

# 夏季啤酒迎来消费高峰

## 啤酒企业多分布在北方

截至7月初，国内在业或存续状态的啤酒相关企业数量：



### 在业或存续状态的啤酒相关企业

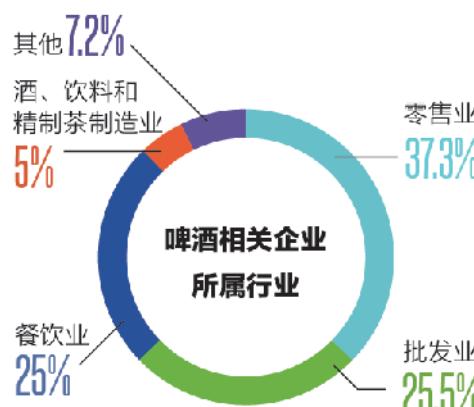
#### 分布最多的省份TOP8

甘肃	7579
山东	6915
黑龙江	4798
吉林	4214
河南	3649
贵州	3307
辽宁	3098
河北	2951

### 部分地区代表性啤酒品牌

甘肃 → 黄河啤酒
山东 → 青岛啤酒
黑龙江 → 哈尔滨啤酒
吉林 → 泉阳泉啤酒
河南 → 金星啤酒
贵州 → 茅台啤酒
辽宁 → 华润雪花啤酒
北京 → 燕京啤酒
广东 → 珠江啤酒
云南 → 风花雪月啤酒
浙江 → 中华啤酒

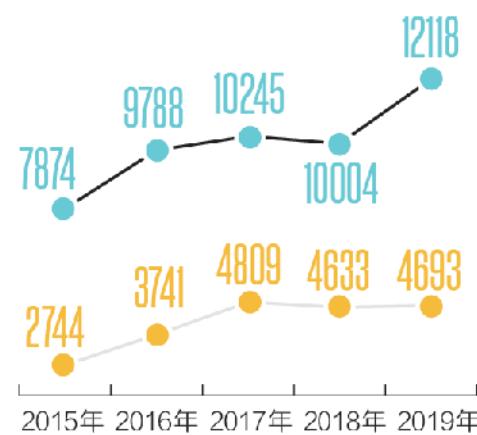
备注：华润雪花啤酒发源于辽宁，现注册地北京。风花雪月啤酒已被嘉士伯收购。



■数据来源：天眼查、桔子IT

## 卖果酒、洋酒等 啤酒企业力求转型

2017年—2018年国内啤酒行业陷入低谷，近年啤酒企业向高端化和业务多元化转型。



近5年  
●每年国内啤酒相关企业注册量(家)  
●每年国内啤酒相关企业注销/吊销量(家)

2016年—2020年7月初  
国内啤酒相关企业变更经营范围总次数：

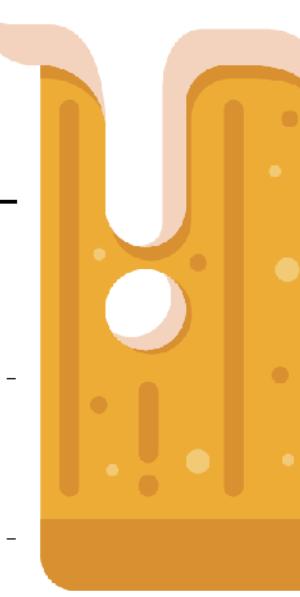


■变更前 ■变更后

### 经营范围变更前后 经营部分品类产品的企业数量(家)



### 啤酒本身的分类也更细致



## 啤酒高端化成趋势 精酿啤酒成啤酒界新星

在2013年达到啤酒产量的高点后，啤酒行业也进入了新一轮的调整期。天眼查数据显示，自2017年起，国内啤酒相关企业注册量增长乏力，注销或吊销的企业数量显著上升。2018年，啤酒相关企业注册量更是同比下滑。相关变化表明，以低价促进销量主导的经营模式已不再适用。通过啤酒高端化提高啤酒单价、吸引有消费能力的人群成为啤酒企业发展的一个重要方向。

2011年—2018年，国内低档啤酒销量占比由61.6%下滑至35.5%，同期高档啤酒销量占比从11.2%上升至34.85%。资产整合则成为集中发力中高端啤酒品牌的重要

一步。今年6月底，重庆啤酒宣布大股东嘉士伯将进一步将体系外控股的啤酒资产全部注入重庆啤酒。在嘉士伯注入的资产中，便包括嘉士伯、乐堡、凯旋1664等国际高端品牌。至此，包括华润雪花、青岛啤酒等在内的啤酒巨头基本完成了资产整合。

从国内市场看，百威目前的高档产品储备相对丰富，产品包括科罗娜、福佳、百威铝罐等。较早进入高端啤酒市场的青岛啤酒拥有的高档产品包括IPA精酿、鸿运当头、奥古特、经典1903等。华润啤酒则拥有雪花脸谱、匠心酿造、喜力等。以上高档啤酒价位在10元左右，价格为低档啤酒的数倍。目前，中高档啤酒销量均占华润

啤酒、青岛啤酒和百威啤酒总销量的四成以上。

高档啤酒产品中，精酿啤酒近年来得到了更多消费者的关注。与工业啤酒相比，精酿啤酒常使用上等原料，发酵时间长达两个月。制作而成的精酿啤酒麦芽浓度高，风味浓郁。川财证券研报显示，由于精酿啤酒在国内核心城市得到更多年轻人青睐，精酿啤酒厂商从2012年的7家增加至2018年的848家，而目前销量占比仅2.4%的精酿啤酒市场仍处于快速增长期。目前，代表性的精酿啤酒包括青岛啤酒的IPA精酿和经典1903等，百威还收购有精酿啤酒酒吧开巴和精酿啤酒餐吧拳击猫。

## 啤酒品牌加快转型 新增果酒、威士忌等业务

啤酒品牌的转型升级还包括引进多元业务。例如，燕京啤酒向矿泉水、饮料、生物制药领域扩展。青岛啤酒旗下则有苏打水、葡萄酒和威士忌业务。新快报记者据天眼查数据整理得到，2016年至今年7月初，国内啤酒相关企业共有变更经营范围1.5万次。而在有变更记录的企业中，变更前经营范围含白酒、葡萄酒、威士忌、果酒、洋酒、果汁业务的企业分别有4934家、1565家、13家、94家、124家和94家，变更后经营以上业务的企业分别增加了177.5%、161.8%、200%、141.5%、313.7%和166%，

变更后经营内容普遍更加丰富。

近年来，随着女性啤酒消费者增加，多家啤酒企业还推出了果味啤酒。如今，市面上不只有经典的菠萝啤果味啤酒，还有草莓、水蜜桃、百香果及混合水果等多种口味的果味啤酒。果味啤酒也逐渐走向高端化，例如莱宝啤酒的黑色兔子系列和优布劳啤酒果味系列便是主打中高端市场的果酿啤酒。继推出西柚精酿啤酒后，泰山啤酒近日还推出了一款西柚味原浆啤酒，特别设计了方便女性拧开的啤酒盖。前瞻产业研究院《中国果味啤酒行业

品牌竞争与消费需求投资预测分析报告》显示，去年国内果味啤酒消费量26.2万千升，预计2024年果味啤酒消费量将比2019年增长约六成。



夏天到了，来一杯冰啤酒吗？