

# “2020 广东青少年短视频大赛”最后召集

参赛作品将经专业评审团评审,获奖作品名单将于8月公布

由广东新快报社、共青团广东省委员会联合主办的“2020 广东青少年短视频大赛”,作品征集活动将于7月20日(下周一)正式截止。目前投递成功的短视频参赛作品正在新快报 APP“ZAKER 广州”上火热展播,超12万人次参与大赛,为心仪的短视频投票。

征集阶段过后,大赛将进入短视频作品网络评审,以及由专业评审团组建的专业评审团评审阶段,获奖作品名单则将在8月公布。后续视广东疫情防控情况确定日期举行大赛颁奖典礼。

## 声音

团省委副书记唐锐:

### 从短视频大赛中发掘优秀作品 展现新时代青少年风采

当前文化传播呈现出的移动化、生活化、视频化趋势,为短视频发展提供了丰富的土壤。短视频平台也肩负着传播优秀文化的重要使命。共青团广东省委员会副书记唐锐介绍,广东共青团积极向短视频领域进发,入驻B站、抖音和快手等视频平台,传播优秀文化,讲好中国故事。目前,B站账号粉丝数近100万,抖音、快手等短视频平台近250万。

### 打造新媒体传播矩阵 共青团好声音传得更远

今年4月,中国互联网信息中心发布了第45次《中国互联网络发展状况统计报告》(下称“报告”)。报告显示,截至今年3月份,我国短视频用户规模为7.73亿,较2018年底增长1.25亿,占网民整体的85.6%。报告指出,2019年以来,短视频用户规模增长迅速,生动直观、新颖易懂的短视频作品,突破了语言传播的局限性,更加具备跨越地域的文化传播力。

在唐锐看来,短视频的迅速兴起与移动互联网技术的发展密切相关,从3G到4G再到接下来主推的5G,信息传播速度越来越快,流量也越来越便宜,网络可以承载更多的信息,自然而然地“把人吸引到移动端(手机)”。“原来呈现、还原一个新闻现场,需要大量文字作为表达的支撑,而现在视频中的一个镜头扫过,就将文字所描述的内容覆盖了,视频承载的信息容量本身就比文字大得多,青少年喜爱视频是必然的。”唐锐说。

“青少年喜欢用什么方式接收资讯,习惯用什么方式接收资讯,我们就应当‘投其所好’。”唐锐表示,广东共青团迎合青少年的新媒体消费习惯,在互联网平台打造系列新媒体传播矩阵,发出共青团的好声音,同时聆听青年人的“青言青语”,这样才算做到“不缺位”“不失声”。

新快报记者了解到,团广东省委目前主要运营“广东共青团”“12355青年之声”“i志愿”“团干部之家”等4个微信公众号,“广东共青团”官方微博平台以及“广东共青团”官方哔哩哔哩(B站)、抖音和快手等视频平台。同时入驻网易云音乐、微信视频号、微视、央视频、今日头条等青少年相对聚集的互联网平台。

截至目前,“广东共青团”订阅号粉丝数近800万,“12355青年之声”服务号粉丝数671万,“i志愿”服务号粉丝数522万,“团干部之家”订阅号粉丝数152万。官方微博平台粉丝数114万,B站账号粉丝数近100万,抖音、快手等短视频平台粉丝数近250万。

### 短视频要讲“好”故事 让青少年感知正能量

打开共青团广东省委员会在B站的官方账号会发现,它已经拥有近100万

的粉丝数,发布视频超1400个、累计获赞数达2500万,累计播放量近4.9亿。

“总书记问我有什么进展?我说我们正在向1200公斤亩产冲刺,我很激动,我们要继续努力,继续奋斗……”其中,时长仅17秒的短视频《习近平跟袁隆平的悄悄话,被我听到了》有近800万人次播放,最高全站日排行第二位。

今年年初,突如其来的新冠肺炎疫情,惊扰了2020年的春天。广东共青团积极战“疫”,出品音乐视频《爱在你身旁》(英文名:Sing For You),由B站UP主联合运动员、艺人等跨次元发声,一起为武汉加油,声援“疫”线,斩获超100万人次的点播量……

唐锐介绍,广东共青团发布的视频产品立足于8个着力点,分别是时政热点、重大节点、发展成就、青年痛点、公益人物、温情渗透、重点工作以及辟谣。他表示,希望这些视频作品能够讲出有情感、有温度、有力量的“好”故事,让青少年感知正能量,加强对青少年的思想政治引领。接下来广东共青团将在视频尤其是短视频领域投入更多的精力,打造有品质、有正能量的精品力作,引领青少年、感染青少年、教育青少年,让青少年成长得更好。

谈及由广东新快报社、共青团广东省委员会联合主办的“2020 广东青少年短视频大赛”,唐锐说,当代的青少年善于表达自我,也乐于展现自我,拥有旺盛的创作力和活跃的思维。与媒体共建短视频大赛平台,希望从中发掘出一批契合社会主义核心价值观的优秀作品,展现新时代青年风采,也可以让这些创作者被更多的人关注与认识,帮助他们更好地成长。



●参赛作品请发送至二维码  
xkbdsp@126.com, 邮件主题标注:  
【参赛组别(青年组/少年组)】+【学校或单位】+【姓名】+【作品名称】+【联系方式】。

## 参赛作品

### ●少年组《生活中的数学》

#### 九岁孩子参演源于家长“不限制多引导”教育观 “自己去思考,把很真实的状态展现出来”

拿着小旗子,拖着行李箱,蹦蹦跳跳地从一边跳到中间,这位活泼的9岁“导游”出了一道关于旅游团人数的数学题给一旁的“大堂经理”。“大堂经理”一边窃喜“哇,发财了”,一边算出了数学题。

这是今年广东青少年短视频大赛《生活中的数学》里一个充满童趣的画面,这个本来为疫情期间数学网课开场准备的视频,不仅让小主演们自己发挥了想象力,也获得了同学们的喜爱。“角色扮演融入数学小知识,让大家体会到数学的小趣味,也是我们想通过视频表达的。”视频中两位“龙凤胎”主演的父亲乔波说。

两个9岁小朋友都是第一次表演,被问到这次拍短视频最好玩的地方在哪,妹妹乔雅开心地说是“举小旗子,像真正的导游一样”。哥哥乔楚笑着说“大堂经理”的角色是他自己选的,因为“很酷”。在乔爸爸看来“做小演员”能让孩子通过扮演和模拟社会角色,让他们



有成长意识。

“不限制,多引导。”也成了乔爸爸的教育观念之一,不仅是拍视频、当小演员,乔爸爸还引导着两个孩子广泛阅读和思考,“让他们自己去寻找自己感兴趣的领域”。

### ●青年组《戏精医生》

#### 蔡圣恩分饰多角诙谐演绎医生的另一面 “希望能拉近医生和大家之间的距离”

“别人:五年高考,三年模拟。”“我们:五年本科,三年硕士,三年博士,三年规培。”“别人:‘领导我病了想请个假。’‘去吧,身体最重要。’”“我们:‘领导我病了想请个假。’‘这点小病你不会自己看吗?’”《戏精医生》里,蔡圣恩化身多个科室不同场景医生,用略夸张诙谐的方式演绎了医生的另一面。

“其实医生是‘慢热型选手’,患者最初见到他们可能是有点严肃的,但深入了解、多接触之后就会发现他们其实挺有趣的,有很生活化的一面。”蔡圣恩说,正是因为自己在医院工作,看到听到了医生很多的趣闻,了解到医生们其实不像患者们看到的那么一板一眼的,所以才有了拍摄这样一个基调轻松视频的想法,希望大家看到医生的另一面,能拉近医生和大

家之间的距离。

蔡圣恩在深圳市龙华区人民医院团委办公室工作,平时不仅拍摄《戏精医生》这种类型轻松的视频,也会参与一些医院日常视频的创作。他曾经参加过医院关于免费为唇腭裂患者治疗的“微笑行动”。蔡圣恩说,很多患者因为唇腭裂害怕与人交流,害怕跟社会产生联系。很多人来自偏远地区,家境贫穷,对唇腭裂也没有足够重视。在医院医生的帮助下,他们的容貌得以恢复了。在这次新冠疫情期间,蔡圣恩还为医院作词作曲并演唱了《逆行的天使》,以表达对白衣天使的敬意。

“对于我们而言,医师节只是平凡而又忙碌的一天,也许需要的只是一个信任的微笑,一个理解的眼神足矣。”蔡圣恩在视频结尾说。



哎 你之前是不是来过啊