去1370.7亿元、2688.7亿元和246.5亿元。

非油业务成为部分石油企业着力发展的方向。据悉,中石化易捷正面向全社会车企和经销商集团进行汽车销售业务合作招商。去年,通过场地租赁、经销代售等合作形式,中石化易捷销售了新车近6000辆。

依托遍布全国的2.7万家易捷便利店及1.9万家昆仑好客便利店,中国石化和中国石油近期布局非油业务的动作频频。6月份,中石化易捷表示与互联网咖啡品牌连咖啡达成合作,有消息称,未来两者将合作开设线下店面,易捷便利店也将增设咖啡吧台。中国石化还在江苏、青海的加油站分别增开一家肯德基餐厅。同时,中国石油旗下的加油站便利店昆仑好客上线了天猫旗舰店,销售自有品牌、地区特产等商品。疫情期间,易捷便利店和昆仑好客也都开展了果蔬和生鲜销售业务。

拓展非油业务的效果已有显现。今年4月份,中国石油非油店销售收入同比增长了34%,非油毛利和油非转化率均同比上升。山西证券研报指出,目前国内加油站非油业务的利润占比还不及10%,相较国外加油站龙头非油业务利润占比超40%,未来加油站非油业务仍有很大的潜力。昨日,中国石化和中国石油股价分别涨2.04%和1.65%。