

# 特别报道

## 从职场白领精英到原创花艺师 她把爱好做成了事业

从职场白领精英到原创花艺师的距离有多远?37岁的二宝妈肖晶用她的经历告诉你,只要在纷繁复杂的事务中沉下心来,用爱好浇灌自己的梦想,它会渐渐生根发芽繁茂长大,最终成就另一番事业。

从快节奏的4A行业精英到慢生活的花店店主,肖晶以自己的兴趣爱好作为职业,全身心地投入,从疲累的工作中感受到诗意。在舒缓悠扬的音乐中,精心修剪每一朵花儿,用心设计花艺作品……生活于她而言,太过美好。

她想把这种享受的生活状态,分享给更多人。

### 天眼查®天眼服务体验官



### 兴趣的种子“长成”温暖花店

在成为花艺人之前,肖晶的经历多少有些按部就班:2005年大学毕业留在广州,进入一家国际4A广告公司,结婚生子,日子忙碌而充实,也从未意识到加班之外,人生还可以有另一种活法。

转折出现在2012年,抱着“学好花

艺,就可以自己做点东西送给朋友”的简单想法,肖晶报名参加了一个花艺培训班,新世界的大门从此打开。“花艺看似简单,却涉及色彩学、设计、园艺等知识,要运营好一家店,更是需要手绘、摄影、撰文、修图等方面的技能。”肖晶说,光有理

论知识还远远不够,动手实践能力更为重要,两者结合才能让想法落地生根。

无意间种下的种子在茁壮成长。二宝出生后,肖晶渐渐感到平衡不了工作与生活。2018年底,她在慎重考虑后决定辞去工作,专心开一家有温度的花店。

### 不局限于“买卖”的精神家园

广州又叫“花城”,街坊们大多爱花。肖晶精心打理的“查理的花店”就开在广州越秀区竹丝岗这片老城区里,离广东省人民医院和中山大学附属第一医院都不远。“这里的街坊大多是医生、老师,要么就是在政企里工作的,我觉得他们压力会比较大。”肖晶坦言,她因此将花店定位

为“老广的精神家园”,希望与客人间不仅是买卖关系。

“有位中山一院的老教授就住这附近,他路过就进来买很多花,多到太太都问他为什么,他说看到花就是一种放松,进来聊聊也是一种慰藉。”肖晶说,教授特别喜欢象征坚韧不拔的洋甘菊和优雅

的马蹄莲。“我发现很多医护人员都喜欢这些,可能他们见了太多的生死和痛苦。”

前段时间,老教授到国外指导新冠疫情的防治,肖晶和店员们特别关注他的新闻,得知教授安全归来后,店里还特意为他送上一大束鲜花。

### 原创带来的“烦恼”与解决之道

在肖晶看来,花有千姿百态,各有其韵味和美感,花艺师要做的是学会欣赏和尊重它本来的面貌,通过精心的养护与创作,让它在最自然本真的状态下尽可能地舒展,花与花之间相映成趣,再随时间自然枯萎。

除了自行创作,肖晶也招了一些花艺师进行培训,保证做出的花都是“查理

的花店”的风格。然而,独创的风格如果不经保护,很容易被“拿走”。“我们花店不到十人的规模,没有专业人手去做商标知识产权的保护,在前期走了不少的弯路。”肖晶一度对此很是苦恼,好在半年前,她接触到了天眼查的“企业服务”功能,在这里,无论是商标注册还是作品著作权的保护都能一站式解决,肖晶也申

请了作品名称为“Charlie”美术设计的作品著作权。

“天眼查的商标注册服务性价比非常高,还有一对一顾问,在注册过程中给出了很多专业的建议,使得注册过程非常顺利。”肖晶说,有了自己的商标知识产权后,建立品牌有了法律保障,让“查理的花店”可以放心做自己的东西。

### 漫漫创业路上的贴心小伙伴

事实上,对于肖晶这样的内容创业者来说,抄袭、侵权是不得不防而又防不胜防的,版权的重要性不言而喻。它既是法律保护的重要依据,也是企业的无形资产,如不及时登记,一旦面对抄袭、剽窃等侵权行为,就会面临证据不足、难以维权的痛苦,天眼查企业服务正像一个贴心的管家,帮助企业主明确权利所属,打击盗版、防止山寨,守护他们辛苦创业的成果。

据了解,版权登记和商标服务仅仅是天眼查企业服务中的两类,平台还提供工商注册、财税代办、资质许可、法律服务等共六大类100多项细分服务,涵盖了公司从诞生到发展壮大的经营过程中的多种需求,并精心设计了不同档位的创业或财税套餐,适用于不同发展阶段

段的企业主们。

短短半年间,天眼查从商业安全工具升级为商业安全平台,在“查公司”之外提供“开公司”全套服务,目前已服务超过300万名企业主,涵盖173个行业,

覆盖全国500多个市县。通过这一平台,企业主不仅可以足不出户地办理业务,平台自营还带来了流程标准化、价格透明化等优势,并提供全流程质检增值服务,用户可随时掌握业务进度。



### 建设天眼查生态 回馈社会

在打造企业服务体系的过程中,天眼查发现了许多“有故事的人”,他们虽身处不同城市、不同行业、不同发展阶段,但身上都有一种迷人的“企业家气质”,即无论酸甜苦辣都能微笑面对、永远相信和坚持自己的事业、在发展自身事业的同时带动更多人努力奋斗、争取幸福生活的领导力。

有感于此,天眼查在今年4月发起“天眼服务体验官”招募活动,14天内吸引10399名用户参与,肖晶从中脱颖而出,成为广州的“天眼服务体验官”。另外7名体验官则来自北京、上海、深圳、杭州、成都、重庆、郑州,涉及直播电商、自媒体、互联网教育等新兴行业,家纺家居、餐饮、茶叶等传统行业,以及咖啡、花艺等体验经济相关行业。

在未来,“天眼服务体验官”将发挥自身的社会影响力与人格魅力,共同推广天眼查“公平看清世界”的使命与产品,深化建设互惠互利互促的天眼查生态。天眼查也慷慨与他们分享全国范围内价值亿元的地铁、楼宇电梯等广告位,同时正式启动全国企业主社群建设,为身处不同地域、不同行业的小微企业创造一个互惠、互利、互促的良好环境和氛围。

一系列举措的实施,不仅有利于天眼查自身商业布局的纵横发展,更有利于千万小微企业复工复产、促活国民经济微循环。作为国家中小企业发展基金旗下企业、央行认证的企业征信机构,天眼查正用自己的努力,长期且持续地承担起企业应有的社会责任。

(文/苏北浩)