

# 新三板精选层首批 32 家公司下周一开板

## 去年净资产收益率平均为 13.59%

**新快报讯 记者涂波报道** 新三板精选层首批公司, 将于 7 月 27 日正式设立并开市交易。据全国股转公司有关部门负责人介绍, 32 家公司共募集资金 94.52 亿元, 合计发行 8.37 亿股, 平均每家企业发行 2614.53 万股, 平均每家企业募集 2.95 亿元。发行价格区间为 4.70 元-48.47 元/股, 发行后企业平均市值为 21.98 亿元。

首批公司平均发行价为 14.69 元, 平均发行市盈率为 31.37 倍, 略低于行业平均滚动市盈率。发行完成后, 股权分散度大幅提高, 32 家公司总获配人数 183 万户次, 平均每家获配投资者 5.71 万户, 最小的获配 4330 户。

数据显示, 上述 32 家公司网上发行合计冻结 1.02 万亿元资金, 平均每家冻结约 318 亿元。其中, 网上有效申购户数最多的为颖泰生物, 达到 54.29 万户, 最少的是翰博高新, 为 28.91 万户。32 家企业网上平均中签率为 0.6%。

从首次上市的企业盈利能力来看, 数据显示, 32 家企业 2019 年净利润平均为 5047.32 万元, 净资产收益率平均为 13.59%; 2019 年营业收入增长率平均为 5.12%, 净利润增长率平均达 18.68%, 盈利能力较强。

交易规则方面来看, 新三板精选层涨跌幅限制为 30%, 不同于科创板的 20%。精选层成交首日不设涨跌幅限制。

新三板精选层委托股数为 100 股起报, 1 股递增; 除大宗交易外, 单笔申报最大不得超过 100 万股。新三板精选层限价申报的有效申报价格范围为基准价格上下浮动 5%, 而科创板为上下浮动 2%。

此外, 首批 32 只精选层企业背后不乏 A 股影子股。如精华制药持有森萱医药发行后 72.31% 股权, 森萱医药是原料药细分领域领军企业, 抗肿瘤类原料药增长显著。昨日开盘即涨停, 报收 6.51 元。此外, 华邦健康持有国内农药龙头企业颖泰生物 72.68% 的股权, 中航光电持有富士达发行前 55.51% 股权等, 昨日在指数宽幅震荡的情况下, 均获得正收益。

## 上金所调整金银涨跌停板提示风险

**据新华社电** 数据显示, 由于市场工业需求可能大幅回升引爆黄金白银比值回归行情, 本周以来, 黄金白银贵金属接连大涨。到 23 日, 上海黄金交易所白银延期合约 Ag (T+D) 收报每千克 5312 元, 黄金 Au (T+D) 则收报每克 412.7 元, 较前一交易日继续上涨。

随着金银价格大涨引领市场, 上海黄金交易所 22 日表示将调整黄金及白银延期合约涨跌停板和保证金比例, 其中白银延期合约的调整从 22 日收盘清算起生效。

按照公告, 由于 22 日白银出现大幅波动触及涨停板, 按照相关规定, 22 日收盘结算时起, 白银 Ag (T+D) 合约的保证金比例从 10% 调整为 13%, 下一交易日起涨跌幅度限制从 9% 调整为 12%。白银这一延期合约何时恢复至调整前的水平, 交易所将另行通知。

同时, 上海黄金交易所旗下的黄金品种 Au (T+D)、mAu (T+D)、Au (T+N1)、Au (T+N2)、NYAuTN06、NYAuTN12 合约, 23 日结算时起的保证金比例也从 8% 调整为 9%, 下一交易日起涨跌幅度限制从 7% 调整为 8%。

上金所提醒, 会员单位要做好风险防范工作, 根据客户的持仓及风险情况适当调整保证金收取比例, 并提醒投资者谨慎运作, 理性投资, 合理控制持仓规模, 确保市场稳定健康运行。

## 险资股权投资范围扩大 互联网科技股成重点关注

**新快报讯 记者刘威魁报道** 近年来, 股权投资越来越受到险资的重视。蚂蚁集团近期的上市计划, 再次让外界看到了保险资金股权投资的痕迹。与此同时, 中国人寿、中国平安参股的滴滴出行也传出即将赴港 IPO, 科技等产业正成为保险公司关注和投资热点。有观点认为, 保险机构之所以热衷互联网科技投资是因为传统保险运营流程和模式发生重大变化, 股权投资是保险公司应对转型挑战的措施之一。

近日, 蚂蚁集团官宣计划在上交所科创板和港交所主板同步发行上市。据了解, 在蚂蚁集团的 32 个股东中, 保险机构获占 5 席。其中, 中国人寿、国寿集团、新华保险人保资本、中国太保分别持有蚂蚁集团 1.06%、0.24%、0.42%、0.54%、0.74% 的股份, 合

计持有 3% 股份, 累计出资 7.07 亿元。几乎与蚂蚁上市消息传出同时, 中国人寿、中国平安参股的滴滴出行也传出即将赴港 IPO, 目标估值 800 亿美元。

值得关注的是, 成立至今, 蚂蚁金服共经历了 9 轮融资, 而在此前多轮融资中也曾多次出现险资身影。比如, 新华人寿参与了蚂蚁金服 2015 年 7 月的 A 轮融资; 中国人寿与太保寿险则参与了蚂蚁金服 2015 年 7 月、2016 年的两次增资扩股。

为何保险机构热衷互联网科技股权投资?“受到互联网和信息科技冲击, 传统保险运营流程和模式发生重大变化, 保险公司在采取各种办法应对转型挑战, 设立科技公司是大、中型公司比较热衷的方式。”多位保险公司股权投资人士向新快报记者分析指出, 保险公司可能是想通过产业链延伸, 增强自身

核心竞争力。

险资投资正在迎来“松绑”。7 月 15 日召开的国务院常务会议上, 提出“取消保险资金开展财务性股权投资行业限制”。据悉, 此前的《保险资金投资股权暂行办法》规定, 保险资金直接投资股权, 仅限于保险类企业、非保险类金融企业和与保险业务相关的养老、医疗、汽车服务等企业的股权。

“此举可提高险资服务实体经济的积极性, 促进险资以股权方式参与企业融资, 优化实体经济融资结构。”东方金诚首席金融分析师徐承远分析指出, 此次放开财务性股权投资行业限制后, 保险公司股权投资的范围将大幅扩大, 保险机构将拥有更多的投资自主权, 可以为优质民企发展提供更多长期资金支持, 降低实体经济杠杆。

## 空调新旧能效产品混卖 你该怎么选?

### 新国标实施前出厂的老标准空调明年 7 月前仍可售

被称为我国“史上最严能效标准”的空调新国标, 7 月 1 日已开始实施。新国标对空调能耗提出了更高的要求, 低能效、高耗电的定频以及三级能效变频产品, 将面临淘汰, 空调产业进入新的调整阶段。新标准落地大半个月了, 广州家电市场反应如何? 消费者又做何种选择?

■新快报记者 陈学东

### 新旧能效空调产品混卖

空调能效新国标, 被称为迄今为止最严苛的空调能效标准。“通过标准的限定值, 可以将家用空调市场入门门槛提升 14%, 随着定频及一些低效变频产品逐步被淘汰, 在未来 2 年至 3 年, 能够实现整体能效提升 30% 的目标。”中国标准化研究院研究员成建宏指出, 家用空调能效新国标的实施, 将使目前的空调市场淘汰率达到 45%, 这意味着现有低能效、高耗电的定频空调和变频 3 级能效产品将面临淘汰。

昨日下午, 记者走访广州市内苏宁、国美等家电卖场看到, 目前市场基本处于新旧空调产品混卖的情况, 新旧能效标识同时存在。部分空调产品机身已经明确标注新能效标准下空调所属等级, 但旧标产品, 甚至其中的“旧 3 级能效”产品也仍然在售。目前正属空调需求旺季, 各大家电卖场已联合推出多项补贴及促销活动。

国美空调事业部相关负责人表示,

从 7 月 6 日起, 国美开始通过“以旧换绿”等活动加速新空调推广, 让更多新能效标准空调产品替换用户家中淘汰的空调产品。从市场情况看, 自去年“双 11”购物节以来, 空调价格战接连不断, 一些高库存企业开启低价甩货模式, 也有着应对新国标的现实考虑。根据相关规定, 在空调能效新国标实施之日前出厂或进口的空调产品, 可在 2021 年 6 月 30 日前销售。这给行业出清低能效空调产品留出了时间窗口。

### 商家促销加速去库存

在价格方面, 记者看到, 新一级能耗的空调新品大都在 3500 元至 6000 元, 而老三级能耗的产品 2000 元左右就可以买到。此外, 不管是苏宁易购还是国美家电, 对于空调产品都有以旧换新、抵用、折扣等力度不少的促销。

那么消费者对于能效新标准和新一级能耗空调的反应又如何? 采访中, 商家销售人员告诉记者, 新国标对厂家

影响较大, 对消费者影响不大。“一直以来变频空调都卖得比较好, 特别是那些自用的, 大多数会选择老国标中能耗最低的一级产品。少部分用于出租房屋或者临时办公点的, 可能会选择价格较为实惠的三级能耗定频空调。”

“最早被淘汰的应该是老能效标准定频空调。或许根本不用一年, 这些产品就会彻底退出市场。”有业内人士表示, 为了更快去库存, 生产商和经销商在这段时间集中做促销, 刺激消费者下单。

### 空调行业将迎来新一轮洗牌

业界普遍认为, 从空调能效新国标实施的影响看, 既是产业升级, 又是市场洗牌。“很多厂商没有能力制造出既能够达到能效新标准要求、又能价格实惠的空调产品。”有业内人士告诉记者。

实际上, 为抢占新的市场商机, 各空调品牌早就积极展开布局。海尔空调

自去年 12 月 1 日起就已经全面开发符合新国标的空调产品。来自美的集团家用空调事业部的信息则显示, 美的空调根据能效新国标要求, 已经完成 303 款符合新能效标准的空调产品储备, 将随着新能效标准的实施同步上市。格力目前符合新能效标准的产品已达数百款, 其中一级能效产品占比近六成。

新国标的实施或将带来新一轮空调行业洗牌, “马太效应”更加明显。民生证券研究院数据显示, 在新能效标准落地之后, 压缩机、空调内外机等零部件的更新换代都将显著提升生产成本, 从短期来看, 龙头企业将凭借规模优势建立成本优势, 而在长期来看, 则将凭借领先行业的研发投入和产业链一体化能力放大成本优势。

多位业界人士认为, 龙头企业积极推动新标准普及, 有利于让整个行业摆脱低价、低标、低质产品竞争, 进入高质量发展阶段。