

广外南国商学院联合新快报推出“南国招生盒子”

“强外语”促学子高质量就业

“走出去”让学生实践中成才

在校用4个月时间创造450万元的销售业绩,一毕业就成立自己的贸易公司。在同龄人眼中,广东外语外贸大学南国商学院2013级西班牙语专业的罗奕峰的人生,就像是开了挂。但他坦言,是母校广外南国培养了他重实践的能力,让他为创业积累了丰富的经验。

白云山青,碧溪水蓝,明德尚行,学贯中西。作为广东外语外贸大学的独立学院,广外南国立足于母体学校的品牌优势和雄厚的外语师资力量,打造了鲜明的外语特色,目前设立有12个外语专业、10个语种,是广东省外语语种最多的独立学院。

今年,该校面向23个省(市、区)总计划招生2250人,新增两个本科专业和两个特色班,并正式将日语纳入公共外语教学的语种。还有哪些招生锦囊将送给今年的考生,我们拭目以待。

锦囊1

强外语

师生翻译多种语言防疫指南获肯定

2020年5月,一封来自共青团广州市白云区委员会、贸促会的感谢信,深情表达了广外南国师生志愿者协助白云区涉外防疫工作开展,圆满完成任务的感激之情。

疫情期间,广外南国60余名师生志愿者参与了白云区涉外防疫青年志愿服务工作小组。其中,参加志愿服务的师生专业涵盖英语、法语、阿拉伯语、日语、俄语、葡萄牙语、西班牙语等7个语种,他们主要协助翻译多种语言防疫指南,还将心理健康风险评估记录表、新型冠状病毒肺炎疫情防控期间集中医学观察场所观察等心理问卷翻译成英、葡、法、俄等4种语言,为战胜疫情贡献了一份力量。

多年来,广外南国立足于广东省经济社会发展对外语人才的迫切需求,以“通基础、精专业、强外语、重实践”为人才培养模式,致力于培养具有优良的品格、扎实的专业基础、较强的实践能力,熟练掌握一至两门外语,能够直接参与国际合作与竞争的应用型、创新型、复合型人才。

目前,广外南国设有41个本科专业,其中有12个外语专业、10个语种,是广东省外语专业最多的独立学院。英语专业是省级重点建设专业,翻译专业入选广东省“一流专业”。同时,广外南国也高度重视非语言专业的外语教学,不断促进“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合,在金融学、国际经济与贸易、国际商务、会计学等四个专业开设“双语教学”方向,在金融学、工商管理类开设“2+2”中外学分互认项目。

经过24年的努力,广外南国的外语特色日益凸显,在同类院校中形成较为明显的优势,以外语特色和应用能力特色,构筑学生和学校的核心竞争力。

其中,英语专业四级考试一次性通过率连续5年超过全国普通高校平均通过率;日语专业连续3年有学生在N2考试中取得满分;2012级朝鲜语中级能力测试通过率达到100%;2015年西班牙语本科专业四级考试,一次性通过率为70%,超过全国平均水平……各语种学生在“21世纪杯”“外研社杯”“广东省民办高校日语演讲比赛”等国家级、省级比赛中硕果累累,展现了广外南国外语教学的雄厚实力和学生良好的外语水平。

锦囊2

国际化

10%以上学生有留学研修经历

2017年国家奖学金获得者,大学赴美交流学习时,因品学兼优最终获得了4位美国教授的推荐信。广外南国2014级英语专业的郑偲芬在美国学习时期末总绩点为4.0,单科成绩均为A。她的优秀,源于母校“国际化”的办学特色。

多年来,广外南国以国际化教育程度作为衡量学校核心竞争力和办学特色的重要指标,探索国际化发展道路。10%以上的学生有出国留学、研修经历,尤其是朝鲜语专业,所有学生在大二或大三以交换生形式派往韩国10所大学学习一年,出国率达到100%。除留学项目外,学校为学生开拓了赴外带薪实习及夏令营等项目,包括赴日和赴美带薪实习、英国和俄罗斯夏令营等,让学生到国外参加社会实践,了解当地生活习惯与文化,为语言学习及各方面能力的培养提供了良好的锻炼机会。

目前,学校国际化的品牌效应初显,与美国、英国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯等21个国家和地区的60多所大学或学术机构建立了国际合作与交流关系,通过出国访学、互派学生、互认学分等方式,为学生提供在读期间出国学习或毕业后出国深造的渠道。

学校专门设有留学基金,每年拨款130万元,资助品学兼优的贫困学生出国留学。为满足不同专业学生及不同家庭背景学生的需要,广外南国为学生提供了不同类型的留学项目,满足不同学生的需要。

与此同时,学校不断吸收海外高校的学生来校交流。至今已有200多名来自韩国、墨西哥、法国、日本、西班牙及俄罗斯等合作院校的免学费交换生、本科实习生来校交流学习。

为进一步提升教师的教学、科研水平,广外南国加入了欧盟玛丽·居里国际科研人员交流计划(教师可以跨国界、跨校界进行教学研讨),先后派遣教师赴爱沙尼亚、拉脱维亚等国家与其他国家的专家学者共同开展科研学术活动。此外,还与美国、日本等国家合作院校互派教师交流讲学。

2017年6月,广外南国极地问题研究中心获教育部国际合作与交流司批准成立为国别和区域研究备案中心。2018

年5月,极地问题研究中心加入了中国—北欧北极研究中心(CNARC),填补了华南地区涉北极研究特别是北欧北极合作研究的空白,将在中国—北欧国家经济合作、教育合作等方面开拓出新领域,为开展北极领域相关研究提供了更为广阔的空间。

锦囊3

重实践

累计派出几千名学生去广交会实习

在广外南国,像罗奕峰这样在校就实现创业梦想的学子,还有很多。

2015年,广州首个由高校牵头搭建的跨境电商创业实践平台——广外南国电子商务创客中心在校内挂牌成立。创客中心通过代理、接受外包项目、线下实体店等方式,让学生“试水”电子商务,通过自主创业、自由贸易,熟悉电子商务运作,提升外语表达能力。不少有创业梦想的同学,就是在这里圆了创业梦。

目前,学校利用多种渠道建立了校外实训、实习、就业基地588个(国内553个,国外35个),其中不乏世界500强企业,为学生提供了更多的实践锻炼和就业发展机会。自2007年以来,学校累计派出几千名学生去广交会实习,为中外客商提供办证、接待、翻译等服务。学生通过广交会使课堂上学的知识在实践中得以具体应用,让他们对专业学习有更深刻的理解。

在“一带一路”推进经济全球化的背景下,广外南国会同白云国际物流、翼通商务航空和韩国湖西大学等5家单位,共同构建政、校、企、研协同合作平台——空港经济协同创新中心。该中心

现已经被广东省社科联批准成为广东省社会科学研究基地,将进一步为学生拓宽实习和就业渠道。

锦囊4

高质量

连续10届毕业生就业率九成以上

近年来,跨境电商等新领域迅猛发展,相关企业人才需求也非常大,使得就业选择多样化。突出的外语能力和实践能力,成为南国商学院学生走向社会的靓丽名片,受到各用人单位的赞誉。自2010年以来,学校连续10届本科毕业生整体就业率均在99%以上,就业率稳居同类高校前列。

“一带一路”和中国企业走出去等国家倡议的推进,也使得广外南国毕业生就业选择面更加广阔,到知名企事业单位工作的毕业生越来越多。

该校酒店管理、旅游管理的学生被中国大酒店等众多国内外高端酒店抢订一空,各大航空公司每年都来校挑选学生去实习实习,毕业后留在航空公司工作。毕业生就业单位不仅有大型国企,还有众多出名的跨国机构和外资企业。还有不少毕业生选择了在日本、韩国等亚洲以及欧洲、非洲等国家成立了校友会,为联系学生服务提供平台。正如该校焦方太校长而言,高质量的就业创业已成为了衡量该校人才培养工作的新标准。

如今,广外南国的毕业生遍布世界各地,无论是就业还是深造,都凭借着自己的努力,在各自的人生舞台上,演绎着不一样的精彩。



■ 广外南国中外学生体验中国传统舞龙表演。



■ 广外南国晨曦湖景。