

1940美元! 时隔9年金价再创历史新高

近段时间一直在涨涨涨的黄金又站上了新高!7月27日,国际现货黄金价格在打破了2011年9月6日历史最高价后,持续攀升,一路站上1930美元/盎司、1940美元/盎司节点,伦敦交易所现货黄金价格一度达到1944.48美元/盎司。截至记者发稿时,现货黄金价格维持在1940美元/盎司上下波动。

■新快报记者 范昊怡

今年黄金价格已经涨了25%

黄金价格的狂飙也带动了A股贵金属板块逆势大涨7.22%,黄金概念股现涨停潮,盛大资源、潮宏基、西部资源、华钰矿业、赤峰黄金、豫光金铅纷纷涨停,恒邦股份、山东黄金、中金黄金、紫金矿业、湖南黄金等个股也都大涨。Wind数据显示,截至最近一个收盘日,7月以来国内商品期货市场贵金属板块涨幅靠前。其中沪银主力合约涨幅23.58%,领涨商品市场,同期沪金涨幅5.04%。

今年以来,国际黄金价格累计上涨25%-26%,国际白银价格累计上涨27%-28%,国内黄金价格累计上涨20%-21%,国内白银价格累计上涨20%-21%。国际国内黄金市场呈现震荡上行走势,中国黄金价格突破400元/克,创历史新高。

机构继续看涨金价

金价之所以再掀涨势,在专家看来,一方面是新冠肺炎疫情环境下,主要经济体的量化宽松政策继续加码所致。“经过艰难谈判后,近期欧盟各国领导人终

于就总额高达7500亿欧元的复苏基金及后续的经济救助计划达成了协议。”金阳矿业首席分析师蒋舒表示,欧洲推出的刺激政策无疑会有助于稳定欧洲的经济,全球市场继续宽松的环境及后续欧元相对美元将较强势的预期都刺激金价走高。

另一方面,地缘政治紧张带动的避险情绪以及白银价格的大涨也提振了市场。作为市场观察避险情绪的“窗口”,今年以来黄金ETF基金的持仓量持续上涨。数据显示,到25日,全球最大的黄金ETF基金SPDR持有的黄金量接近1230吨,该基金今年以来累计增持黄金超过330吨,表明投资者持续“涌入”这一市场。

而同作为贵金属品种,白银价格近期受产区供应下降预期、宽松政策等因素影响大幅上涨,国际银价突破每盎司20美元大关后“势如破竹”,一周内涨幅超过16%,迅速追赶黄金上半年的涨幅,使市场呈现出轮动上涨的格局。

对于黄金的后市走向,有研究机构甚至预计,黄金2000美元的关口也将

“非常容易打破”。

瑞银集团的最新报告上调了金价预期,将今年9月末金价预期上调至2000美元/盎司,并预计年末回落到1900美元/盎司。报告指出,随着美国大选这一风险事件逼近,黄金在目前低利率的环境下是极佳的多样化资产。美银美林的预测更加乐观,认为金价甚至可能冲到3000美元/盎司,市场需要看到更多确定性因素,金价才可能见顶。

“买买买”还需防范风险

统计显示,到目前,人民币计价的黄金已累计上涨约22%,投资者收益不仅远超不少主流投资品,也超过了去年全年的涨幅。

“后市的关键还是疫情环境下的全球经济走势。”黄金期货分析师余汪认为,后期新冠肺炎疫情若继续蔓延,很可能继续提升市场的避险需求,同时如果疫情趋重,也可能会推动主要经济体推出更宽松的货币政策。

面对市场“涨声”一片,不少专家提

醒,由于疫情发展的不确定性,以及地缘政治因素给投资者情绪带来的频繁变动,年内黄金的投资复杂程度将超以往。中国监管部门也出手提高黄金延期合约的保证金比例,以防范相关风险。

7月22日,上海黄金交易所发文,将各黄金延期合约涨跌停板限制从7%提高至8%,保证金比例从8%提升至9%。并要求各会员单位做好风险防范工作,根据客户的持仓及风险情况适当调整保证金收取比例,提醒投资者谨慎运作,理性投资,合理控制持仓规模。

中银国际大宗商品策略主管傅晓指出,由于目前市场的反弹主要由投机性资金推动,而投机性资金可能很快离场,因此这意味着当看涨情绪消退时,金价将回调。

有分析认为,从技术指标来看,金价现在已经处于严重技术超买的程度。在这种情况下,如果近期美国披露出较为乐观的经济数据,或者美元短期内出现了修正性的回升,黄金价格就很有可能会出现大幅回调,投资者应注意相关风险。

广东银保监局通报8家寿险公司同业诋毁事件

朋友圈成保险误导营销宣传重灾区

近日,广东银保监局通报8家寿险公司同业诋毁事件,并对其中涉事的4家公司主要负责人采取了监管谈话措施,再次引发了业内对保险营销员误导营销宣传的关注。事实上,随着近年保险公司越来越重视个险队伍的发展,保险营销员快速增长,业务员素质难免会出现参差,一些保险营销员不当宣传行为也屡见不鲜。同时,监管对险企销售人员通过微信朋友圈等自媒体宣传把控也日趋严格,靠营销员数量增加而提升保费收入的模式已不可持续。

■新快报记者 刘威魁

业务人员朋友圈发布诋毁同业不实言论

新快报记者近日从业内获悉,友邦保险、平安人寿、太保寿险、泰康人寿、太平人寿、人保寿险、建信人寿、阳光人寿等8家险企因广东区业务人员出现通过微信群、朋友圈等社交媒体发布“涉及被接管公司经营不稳定、履约能力弱”等诋毁同业的不实言论,被广东银保监局点名批评。同时,广东银保监局对涉事的友邦保险、平安人寿、太保寿险、泰康人寿4家公司主要负责人采取了监管谈话措施,要求从严从重处罚相关责任人。

对此,上述涉事机构相关负责人均向新快报记者表示,目前正按监管部门要求追责整改。阳光人寿称,目前正在根据银保监的要求对转发的个别业务人员进行沟通和处理,并针对全省范围内的全体内外勤人员的微信和自媒体宣传进行清查。人保寿险则称,目前正在按监管部门要求进行整改并将防范举措等报告上报银保监局。太平洋人寿尚未给予回应。

事实上,从宣传到销售,微信朋友圈已成为众多保险代理人展业的重要途径,但这种宣传时常偏离正常轨道。除同业造谣之外,一些保险营销员也对各类监管政策进行不实解读或故意曲解,直接损害了消费者的知情权。如前不久“新版重疾定义”和“2020年版重疾表”尚在征求意见中,就有一些保险营销员在朋友圈等渠道宣传“新规实施之前是购买重疾险产品的最佳时机”“再不买就晚了”等“饥饿营销”。

而微信朋友圈也早已不再是监管空白区,保险营销员因朋友圈不当宣传遭监管处罚的情况也屡见不鲜。如国华人寿保险股份有限公司青岛分公司近期因财务数据不真实、工作人员通过微信朋友圈进行误导宣传被监管点名并处15万元罚款。

为何保险营销员在朋友圈诋毁同业、误导宣传的现象屡禁不止?“由于代理人资格考试彻底退出历史舞台,此前构

建的入行门槛被打破,从业人员素质参差不齐,大进大出问题尤为突出。”一大型寿险公司的高管告诉新快报记者,当下多数寿险公司有着较为严格的KPI考核体系,部分营销人员为完成考核业绩,难免会不择手段。

近五年保险从业人员呈现爆发式增长

自2015年6月取消保险从业资格证以来,保险公司越发重视个险队伍,保险从业人员呈现爆发式增长。银保监会数据显示,2015年全国保险代理销售人员仅为378.3万人,截至2019年12月31日,全国保险公司共有销售人员973万人,其中代理制销售人员就有912万人。

与此同时,缺乏获得感,也成为许多一线保险代理人群显著标签之一。据《2019中国保险中介市场生态白皮书》显示,保险销售的收入可以说“二八分化”,46.8%的保险营销员月收入不到6000元,由此带来的销售误导等不规范行为、员工留存率不高等都成为难以回避的问题,靠营销员数量增加而提升保费收入的模式已不可持续。

值得关注的是,2019年银保监会部署开展了保险从业人员执业登记清核工作,今年5月,银保监会进行了相关情况通报。从清核情况看,从业人员素质参差不齐、大进大出等问题仍较为突出。银保监会负责人指出,这些问题的根源在于保险机构在从业人员管理的理念、架构、举措等方面存在缺失和偏差,没有切实肩负起主体责任。

“当前我国保险市场正在向高质量转型发展,保险消费需求正在升级深化。”银保监上述负责人表示,从业人员作为保险业的重要参与者,应当而且必须对其实施更加有力有效的管理,才能使之更加适应行业发展新要求和老百姓保险消费新需求。

新三板精选层昨日开市

新快报讯 记者涂波报道 7月27日,新三板精选层开市。首批32家企业开盘全线上扬,此后行情有所分化,截至收盘,10只个股收红。股转公司数据显示,精选层首批32家公司合计募集资金总额94.52亿元,发行完成后以发行价计算总流通市值253亿元,有150多万投资者。

从新三板精选层首批个股具体行情来看,其中同享科技(N同享)和永顺生物(N永顺)盘中涨幅超100%,收盘分别涨幅达55.4%和39.86%。同享科技是高性能光伏焊带企业,专注于高性能光伏焊带的研发、生产、销售,主要产品包括互连焊带和汇流焊带。永顺生物,是一家疫苗企业,集兽用生物制品研发、生产、销售和技术服务为一体的生物医药企业,主要产品为猪用疫苗和禽用疫苗。

昨日精选层出现20多只个股破发的情况,其中N泰祥和N恒拓等17只个股跌幅均超10%。有专家表示,市场化机制下破发是正常现象。精选层发行定价完全市场化,不受市盈率约束,由于前期精选层发行受到市场热捧,网下询价投资者为了确保入围,可能导致询价结果偏高,发行价格反映了网下询价投资者对于公司的估值预期的同时,也包含了一定的盲目性和投机性因素。精选层开始交易后,很多投资者的投资态度更为谨慎和理性,导致精选层股票估值回归。

在新三板公募基金方面也将迎来重大变化,此前规定的“新三板基金在产品封闭期投向新三板精选层企业的比例不超过20%,开放期投资比例不高于15%”,这一比例限制将取消。值得一提的是,机构资金也有望给A股带来活水,7月26日,证监会发布《进一步优化公募基金产品注册机制》指出,大力支持基金管理人依法合规开发公募基金,有效对接银行公募理财、养老金、保险等各类长期资金。

近日市场上重磅事件不断。7月24日,证监会同意锋尚文化、康泰医学、美畅新材和蓝盾光电4家公司创业板首发注册,分析人士表示,“这4只股票注定要载入历史,因为意味着创业板注册制快来了”,按照流程,拟IPO企业最快3周就可以上市,也就是说,最快8月中下旬就可以上市,等到第一只注册制企业上市,所有创业板股票都将是20%涨跌幅。