

推动扶贫产品销售走上“高速路”

河源扶贫产品已形成“1+2+7”销售格局



■东源馆展出的扶贫产品。



■源城馆展出的扶贫产品。



■江东馆展出的扶贫产品。

逛馆

河源五县二区扶贫产品集中接受“检阅”，省市领导为扶贫产品鼓劲加油

“这么好的茶要打出名气，卖到广深去啊”

“你们的葡萄好甜好香啊。”昨天，在河源市消费扶贫协会成立前，与会的领导嘉宾参观了河源市各县区脱贫攻坚成果展示馆，一位嘉宾试了颗来自源城区的阳光玫瑰葡萄后，不由赞叹说。源城馆的相关人员告诉他们，现在的葡萄是够甜了，但过段时间吃起来才更香。

新快报记者看到，丰富多样的扶贫产品，让大家目不暇接。各扶贫产品展示馆都费尽“心机”推销自家的特色产品，还有网红加持现场直播，很是热闹。

宋宗约、刘东豪、李国、钟志坚等人不时跟各馆负责人交流，了解扶贫产品的生产、销售情况，并提出指导意见。

龙川馆的特色产品是山茶油。据了解，龙川境内盛产山茶油，种油茶虽然辛苦，但是产值也不错。现场工作人员拿起一瓶绿色包装的山茶油告诉新快报记者，这样一瓶500毫升的山茶油就能卖到198元。

在源城馆，工作人员正在奋力推销一款应季水果阳光玫瑰葡萄。前来参观的嘉宾试吃了一颗后说：“你们的葡萄好甜好香啊。”而销售人员则告诉他们，阳光玫瑰葡萄要到8月10日左右吃起来才更香，“到时候吃起来有股淡淡的玫瑰味。”

据介绍，这些葡萄来自源城区的双头村，在帮扶单位深圳市大鹏新区葵涌办事处的支持下，村里建起了以葡萄为主的水果采摘园。由于采取农旅结合的方式，上一批早夏无核葡萄不到半个月就被抢购一空了。这种阳光玫瑰葡萄，现场采摘价都能卖到38元一斤，而且也不愁销路。

和平县不但是“温泉之乡”，而且这里也物产丰富。“宝宝们不要去喝碳酸饮料

了，来喝我们的猕猴桃汁吧，天然又营养。”和平馆内，一名女网红正在卖力地推销和平县的产品。销售人员告诉新快报记者，和平县下车镇的猕猴桃因为维生素含量高、酸甜可口而且多汁，很受大家特别是孕妇的喜爱。而猕猴桃既能卖生果，也能制成干果和果汁卖。产品附加值不错。此外，和平馆卖得不错的还有腐竹特产。

河源米粉一直比较出名。新快报记者看到，江东新区馆内主打的是各种杂粮米粉、淮山米粉、排骨面等食品。此外也不乏土鸡蛋、花生油等产品。

卖得比较火的，还有连平馆的鹰嘴蜜桃。新快报记者小试了一口，觉得清脆香甜，很是可口。据介绍，这些鹰嘴蜜桃来自连平县上坪镇，由公司通过合作社的方式，组织贫困户或其他农户种植，以保底价收购。记者了解到，现场一箱八九斤的鹰嘴蜜桃就能卖到138元，不时有人选购。

紫金馆的工作人员则告诉记者，紫金主打的扶贫产品是各种水果以及茶叶，准备打造成区域性品牌。

东源馆则在显要的位置摆出了一款叫“食叶草”的米粉，销售人员说这是刚开发的产品。现场还摆着蓝莓汁、蓝莓干等深加工的产品。而令领导嘉宾印象最深刻的是这里的紫色茶叶。

“这味道真的不错。”喝了一杯紫色茶叶泡出来的茶后，河源市扶贫工作局局长钟志坚夸赞道。但一旁的销售人员告诉他，茶是好茶，但这种产于石坪顶的紫色茶叶就是产量太少了。对此，河源市副市长刘东豪建议说：“这么好的茶还是要打出名气，要对接到广州和深圳的市场去。”



■连平馆展出的扶贫产品。



■龙川馆展出的扶贫产品。



■和平馆展出的扶贫产品。



■紫金馆展出的扶贫产品。