

财眼

人民银行广州分行发布上半年经济金融数据，透露跨境理财通力争年底落地

今年底内地居民有望直接购买香港理财产品

新快报讯 记者范昊怡报道 7月14日，人民银行广州分行举行新闻发布会，发布、解读广东2020年上半年经济金融数据。人民银行广州分行相关负责人在发布会上透露，目前，人民银行正联合有关部门和机构进行广泛调研，起草跨境理财通细则，力争今年落地。

1—5月社融增量达2.29万亿元

发布会上，人民银行广州分行调查统计处汪义荣副处长介绍称，今年1—5月，广东社会融资规模增量2.29万亿元，同比多增1.11万亿元。

6月末，广东本外币贷款余额18.57万亿元，同比增长16.9%，增速比上年同期高0.8个百分点；比年初增加1.77万亿元，同比多增4946亿元。从新增贷款的投向结构看，新增贷款更加集中于企业部门。分部门看，住户贷款增加4494亿元，同比少增111亿元，其中消费贷款增加2816亿元，同比少增711亿元，经营性贷款增加1678亿元，同比多增600亿元。受新冠肺炎疫情影响，消费贷款少增，进入3月份后，随着国内疫情得到控制和复工复产进程加快，此前缓慢增长的个人信用卡贷款逐步恢复。在金融纾困政策引导支持下，对小微企业主和个体工商户发放的经营性贷款明显增多。

实体行业贷款增长普遍加快

今年上半年，金融政策重点关注支持疫情防控和企业复工复产，保供应、保市场主体、保就业，实体行业贷款增长普遍加快，制造业和基础设施业得到重点支持。6月末，广东制造业单位贷款余额1.73万亿元，同比增长20.8%，增速比上年同期高12.8个百分点；比年初增加2521亿元，同比多增1578亿元。基础设施业单位贷款余额3.72万亿元，同比增长16.4%，增速比上年同期高6个百分点；比年初增加4046亿元，同比多增1693亿元。包括个人住房贷款在内的房地产贷款保持

平稳增长，余额同比增长13.8%，增速比上年同期下降4个百分点；比年初增加4394亿元，同比少增60亿元，占各项贷款增量比重24.9%，同比下降10.1个百分点；其中个人住房贷款比年初增加3250亿元，同比多增109亿元。

小微贷款量增面扩质优价降

在社会融资规模和存贷款增速明显提高的同时，企业贷款尤其是民营小微企业贷款实现量增、面扩、质优、价降。其中，普惠小微贷款余额1.81万亿元，同比增长33.7%；比年初增加3037亿元，同比多增705亿元。据汪义荣介绍，从“面”上看，普惠小微贷款户数182.91万户，比上年末增加16.93万户。从“质”上看，普惠小微企业信用贷款余额1372亿元，同比增长100.1%，占普惠小微企业贷款余额比重20.1%，比上年同期提高6个百分点。从“价”来看，6月份全省商业银行（不含深圳）新发放企业贷款加权平均利率为4.46%，比上年同期下降0.78个百分点；其中小微企业贷款加权平均利率为4.85%，比上年同期下降0.72个百分点。

已实施延期本息43.74亿元

数据显示，3月份以来，辖内符合条件的地方法人银行累计发放普惠小微信用贷款1.25万笔、金额51.6亿元，支持普惠小微经营主体1.03万户；6月份以来，辖内地方法人银行按照应延尽延政策要求，已实施延期还本付息的普惠小微贷款3033笔、延期本息43.74亿元，支持普惠小微经营主体2380户。继续用好再贷款再贴现政策，为复工复产

和经济健康发展提供低成本、普惠性资金支持，截至6月末，广东发放符合“1.5万亿元政策”的再贷款再贴现616.45亿元。6月末，广东小微企业贷款余额2.8万亿元，比年初增加2567亿元，同比多增684亿元。6月份，人民银行广州分行辖内商业银行新发放小微企业贷款加权平均利率为4.85%，同比下降0.72个百分点。

同时，人行广州分行支持企业在银行间债券市场发债融资，拓宽融资渠道，提高直接融资比重。上半年，广东民营企业在银行间债券市场发行债务融资工具555亿元，同比增长104%；广东企业在银行间债券市场发行资产支持票据419亿元，同比增加272%，均居全国各省市首位。

跨境理财通力争年底落地

据人民银行广州分行跨境办主任陈威介绍，今年上半年，辖区内人民币跨境结算业务呈现逆势增长，2020年1—6月，珠三角九市与港澳地区跨境人民币结算量为1.39万亿元，人民币占比52.7%，占比较2019年全年提高7.3个百分点，成为大湾区跨境收支结算的第一大货币。

陈威主任同时透露，目前，人民银行正联合有关部门和机构进行广泛调研，起草跨境理财通细则，力争今年落地。这意味着，今年年底湾区内地居民可以直接购买港澳地区银行销售的理财产品，而不是通过内地银行代理销售。此外，人民银行广州分行也会注意做好消费者权益保护工作，为了防范风险，试点初期还是会以中低风险理财产品为主。

上半年中国外贸数据好于预期
6月我国进口、出口均实现正增长

新快报讯 记者陆妍思报道 7月14日，海关总署发布了上半年中国外贸数据，今年上半年，我国货物贸易进出口总值14.24万亿元人民币，同比下降3.2%，降幅较前5个月收窄1.7个百分点。其中，出口7.71万亿元，下降3%；进口6.53万亿元，下降3.3%。数据显示自4月份起出口连续3个月实现正增长，其中6月份进出口实现年内首次双正增长。“上半年外贸进出口整体表现好于预期。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文说。

从季度看，在经历了一季度震荡后，二季度进出口有所回稳。今年二季度，我国外贸进出口7.67万亿元，同比下降0.2%，降幅较一季度收窄6.3个百分点。从月度看，自4月份起出口连续3个月实现正增长，6月份当月进出口同比增长5.1%，其中出口增长4.3%，进口增长6.2%。

作为中国外贸风向标，广交会于今年6月首次在线上开展，2.5万家企业携带180万种商品，在网上进行“云直播”“云洽谈”。广州纺织工贸企业集团有限公司于6月18日云签约600多万元订单，该公司副总经理关勇介绍说，相比线下展会，云上广交会直播品种更多，信息量更大，受众更多，但客户无法通过网络亲手触摸感受服装的面料质地。为此，他们通过大量给海外客户寄送样品弥补不足。关勇表示，“我们准备持续这种外贸直播，就算以后恢复了琶洲这里的广交会，我还是会一直延续下去，因为这个效果已经很明显了。”

进出口数据显示，东盟已成为我国第一大贸易伙伴。上半年，我国对东盟进出口2.09万亿元，增长5.6%，占我国外贸总值的14.7%；对欧盟进出口1.99万亿元，下降1.8%；对美国进出口1.64万亿元，下降6.6%。此外，我国对“一带一路”沿线国家进出口4.2万亿元，微降0.9%，降幅比整体低2.3个百分点。

在沙河经营服装批发的陈女士对记者说，公司客户主要来自泰国、马来西亚等东南亚国家，一季度的订单几乎为零，但二季度通过直播、小视频、图片等方式，目前销量已经回复至疫情前的七成。

上半年，作为外贸第一大经营主体的民营企业进出口6.42万亿元，增长4.9%，占我国外贸总值的45.1%，比去年同期提升3.5个百分点。其中，出口4.14万亿元，增长3.2%，占出口总值的53.7%；进口2.28万亿元，增长8.1%，占进口总值的34.9%。同期，外商投资企业进出口5.55万亿元，占39%。国有企业进出口2.22万亿元，占比15.6%。

据商务部研究院国际市场研究所副所长白明分析，中国外贸形势超出预期，一方面是企业的自救，一方面是政府的帮扶。中国疫情率先得到控制，率先推动企业复工复产，而且出台了出口退税政策、增加外贸信贷投放、支持出口转内销等一系列帮扶政策，帮助外贸企业渡难关、保市场、保订单，有力促进了出口。以出口退税政策为例，今年1至5月，全国累计为企业办理出口退免税6324亿元。

微信推出小商店 企业个人均可零成本开店

新快报讯 记者郑志辉报道 腾讯公司7月14日通过微信公号对外发布消息称，为进一步降低进入小程序生态经营卖货的门槛，微信正式推出小商店功能并启动内测申请，帮助更多中小微商家、个体创业者在微信生态中开拓电商业务，实现自主经营。

据了解，微信小商店是小程序团队提供的一项新能力，帮助商家免开发、零成本快速生成卖货小程序。小商店现提供商品信息发布、商品交易、小程序直播等功能，现已面向企业、个体工商户两种资质的商家开放内测申请，后续也将逐步开放个人店申请。

接到内测邀请的企业、个体工商户，可点击邀请链接完成注册开

通，并按照指示流程提供营业执照、上传经营者信息、结算银行账户信息等基础信息配置，即可开启卖货经营。内测期间，同一主体下企业最多可支持开通50个小商店，个体工商户可开通5个，1个微信号只可持有一个注册1次。

微信小商店现阶段已支持售卖超过1500个类目的商品，且仍在持续拓展中，主要包括：宠物生活、家用电器、手机通讯、服饰内衣、美妆护肤、食品饮料等。其中，售卖食品、美妆护肤品等其他特殊类目商品的企业及个体工商户需上传相应的行业资质。

此次上线的小商店自带直播能力，商家可轻松完成“直播带货”。此外，小商店提供商品信息发布、订单

和物流管理、营销、资金结算、客服与售后等电商经营场景的一系列基础能力，提供完整的商业闭环以方便商家。

腾讯方面透露，在今年6月的广州首届直播节期间，就有一批来自不同行业的商家试水小商店，快速搭建线上销售能力，入场电商直播。第127届广交会期间，也有不少中小型企业逐步在微信小商店中建立起自己的线上电商体系，将直播卖货变成常态。

微信团队表示，未来，微信小商店还将开放店铺、商品、订单等一系列标准接口及组件，供第三方服务商接入并提供拓展功能，方便商家快速找到并切换服务商获取个性化的线上经营解决方案，进行能力与服务升级。