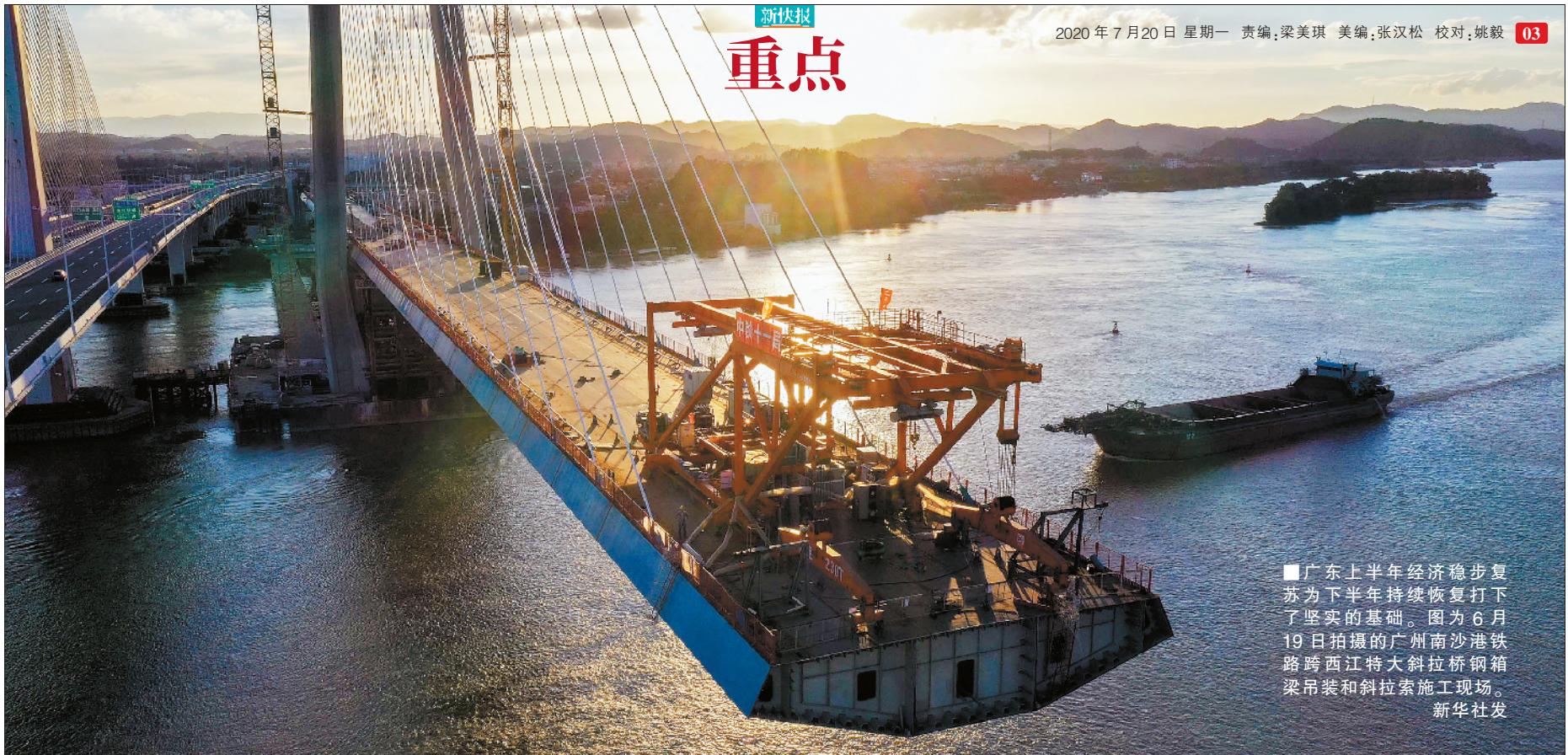


重点



■广东上半年经济稳步复苏为下半年持续恢复打下了坚实的基础。图为6月19日拍摄的广州南沙港铁路跨西江特大斜拉桥钢箱梁吊装和斜拉索施工现场。
新华社发

上半年广东经济稳步复苏

经济持续向好态势不变,为下半年持续恢复打下坚实基础

7月19日,广东省统计局发布了上半年广东经济运行情况。根据地区生产总值统一核算结果,2020年上半年广东地区生产总值49234.20亿元,同比下降2.5%。其中,第一产业增加值为1914.72亿元,同比增长1.6%;第二产业增加值为18798.81亿元,同比下降6.2%;第三产业增加值为28520.67亿元,同比增长0.1%。

省统计局专家解读,广东经济持续向好的态势不变。从广东经济自身看,广东经济基本盘稳定,上半年经济稳步复苏为下半年持续恢复打下了坚实的基础。随着政策效应的进一步显现,将在一定程度上对冲经济下行压力。

■新快报记者 王彤

主要经济指标回升:

社会消费品零售总额降幅连续收窄

省统计局专家解读,广东主要经济指标全面好转,形成一条经济数据回升曲线。上半年,固定资产投资恢复最快,同比速度由负转正;规模以上工业增加值、进出口、地方一般公共预算收入等降幅均由两位数逐步收窄至一位数;社会消费品零售总额降幅连续四个月收窄。

其中,从6月当月速度看,规模以上工业增加值增速重回正增长,同比增长3.9%;23个工业行业的增速比5月份回升;有统计的499种工业产品中,有252种产品产量实现同比增长。规模以上工业企业的增长面也达到45.7%。

此外,地方一般公共预算收入和税收收入均由负转正,6月分别同比增长2.2%和1.1%,速度比5月提高6.2和10.4个百分点。

相关数据证明,经济社会秩序逐步恢复,带动经济运行持续改善。全社会用电量已恢复至近三年同期平均水平,货物周转量增速比一季度提高2.4个百分点。调查显示,就业人员返岗周平均工作时间持续增加,6月平均工作时间较上月增加0.5小时,较4月增加2小时。

就业形势总体稳定:

城镇新增就业完成全年目标近一半

就业基本保持稳定。月度劳动力调查显示,近3个月,就业人口比波动较小,处于稳定区间,劳动力市场就业吸纳能力恢复接近至1月水平。

6月末,广东“四上”单位中,娱乐业、电气机械和器材制造业从业人员期末人数比3月末增长10.3%和3.7%;水利管理业、土地管理业、公共设施管理业从业人员(可比口径)分别同比增长17.0%、6.4%和5.9%。全省城镇新增就业、失业人员再就业、就业困难人员实现就业分别完成年度任务的48.4%、47.1%和43.7%。城镇登记失业率2.43%,控制在目标范围内。

“三驾马车”动力回暖:

5G、数据中心等新基建投入力度加大

作为拉动经济增长的“三驾马车”,投资、消费、进出口数据表现良好。专家指出,固定资产投资连续3个月保持当月正增长,6月当月创下投资量的新高,同比增长11.6%。社会消费品零售总额降幅连续三个月收窄,限额以上单位在售的22个商品类别中,有11个实现正增长。进出口总额回到正增长区间,同比增长0.8%,其中进口增长4.9%。

具体而言,从投资数据看,上半年广东完成固定资产投资同比增长0.1%,增幅比一季度提高15.4个百分点。其中,以5G、数据中心等为代表的新基建投入力度加大,电信、广播、电视和卫星传输服务投资增长18.6%。此外,房地产完成开发投资同比增长2.5%,增幅由负转正,比一季度提高10.8个百分点。

新经济加快发展与壮大:

远程办公、在线教育等较快发展

数据显示,广东新经济新业态加快发展与壮大。上半年,广东新经济增加值同比下降1.9%,高于同期地区生产总值0.6个百分点;占地区生产总值的比重25.6%,同比提高0.5个百分点。

新兴产业同样保持快速发展。上半年,远程办公、在线教育、智能施工、无人配送等服务业新模式较快发展,带动第三产业新经济增加值占地区生产总值比重比上年同期提高0.6个百分点。信息消费持续较快增长,电信业务总量增长24.7%,移动互联网接入流量增长31.2%。疫情催生新的消费方式和习惯,线上交易加快发展。

据悉,上半年,广东限额以上单位通过公共网络实现的零售额同比增长20.2%,增幅比一季度提高1.1个百分点;占广东限额以上单位商品零售的27.8%。电商促销、快递+直播带货等新模式带动快递业务量增长21.9%,实现快递业务收入增长14.2%。

上半年广东人均可支配收入超2万 同比增长2.2%

新快报讯 记者王彤报道 近日,国家统计局广东调查总队公布了上半年广东居民收入和消费支出情况。上半年,广东居民人均可支配收入20774元,同比名义增长2.2%。

居民收入来源仍主要靠工资

数据显示,上半年城镇居民人均可支配收入25607元,增长1.8%;农村居民人均可支配收入9894元,增长2.6%。

其中,工资性收入仍是居民的重要收入来源,占比67.7%;其次为财产净收入,占比13.4%。具体而言,上半年广东居民人均工资性收入14071元,增长3.4%,占可支配收入的比重为67.7%;人均经营净收入2404元,下降9.4%,占可支配收入的比重为11.6%;人均财产净收入2787元,增长6.2%,占可支配收入的比重为13.4%;人均转移净收入1512元,增长5.0%,占可支配收入的比重为7.3%。

疫情对教育娱乐消费冲击较大

消费方面,上半年,广东居民人均消费支出13113元,同比下降5.6%。其中,城镇居民人均生活消费支出15443元,下降6.4%;农村居民人均生活消费支出7867元,下降3.2%。

就消费类别而言,数据显示,疫情对教育文化娱乐支出冲击较大,相关支出下降40.9%。具体而言,上

半年广东居民人均食品烟酒消费支出4722元,增长3.4%;人均居住支出3605元,增长3.2%;人均衣着支出544元,下降19.5%;人均生活用品及服务支出725元,下降7.9%;人均交通通信支出1730元,下降6.1%;人均教育文化娱乐支出784元,下降40.9%;人均医疗保健支出764元,下降5.5%;人均其他用品和服务支出239元,下降37.4%。

食品价格引领 CPI同比涨4.5%

此外,上半年广东居民消费价格指数(CPI)及工业生产者出厂价格指数(PPI)同步发布。上半年,广东居民消费价格指数(CPI)同比上涨4.5%,涨幅比上年扩大2.0个百分点。

专家解读,CPI上涨主要由食品价格引领。据介绍,上半年食品价格上涨20.1%,涨幅比上年同期扩大15.7个百分点,拉动CPI上涨4.38个百分点。其中,在全国生猪产能下滑的背景下,叠加新冠肺炎疫情导致生猪供给持续收缩,猪肉价格上涨105.7%,影响CPI上涨3.32个百分点;受猪肉涨价影响,牛肉、羊肉、畜肉副产品、鸡、鸭价格分别上涨24.8%、14.3%、73.6%、9.2%和7.9%;

西瓜、香蕉、荔枝等产量较去年明显增多,市场供应充足,鲜瓜果价格下降14.4%;粮食、食用油、鲜菜价格基本保持平稳,分别上涨1.9%、1.7%和下降1.5%。