

Wise Life

慧生活

2020年7月7日 星期二  
责编:方轶 美编:平红 校对:陈泽佳

# 儿童防晒只靠涂霜还不够 “硬”防护措施不能少

越来越多妈妈意识到儿童皮肤对阳光中的紫外线格外敏感，直接暴露在阳光下容易晒伤、加速皮肤老化及提升皮肤癌风险，如何给孩子挑一款既安全又有效的防晒霜成为妈妈们在夏日的必修课。专家提醒，防晒要全面，夏日给孩子涂了防晒霜也不意味着就能“在阳光下自由奔跑”，还要注意配合长裤长袖、遮阳帽、太阳镜等直接的“硬”防晒措施。

■新快报记者 陈思陶  
通讯员 林惠芳



## 儿童防晒产品受欢迎，应及时彻底清洗干净

现在，市面上的防晒霜、防晒乳或防晒喷雾等产品分为物理性质和化学性质两种，广东省妇幼保健院医学美容科主任医师胡葵葵表示，看成分可以确认是哪种性质的防晒霜。“如果防晒霜里只含有氧化锌、二氧化钛的成分，就是纯物理性防晒霜；如果防晒霜里含有氨基甲苯酸、二苯甲酮、维生素A棕榈酸酯等物质，就是化学性防晒霜。”其中，物理防晒靠氧化锌、二氧化钛把紫外线反射出去，从而达到保护皮肤免受紫外线伤害的效果；化学防晒靠化学成分将紫外线吸收，并转化为热能释放；相对化学防晒，成分简单的物理防晒较为温和，目前市面上也有物理成分和化学成分结合的产品。

## 有效成分列入致癌物，选喷雾要留意标签

采访中宝妈们对于物理防晒形式的安全性认可度相对更高，但其有效成分二氧化钛在今年2月被欧盟列为致癌物，引起部分宝妈担心，一些用过含二氧化钛防晒霜的宝妈表示今年也换了其他产品。

根据国际癌症研究所的致癌物分类，记者了解到，二氧化钛属于二类致癌物，二类致癌物分2A类和2B类，二氧化钛被列入2B类。而2B类指对人

在母婴社群采访中，数位宝妈都表示自己给孩子用专门的儿童防晒，不会和大人的产品混用，这样更温和、更安全。妈妈们提及有儿童防晒品牌包括Anessa、thinkbaby、Coppertone、Mustela、Aveeno等，除Mustela为化学防晒，其他为纯物理防晒或含有物理防晒成分。也有宝妈表示，儿童防晒的安全性“还是看成分”，不能单看防晒类型。如某品牌纯物理防晒的倍数防晒乳中含有防腐剂苯氧乙醇，而某品牌化学防晒的高效防晒乳中并无防腐剂、香精和酒精等高风险成分。

在防晒能力上，主要看产品的SPF和PA倍数。但有宝妈分享，标称的倍数不一定靠谱，“某品牌的婴幼儿防晒霜SPF29、PA++，效果并不比某

品牌SPF50+、PA++++的滚珠防晒霜差”，使用前者“去海边玩都一天没有晒黑”，而后者“没有看出什么效果”。同时，记者发现包括Aveeno、thinkbaby、ISDIN等多品牌儿童防晒霜未标示PA数值，这让妈妈们难以判断产品防晒黑的能力。

多位宝妈看重儿童防晒肤感，要“不油腻”“不黏腻”“好推开”，没有“假白”或“假面”。通常情况下，物理防晒肤感稍差，但有宝妈表示，现在一些物理防晒产品肤感和化学防晒一样轻薄。胡葵葵还提醒妈妈们涂抹防晒霜后，“在脱离紫外线照射的环境下，一定要及时将防晒霜彻底清洗干净”，因此在肤感选择上也要注意好清洗、容易卸。

## 防晒不能只靠防晒霜，应多种方式同时使用

不过，给孩子防晒，凭精心挑选的防晒霜还是不够。“防晒霜能给皮肤提供有效的保护，但不要以为涂了防晒霜就能肆无忌惮地在太阳下大晒。”知贝儿科专家建议，家长可参考澳洲肿瘤协会推荐的5S防晒法，即Slip长袖长裤、Slop防晒霜、Slap遮阳帽、Seek遮阳处、Slide太阳镜5个“S”，将Slop防晒霜与其他“S”防晒形式结合使用。

在防晒霜使用上，需要注意用量足够；同时，汗水、游泳等可以让防晒霜失效，在户外需要每2小时进行补涂；如使用化学防晒产品，需按要求提前涂抹，以便在皮肤上形成防护膜。

其他“S”防晒形式是直接简单的遮光、避光“硬”防晒。Slip包括给孩子穿宽松透气的衣服，汗湿后及时更换，特别是对于6个月以下的儿童，“防晒以衣物遮蔽为主更好”；Slap方面，注

防晒产品的宝妈们无需过度担心，在购买喷雾式物理防晒产品前也可多留意标签提示。

对于仍无法放心的宝妈，可避开此类产品。如在儿童物化结合的防晒产品中，Sanosan、GOONGBE等含二氧化钛。在儿童物理防晒产品中，California Baby、Aocilenda等含二氧化钛；Anessa、thinkbaby等不含二氧化钛，主要成分是氧化锌。

意给孩子戴上宽边或者帽舌朝前的遮阳帽，保护头、颈、耳朵；Seek方面，优选有遮阴的地方做户外活动，去游泳池、海边等无遮挡的地方，则在早上9点前和下午4点后，阳光相对温和的时段；Slide方面，可给孩子戴上太阳镜为眼睛做防晒，同时知贝儿科专家提醒家长选择覆盖380~400nm波长防护的合格太阳镜，且“任何年龄的孩子都可以佩戴”。

## 行业

### 员工往啤酒里尿尿？ 百威声明纯属捏造

新快报讯 近日，网络上关于“百威员工承认过去12年都在啤酒酿造桶里小便”的消息广为流传，并有网友制作搞笑表情包。据媒体报道，该文章来源于“洋葱新闻”网站“Foolish Humor”。

对此，百威中国于7月2日发布声明称，这是对产品的恶意诋毁，纯属捏造，已向相关部门和机构报告，并保留对造谣者追责的权利。

(陈思陶)

### 五菱宏光 跨界造螺蛳粉

新快报讯 五菱宏光继推出“摆地摊神车”后，于7月3日官宣推出“五菱牌限量版螺蛳粉”。区别于普通的袋装螺蛳粉，限量版螺蛳粉采用礼盒套装，采用祖母绿作为外观主色，并配有餐具套装。

近日螺蛳粉被列为保护动物的消息，让大热的“螺蛳粉”再添热度。淘宝数据显示，6月最后一周，有320万人搜“螺蛳粉”，每天深夜有近50万份螺蛳粉订单。据悉，螺蛳粉原产地是广西柳州，而五菱汽车的基地也在柳州，跨界生产螺蛳粉并不是“无厘头”。社交平台上对此跨界也表示欢迎，并呼唤“螺蛳粉自由”。

(陈思陶)

### 代工模式被诟病 元气森林开始自建工厂

新快报讯 7月4日，元气森林在安徽滁州的生产基地亮相。该工厂是元气森林首个自建生产基地，可生产苏打气泡水、燃茶、乳茶、功能饮料等多类别的现有饮品，年产量超4.5亿瓶。

据悉，元气森林旗下的元气水由健力宝代工，果茶、胶原蛋白水由东洋饮料代工，燃茶、乳茶由统一代工，能量饮料由奥瑞金代工。但“互联网+”食品饮料的代工模式由于潜在的产品质量不可控等问题，多遭到质疑。元气森林此前也曝出喝出异物等问题，自建工厂将降低生产端的不确定性。

(陈思陶)