

电影院艰难重启中 网络电影还能冲

上周一,暂停营业半年时间的电影院终于开门迎客。《误杀》《当幸福来敲门》等20多部复映影片成为给市场“暖场”的排头兵。猫眼、灯塔等数据平台上,许久未动的票房数据也终于开始滚动起来。350万元、457万元、561万元、638万元……伴随着影院复工率上升,电影院开放首周,全国每日票房也迅猛递增。

■新快报记者 郑栩彤

然而,备受期待的新片迟迟未能定档,成为电影市场后续走势的一个巨大的不确定因素。对院线而言,只有观众喜爱的新片、大片上映,才能吸引更多影迷前往观影,这也才是电影市场真正恢复如常的信号。

遭受重创的电影市场,要完全恢

复如常并不那么容易。中国电影家协会按往年票房数据测算,若8月复工,今年年票房估计在128亿元左右,同比下降近八成。考虑到影片扎堆上映及观众报复性消费等因素,业内更偏向认为,今年年票房同比减产六成。电影市场今年总体并不景气,行业出清也在继续。业界也必须做出改变以熬过寒冬。

一方面,影视企业需要尽量减

少可能损失的项目,将资源集中在精品化的内容,形成核心竞争力。正如上海电影集团董事长王健儿所说,未来一段时间内5亿元体量的电影依然离不开影院。院线电影仍将是影视企业业务的重中之重。但另一方面,影视企业也在思考如何优化业务结构,以谋求更稳定的收入。今年以来,华谊兄弟、华策影视等不少影视巨头开始加码布局网红经济、网络剧和网络电影等风头正盛的领域。而在传统影视团队和传统影视企业的参与下,网络电影这个长期不受待见的业态终于开始形成了一个真正的风口。

4月底,上映仅一个月余的网络电影《奇门遁甲》以5303万元的票房分账突破历史纪录,而其制作成本仅2000万元。据新快报记者统计,4-6

月主要视频平台票房分账超千万元的网络电影达到13部,年内票房分账超千万元的网络电影则达到40部。即便与院线电影相比,今年网络电影的头部比例也并不逊色。且在《囧妈》《肥龙过江》《女子监狱》等已“院转网”(即原院线电影转网播)或预备“院转网”电影的加持下,网络电影的质量和内容题材也获得了极大的优化。

一个重要的改变在于,网络电影逐渐成为吸收影视企业多余产能的增量市场。

下半年影院档期拥挤的情况或将促使更多中腰部电影转为网络电影。随着内容产品成熟,有业内人士甚至判断线上与线下院线的体量将变得相当。随着网络电影市场逐渐成熟,电影作品通过线上线下双线配合的方式放映也不再是梦。有分析人士指出,更多影片线上公映的趋势已出现,未来或只有满足社交需求或品质极佳的电影才会更多地选择院线作为主要放映渠道。

