

国内旅游大省“冷门”目的地走一波

亲子游、研学旅行需求聚焦国内

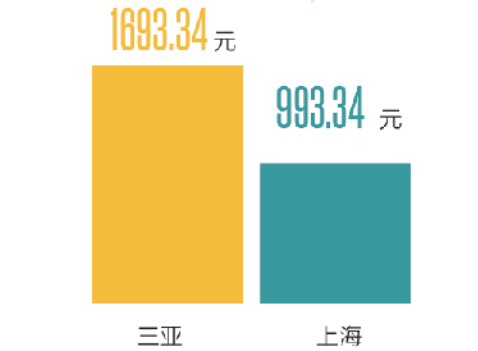
亲子游和研学旅行一直是暑假旅游市场的重头戏，但今年发生了很大的变化。



高星酒店		中低星酒店	
三亚	南京	上海	北京
成都	青岛	成都	郑州
上海	苏州	广州	济南
杭州	南宁	杭州	南京
广州	昆明	重庆	厦门
深圳	宁波	深圳	兰州
重庆	海口	西安	贵阳
西安	北京	青岛	大理
厦门	郑州	长沙	天津
长沙	福州	昆明	苏州

三亚位居热门目的地榜首

自海南自贸港建设政策发布以来，三亚成为搜索量增幅最高的城市。今年三亚成为高星酒店预订量最高的城市，以每晚每间1693.34元成为暑假全国最贵的城市。



- 三亚热度前五名景区
- 1 天涯海角游览区
 - 2 南山文化旅游区
 - 3 亚龙湾国家旅游度假区
 - 4 蜈支洲岛旅游风景区
 - 5 三亚千古情景区

北京“降级”后 暑假游热度已回升

7月19日，北京宣布疫情“降级”后，相关酒店、火车票、门票等全品类旅游产品搜索量大幅增长。



哪些景区最难订？

因室内场馆更严格的限流要求以及日益升温的文旅消费热，博物馆成为难订指数最高品类。

景区	城市	A 级	难订指数	预约建议
故宫博物院	北京	5A	5.0	5-10 天
秦始皇陵博物院	西安	5A	4.4	4-5 天
西安博物院	西安	无	4.0	4-5 天
中国国家博物馆	北京	4A	4.0	3 天
湖南省博物馆	长沙	4A	4.0	3 天

全国暑假水上乐园难订指数前五

景区	城市	难订指数	预约建议
广州长隆水上乐园	广州	4.1	4-5 天
芜湖方特水上乐园	芜湖	3.7	3-4 天
国色天香二期水上乐园	成都	3.6	3-4 天
天山海世界	石家庄	3.6	2-3 天
乐水魔方水世界	长沙	3.6	2-3 天

广州成最热门玩水城市

广州作为全国热门玩水城市第一名，最难订景区集中在水乐园品类。

广州暑假水上乐园难订指数前四

景区	难订指数	预约建议
长隆水上乐园	4.1	4-5 天
融创乐园	3.3	2-3 天
南湖游乐园	3.1	2-3 天
国瑞莲花水乡欢乐世界	3.1	2-3 天

年轻人成暑假绝对主力

以 90 后、95 后为代表的年轻人群体成为今年暑假出游的主力军。

去哪儿网今年暑假机票预订客户构成



个性化出游和小众线路成为新宠

疫情对人们的暑假出游偏好产生了一定的影响，“扎堆”到传统热门目的地的情况有所改变，一些旅游资源大省的“冷门”目的地有望成为人们暑假个性化出游的新选择。同程国旅度假大数据给出了今年暑假可能较受欢迎的小众目的地：青海尕斯库勒湖、艾肯泉（恶魔之眼）、云南福贡、和顺、海南日月湾、南燕湾……

近期大火的一些电视剧及传统的影视基地，也成为暑假不少旅客的“新宠”。携程旅行的数据显示：湛江、东阳、巴音布鲁克草原、普者黑、苏州这几座城市的搜索量环比 6 月平均呈现 20% 以上的增长。其中，《隐秘的角落》拍摄地湛江 7 月 1 日-7 月 10 日搜索量同比 6 月 1 日-6 月 10 日增长了 30% 以上。

不能出国游学？安心夏令营承接需求

近年来，面向 12 岁以下儿童的亲子游和研学旅行一直是暑假旅游市场的重头戏，但今年则发生了很大的变化。同程旅行大数据分析认为，今年暑假的亲子游、研学旅行需求将全面聚焦国内目的地，本地化线路的需求量较往年会有一定幅度的增长。比较热门的长线亲子游及研学目的地主要有：上海、杭州、三亚、厦门、青岛、大连、西安、南京、广州、成都等。此外，西部地区以沙漠、草原等为主题的亲子线路也较受欢迎。

同程国旅境内游 CEO 周中伟表示，今年暑假国内的亲子游目的地、研学基地以及夏令营等将有机会承接部分由出境亲子游及研学旅行转换过来的市场需求，线路结构上将主要以中短途为主，高铁里程 3 小时范围内的线路会更受欢迎。

携程游学平台总监贺静介绍，由于今年出国游学暂停，携程联合平台合作伙伴上线了数百条国内游学产品。其中，一二线城市周边的营地类产品最受欢迎。以一条“7 天原汁原味美式夏令营”为例，主打不出国门亦能体验国际营地教育，全程体验外教情景式语言课堂 + 纯正美式户外活动，包括皮划艇、攀岩墙、CS、射箭等经典活动。记者留意到，一些亲子户外行程类游学产品，如贵阳出发的热门产品“贵州 6 日亲子游学营 | FAST 天眼科考”，银川出发“宁夏 6 天 5 晚亲子游学营·沙漠徒步夜宿沙漠看星星”等行程，让孩子从城市走到户外去锻炼身体魄，增长知识，也是不错的选择。

为了让家长放心送孩子参加游学、夏令营，各 OTA 和游学机构、营地等都做好了充足准备。例如携程已发起专门的安心游学联盟，上线安心游学夏令营标准，获得平台数百家合作伙伴响应。据介绍，7 月起，平台所有游学产品将执行每日严格消毒（包括活动设备和车辆等）、全员体温监测、入营健康申报、室内全程佩戴口罩、营期安心用餐（分餐制，提供公筷）、24 小时安心保障等。

热辣天玩水去！广州成全国最热门玩水城市

从全国主要旅游景区在整个暑假的客流量变化趋势来看，几乎每一个双休日都是景区的客流高峰。同程旅游的数据显示，每周的周边游客流中，周六和周日分别占比 22.5% 和 23.2%，基本相当于平日客流水平的两倍。

7 月 20 日，美团发布的《暑假景区难订指数报告》显示，本周开始进入出游预订高峰期，8 月初将达到预订峰值。因室内场馆更严格的限流要求以及日益升温的文旅消费热，博物馆成为难订指数最高品类，达到 3.3，其次是夏季当季品类水乐园达到 3.1，动植物园类景区则因亲子家庭的暑假出游热情居于第三。

哪类景区和哪些景点的“难订指数”最高呢？美团的数据指出，全国暑假博物馆难订指数前五分别是故宫博物院、秦始皇陵博物院、西安博物院、中国国家博物馆和湖南省博物馆，这些博物馆一般都需要提前三天以上预约。

坐拥全国最难订水上乐园的广州，是全国热门玩水城市第一名，最难订景区集中在水乐园品类。暑假广州长隆水上乐园的难订指数达到 4.1，需要提前 4-5 天预约。此外，融创乐园、南湖游乐园以及国瑞莲花水乡欢乐世界的热度也较高，景区难订指数均达到 3.0 以上。

“无预约不旅游”已成出游新常态。近三成“后浪”会选择提前 1 天以上订票，提前 7 天以上订票的“后浪”较去年同期略有增加。同时，因景区分时预约政策的推行，今年暑假的入园时间在 8 点至 18 点各个时段分布均匀，去年则多集中在 9 点至 15 点。

