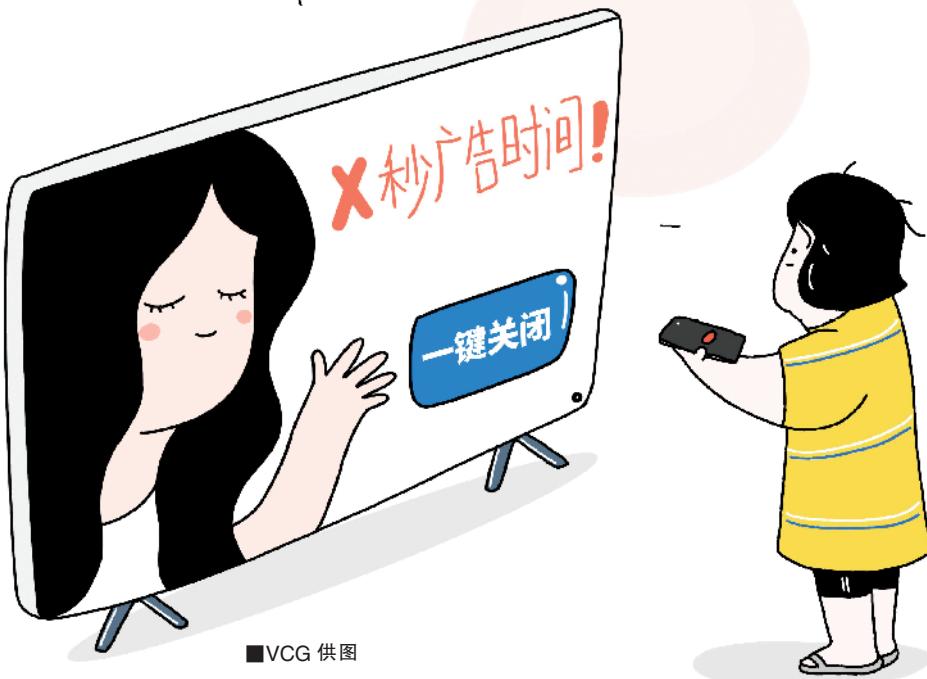


消保委公布电视开机广告整改情况：

除乐视外6家企业承诺可一键关闭

要说现在电视体验中最烦恼的是什么，估计很多人都要说开机广告了。江苏省消费者权益保护委员会近日发布关于智能电视开机广告整改情况的最新通报。经过4轮整改，除乐视外6家企业整改均取得显著成效。

■新快报记者 陈学东



■VCG供图

乐视无实质进展被起诉

据介绍，2019年下半年，江苏省消保委针对智能电视开机广告侵犯消费者权益问题，约谈创维、海尔、海信、夏普、小米、长虹、乐视7家企业，并提出限时整改要求。整改行动内容包括：要求厂商履行在售前对消费者进行产品带有开机广告的告知义务，在广告页面给出“一键关闭”等可跳过选项，给予消费者选择。

通报指出，因前期无实质整改，2019年12月12日，江苏省消保委对乐视品牌电视所属企业乐融致新电子科技(天津)有限公司强行植入开机广告且不可关闭侵犯消费者权益问题，依法向南京市中院提起消费民事公益诉讼，今年1月6日，南京市中院立案受理。7月15日，南京市中院正式开庭审理该公益诉讼案。

江苏省消保委表示，针对乐融公司违法行为，站定维权立场，坚决推进公益诉讼审判进程。从诉前研判，邀请律师、技术专家进行法律论证、技术验证；到证据搜集，对宣传网页、开机视频、乐融整改回函等有力事实证据予以固定；再到法庭审判，充分表达维权意见，邀请技术专家作为证人出庭，论述开机广告“一键关闭”的可行性、必要性及合法性，坚持通过司法判决，还消费者开机“清朗权”。

多家企业承诺可一键关闭

“一键关闭”会不会成为行业准则，能不能惠及到所有智能电视机？

据悉，各企业履行售前告知义务落地情况良好，且提示页面不存在“开机广告不可更改、删除、关闭”等明显剥夺消费者选择权字样。

其中，创维已有200多款机型实现

开机广告一键关闭，旧机型通过软件升级实现一键关闭功能嵌入；海尔对于研发的新机型，嵌入“一键关闭”后投入生产，已完成验证的110多个型号的智能电视，实现1秒弹出关闭提示，3秒关闭开机广告；海信开机广告启播同时出现广告关闭弹窗；除极少量老机型，其他机型已基本覆盖升级策略。

夏普大部分机型（约占总量的76.8%）控制在广告出现3~5秒内弹出广告关闭提示，其中部分型号控制在广告出现1秒内弹出提示，争取于8月底实现全机型导入；小米电视广告播放1秒内出现“退出广告”提示。预计于7月底推出稳定的、支持“开机广告1秒可跳过”的生产版本；长虹开机广告启播同时出现关闭弹窗，共计覆盖约130个型号的智能电视。在售机型和旧机型可通过软件升级实现广告一键关闭。

“数字广东”模式升级推广全国 从指尖政务到城市治理全覆盖

新快报讯 记者郑志辉报道 “在过去五年里，腾讯政府已服务近30部委、30个省、500座城市，为9亿民众提供超过1000项移动政务服务，为1500万企业提供超过100万项涉企服务。”腾讯云总裁邱跃鹏日前首次对外披露了腾讯政务近年来的一些服务数据，在此基础上，腾讯云宣布对政务战略再升级，发布一网统管、政务协同、未来社区三款重磅产品，进一步打通G、B、C三端应用，全面助力城市数字化发展。

据记者了解，腾讯此前参与了广东省“数字政府”的改革建设工作，联合广东省政数局推出了全国首个“集成民生服务小程序”——粤省事。之后，从6600万实名用户的“粤省事”到9700万实名用户的“国家政务服务”，“一站式更省事”的指尖办事模式，已经成为全国在线政务服务的标本工程。

腾讯云副总裁罗朝亮告诉记者，围绕用户需求，腾讯将包括在“数字广东”等的经验积累、能力沉淀，从自身产品、生态再到与政府的合作方式都进行了一次升级，进一步打通了政府、企业、民



众三端的连接，以“建设+运营”的模式为政府提供一体化服务，并真正解决用户痛点、满足用户需求。

举例来说，新的“一网统管”可在一图之上全面显示城市体征各项指标，实现多端联动，如地理信息、城市信息，融合卫星图、视频流、物联感知设备等，将城市运行全局多维呈现，构建一个城市的“数字孪生空间”。“有呼必应”功能，则让民众所反映的问题及事件能得到快速响应等等。

政府各部门的高效协同办公也是本次升级的一大重心。新的政务协同平台，联通了政务微信、企业微信、和微信

端，实现公务人员、企业和民众的三端融合通信；同时，通过数据共享和应用接口，公务员可以随时随地利用手机或PAD“办文、办事、办会”。来自数字广东的数据显示，腾讯云帮助广东省打造的粤政易协同办公平台，使得本省公务人员办公办文效率提升超过40%。

“2020年，在经历疫情冲击后，政府、企业、民众都对数字化需求有了更清晰的认知。”邱跃鹏说，“腾讯希望继续做好‘数字化助手’，联手‘政产学研’，各方，为政府的数字化转型和智慧城市建设提供持续动能，让数字技术加速渗透到公共服务与社会治理中来。”

复工复产早 广州人才吸引力 首次夺魁

新快报讯 人力资源和社会保障部最新发布数据显示，1~6月全国城镇新增就业564万人，完成全年目标任务的63%。网络招聘平台BOSS直聘发布的《2020二季度人才吸引力报告》则显示，二季度就业市场复苏显著，招聘高峰延迟到来，人才需求环比增长57.2%，同比增长14.8%。二季度人才吸引力指数最高的行业前三依然是互联网、IT、在线教育，贸易/进出口行业出现“假性升高”的现象。

报告还显示，本季度城市人才吸引力位次也出现了洗牌，广州第一次跃居城市人才吸引力指数榜单首位，其次是杭州、北京、深圳、上海，武汉人才吸引力回归前十排在第六位。薪酬方面，2020年第二季度人才需求量前50城白领平均招聘月薪为8190元，北京以12602元领跑全国；广州排第六，平均薪酬为8149元。

报告分析指出，人才吸引力城市15强榜单由于疫情发展态势和管控政策的不同，座次出现洗牌。广州复工复产较早，社会生活秩序已基本恢复，求职者活跃程度较高，第一次跃居城市人才吸引力指数季度榜单首位。
(郑志辉)

早餐也要“新零售” 新物种“盒小马” 8月集中开店

新快报讯 经过一年的测试、运营、优化、验证后，盒马日前宣布旗下早餐创新业态盒小马孵化成功，将开始规模化复制，8月将有一批门店集中开业。

据记者了解，这一项目最早源于上海市民早餐场景“没时间”、“选择少”等痛点。通过盒小马，市民可以在上班途中，在盒马APP上提前点单，到店直接在智能保温柜中扫码取餐，即拿即走，不排队、零等待。餐品方面，盒小马提供煎饼果子、点心、豆浆、粥和咖啡面包等中西式早餐40多种，最大卖点是所有餐食全部新鲜现做，更高效、健康。

盒马总裁侯毅此前曾表示，在线新经济已经成为中国零售的主流，线上流量和渠道变得多元化，未来基于各场景下的多业态并行将成为发展的主流。因此，除了当前的盒马鲜生、盒马mini外，盒马还将推出盒小马、x会员店等新的创新业态。
(郑志辉)