

别让阳光把你晒老！ 夏夜抗氧修护划重点

■新快报记者 朱颖洁 梁彧/文 资料图片

频频的高温预警，不仅是体感炎热预防中暑的提醒，在护肤迷的心里，更是阳光猛烈容易让肌肤晒黑晒老的警告。

阳光中的紫外线，不仅会提升肌肤黑色素的活性，更会在肌肤里产生自由基，让肌肤变得粗糙而松弛，引发皱纹、斑点等肌肤老化现象。

因此，夏日护肤的要点主要集中在两个诉求：白天严格防晒，晚上抗氧修复，以此减少肌肤产生的自由基数量，预防光老化。



Mediplus 美乐思
全效升级补水保湿凝露
一瓶就能达到长效保湿、锁水、整理肌纹理、抗老、紧致肌肤和修复肌损伤7大功效，减轻肌肤负担，敏感肌也适用。

Charlotte Tilbury
夏洛特魔法晚霜
富含8种抗老成分，并在特殊的缓释成分作用下，让肌肤整夜都在修复再生，清晨收获丰盈、平滑并紧致的水润肌肤。



Rituals Namaste 极光系列
烟酰胺白金亮肌面膜
面膜设计贴合面部轮廓，采用独特保湿锁水配方，富含烟酰胺等多种成分，可均匀肤色，提亮并平滑肌肤。



BABOR 保湿滋润
安瓶精华液

富含高浓度活性成分，保湿的同时防止肌肤水分流失，达到水油平衡状态，修护因子则有助提高肌肤自我的修护能力。



碧欧泉奇迹日夜安瓶
日安瓶强防护，清透易吸收；晚安瓶深修护，丰润滋养不粘稠。蕴含品牌最高浓度5%的活源精粹，分时分段淡纹抗氧。



SOFINA 苏菲娜弹力水润精华液
高含量的月下香培养精华液，能够提升肌肤弹力和润泽度，并提升肌肤表面的平滑性与柔软性，修复干燥并淡化细纹。



酒店 | 木莲庄 迈向“艺术旅居生活平台”

合景泰富集团旗下木莲庄酒店管理集团日前在广州花都木莲庄举行了“2020 木莲庄品牌升级暨公益发布会”。从品牌成立之初，木莲庄便将个性化、艺术化场景融入酒店体验中，让商务出行者身处都市也能获得诗意休憩。本次品牌升级，意味着木莲庄从“都市微缩山庄”迈向“艺术旅居生活平台”，正式推出的以艺术体验为核心的“木莲生活”，通过六感体验将艺术化的空间和有温度的服务传递给入住的商旅客人，同时引入舞蹈、音乐等流动艺术融于酒店空间，打造出木莲庄专属的“旅居生活仪式感”。



同时，酒店还携手 203Y 舞蹈剧场公益项目“Y 计划”，在全国多个木莲庄酒店落地现代舞艺术推广。之后“Y 计划”公益活动将陆续在成都、苏州、上海等地的木莲庄酒店开展，为推广现代舞和提升艺术旅居体验贡献出一份力量。

派对 | CHENG 轻盈摩登古典风



轻盈的粉，暗夜的黑，在飘逸古典面料的演绎下，如梦似幻。近日，新生代设计师品牌 CHENG 在广州举办了品牌的首次发布会，带着对上世纪 20 年代文化生活风尚的向往与怀念，和对罗马新古典艺术的探索，呈现兼具古典韵味及摩登风格的 CHENG 2020 秋冬新品预览。据悉，CHENG 由创始人 Daisy 和 Ivan 创立于 2018 年，目前已在国内三十多家买手店铺上架销售。设计师融合复古怀旧风格与现代艺术感，剪裁细腻创新，为拥有独立时尚态度的女性群体提供多元化的选择。

玩乐 | 东部华侨城 度假区变身网红夜市

2020 华侨城文化旅游节深东集团分会场启动暨东部华侨城度假狂欢节开幕仪式日前举行。华侨城深东集团整合旗下文旅企业资源，串联华侨城在盐田、大鹏、龙岗、汕尾陆河等区域的核心项目，在启动仪式上发布了“华侨城大东部系列度假卡”，以非常优惠的价格在花橙旅游平台等渠道销售。启动仪式当晚，东部华侨城“湾区之夜”潮玩集市亦正式亮相。潮玩集市设有 150 个创意摊位、9 大主题文创



区域、网红打卡点，现场还有摇滚乐队热歌劲舞，集结潮流、经典、热情等诸多元素，助力盐田打造夜玩经济新地标。

圈子

大湾区美业新零售联盟 赋能美业中小微企业

大湾区美业新零售联盟成立暨美艺互联生态线上发布会日前在广州举行。该联盟由广东省社科院直属广东省城市社区建设研究会、商务部直属中欧协会粤港澳大湾区经贸工作委员会、世界中小企业联合总会联合发起成立，旨在用互联网数字化的方式构建美业新生态，赋能美业中小微企业和传统线下门店，推动并协助美业中小微企业实现快速复工复产、创造就业岗位、推动行业复苏和发展。



广州融创文旅城 举办粤港澳冰雪论坛



“助力冬奥·燃情冰雪——2020 年粤港澳冰雪论坛”日前在广州举行。这是广州融创文旅城举办的首个粤港澳冰雪论坛，多位业内大咖进行了主题演讲和高峰对话，为南方冰雪运动的发展建言献策。本次论坛还拉开了 2020 年广州融创文旅城冰雪主题系列活动的序幕。即日起至 7 月 19 日，广州融创文旅城将同步举办“雪地采风 至美湾区”广州融创雪世界摄影展和雪具装备展销会。下半年，广州融创雪世界还将开展粤港澳精英滑雪挑战赛、跨年雪地音乐节等冰雪主题系列活动。

资讯

What's New