

# 首团游客出发啦! 暂停179天后,广东跨省游重启

7月19日,广东省文化和旅游厅发布关于推进旅行社组织跨省游等有关事项的通知,暂停了179天的广东跨省团队游,终于迎来了恢复。7月20日上午,广东省跨省游恢复后的首批游客陆续出团,奔赴省外各目的地。

■新快报记者 李佳文  
■通讯员 李志强/摄



## “半年没出游,很期待这次旅行”

昨日早上6时10分,20名游客早早来到广州白云机场T2航站楼出发大厅。他们都报名了广之旅“青海、甘肃、张掖、祁连、敦煌、双飞8天”线路。在疫情防控常态化的环境下,大家都自觉戴好口罩,并在导游指导下完成出发地及目的地的健康码核验工作,精神奕奕迎接疫后旅游市场重启的首次跨省旅游。

作为广东省跨省游恢复后的首批

广东游客,岭南控股广之旅携手南方航空为20名游客举行了简单而隆重的跨省游恢复首团启动仪式。每位游客获颁跨省游重启首团证书。

“一听到跨省游开放的消息,我们就立刻咨询旅行社,当天下午就抢位!终于可以开开心心去玩了!”游客梅女士和朋友一起报名参团,她表示,大半年没有出游,很期待这次的旅行。在行

李准备上,她备好了口罩、免洗洗手液。旅客聂姨表示,自己五月份和朋友自驾出省去贵州遛了一圈,这次参加跨省游旅行团,是感觉参团更安心、更省心。

早上8时10分,20名乘客乘坐南方航空广州至敦煌CZ5371航班,该航班暂停将近半年,是南方航空广州至敦煌复飞的首个航线。据悉,这个8天游旅行团目前特价5999元。

## 游客对国内疫情防控工作有信心

昨日10时许,南湖国旅第一批20人组成的高铁团湖南郴州之旅也在南站集结。首团线路前往蔡伦竹海、东江湖、流华湾古村、永兴银楼等景点游览。

“半年多没出广州,小朋友在家也闷坏了。我们半天之内就决定要参加跨省游。”独自带着4岁半女儿出游的韦先生表示,自己周日下午接到旅行社销售通知有跨省游旅行团,很快就果断报名了。他说,对国内的疫情防控形势十

分有信心,“我们在公众场合会注意戴好口罩。团队里也有很多安全措施。”

市民吴先生和两个朋友一起踏上此趟小东江之旅。他表示,先报个短线团“试试水”,看看旅行社跨境游旅行团的防疫工作是否过关,再决定暑假是否再报跨省游长线团。

“休息了130多天能够重新带团,还是公司的首团,感到很荣幸也很兴奋。”南湖国旅导游杨志杰说,他特意准备了50多个口罩,也熟悉了安全防疫

出游的各种流程。“游客数量是旅游大巴核载的八成。”

南湖国旅方面表示,在防疫安全卫生方面准备了安心保障,当地旅游车会安排符合安全标准的旅游大巴,车辆做好早晚2次消毒。随车配备独立包装的口罩、电子畅快测温枪,还特别为每位客人赠送含酒精消毒湿巾1包,一支便携式消毒免洗洗手液,司机导游全程佩戴口罩,确保游客玩得安心、畅快。

## 首批跨省游游客多为长者和家庭

据了解,广之旅昨日共组织了近20个团超过500名游客,分别乘坐飞机、高铁,前往敦煌、山东、呼伦贝尔、青海、贵州、广西、湖南等地旅游。当中年龄最小只有3岁,年龄最大的79岁,大部分为退休长者,其次为亲子家庭。该批游客不但是广东跨省游重启的首批游客,更成为广东跨省游市场重启后,前往当

地的首批游客。

值得一提的是,广之旅当天发出的20个团中包括了“行走丝绸之路·青海深度大环线12天”精品定制小团,这也是该社在广东省跨省游恢复消息发布后,出发的第一个定制小团。

南湖国旅方面介绍,疫后国内出游有两个趋势,一类是由高铁线路串

联形成的“三小时内旅游圈”,另一类是西部秀美风光游,主要目的地是贵州、湖南、广西、西北、四川、海南等,游客选择的线路以游山玩水线居多。游客组成方面,刚刚放假的中小学生、有钱有闲的大妈大爷将成为跨省游开放后的主力军,预订暑期产品的主要是亲子家庭。

## 大部分首发跨省游产品很快售罄

“1小时3个航空首团迅速报满”“4小时已超500人报名”“近一周的跨省游报名人数不断攀升”……7月19日,省文旅厅宣布恢复省内跟团游业务后,市内多家旅行社随即推出了市场重启后的首批跨省游旅游产品,市民游客出游热情被极大刺激,苦撑大半年的旅行社从业者,很快回到忙碌的工作节奏当中。

南湖国旅表示,湖南跨省游产品上线半小时就有订单成团,第一个跨省游团是399元“湖南郴州高铁之旅”。3小时后,3699元呼伦贝尔三大草原联游双飞6天,25人团确认成团。南湖国旅国内旅游中心总经理邬晓丽表示,此前大量需求被压抑,产品上线后,大部分首发名额很快售罄,大部分选择一周内出行。

岭南控股广之旅副总裁、国内游业务负责人文爽表示,自1月24日旅行社暂停经营团队旅游和“机票+酒店”旅游产品至今,已经半年时间。然而,旅行社并没有停滞不前,而是紧紧抓住这宝贵的“窗口期”,密切与国内目的地供应商联系,重新梳理国内旅游资源,围绕疫后游客消费需求的变化,优化或更新旅游产品。跨省团队旅游和“机票+酒店”旅游产品恢复经营后,该社上架的相关产品新品率约为40%。

