

疫情好转 小店经济带旺“烟火气”

KTV、休闲运动等小店消费回暖,诸多类型的小店你要选哪家?

随着疫情好转,遍布各城市的“毛细血管”小店强势复苏。KTV、洗浴桑拿、休闲运动、小吃快餐店等,成为诸多市民的“心头好”。从消费复苏的小店类型看,也能从中窥出一幅市民生活图景。其中,山东人民喜欢美睫,山西人偏好棋牌店,上海人偏好美容美发店,福建偏好服饰鞋包店,至于广东人,则相对偏好快时尚和餐饮小店。

实际上,小店不仅是人们生活中常见的消费去处,也成为了为诸多市民提供就业岗位的重要业态之一。有数据显示,国内个体工商户达到8000多万户,个体工商业吸纳了近2亿人就业。国家层面也频频出台政策支持小店经济发展。近日,商务部等七部门便发文指出,要在2025年形成1000个人气旺、“烟火气”浓的小店集聚区1000个,达到“百城千区亿店”目标。

■策划:新快报记者 罗 韵 ■统筹:新快报记者 罗 韵
■采写:新快报记者 郑栩彤 ■制图:廖木兴



小店助力夜经济 五一假期 800 万个小店营收同比有增长

今年3月起,经营受疫情影响严重的小店开始强势复苏。美团数据显示,由于疫情影响,今年2月份平台上的小店营业额曾出现断崖式下跌。但3月份起,小店们实现了V型复苏,展现出了超强的生命力。特别是KTV、洗浴桑拿、养发等休闲娱乐运动小店,营业额迅速回升。据支付宝数据,在消费券发放和五一小长假的双重刺激下,今年五一假期期间有800万家小店的营业收入已经超过去年同期。相比3月初,五一假期期间小店交易笔数及交易金额分别增长了86%和32%。

美团数据还显示,西部及东南沿海地区的小店最早走出低谷,如青海、西藏、广东、浙江等。五一假期期间,单日收入同比增长的小店数量最多的前5个城市则为广州、上海、温州、杭州和深圳。

在夜间消费中,小店也发挥了重要的作用。随着消费恢复,各地城市夜生活也回来了。支付宝数据显示,截至五一假期,全国小店夜经济活跃度已恢复九成,小

店们也已切换“夜间模式”,近五成小店营业时间大幅延长,超一成的小店营业时间延长了6个小时。微信支付数据则显示,深圳、东莞和广州中小商家在夜间最活跃。

实际上,7月份,不少夜市中支持消费券的小店收入和交易量环比出现明显提升。其中,营收增长最快的夜市商家分别位于武汉天地商业街、青岛金家岭商圈以及广州琶醍园区。据《阿里巴巴夜经济报告2020》显示,近期有40%的小店交易发生在夜间。为助力小店夜间经营,支付宝还于6月底上线了“夜光收钱码”。

小店夜间消费恢复还带动了相关产业的逐步恢复。6月起,中小商家夜间经营所需物资销量同比迅速增长。淘宝企业服务平台上的夜间折叠桌交易额同比增长5.4倍,夜市招牌发光字、炸串餐车交易额分别增长3倍和1.6倍。奶茶餐车、麻辣烫餐车、地毯布等相关品类交易额也同比实现翻倍。

小店系民生 截至今年3月中旬已创造近2亿个就业岗位

作为经济“毛细血管”的小店,关系到上亿人的就业问题。美团研究院数据显示,截至今年3月中旬,全国个体工商户8353万户。而按去年第四次全国经济普查数据,一家个体工商户可带动2.37个人就业,推算出全国个体工商户吸纳了约1.98亿人就业。即便全国近九成的服务业小店员工数量不超过5人,但正是众多小店的存在,支撑起背后诸多家庭。从小店类型看,个人创业、夫妻店的形式占到67.2%,小店直接关乎众多家庭的生计。

小店也是人们灵活就业的一大选择。据美团研究院6月份开展的调查显示,餐饮小店成为了不少人实现创业梦想的第一阵地和选择,57%的餐饮老板在开店前为企业工作人员、小生意人或农民。90后年轻人也开始成为小店经济发展的新兴力量。微信支付数据显示,5月新增商户中,20-29岁的商户占比达24.6%。

小店类型的多样化还使其支撑起多样的梦想。

云南偏好民宿广州偏好餐饮 小店彰显风土人情

小店经营状况与所在地息息相关。美团研究院数据显示,经济较发达地区的小店经济活力也更强。广东、江苏、浙江等东南沿海省份小店经济活力最强。其中,广东省的小店消费能力最强。数据显示,去年广东省的小店消费金额占全国小店消费总金额的14.1%,美团平台上近四成的广东小店评分在4星以上。从城市看,小店经济活力最强的城市则分别依次为上海、北京、广州和深圳。

小店的类型与所在地人们的生活习惯相关。例如,吉林和辽宁人民喜好洗浴桑拿,当地明显有更多的洗浴

2019年在美团平台上获得订单的数百万家小店中,超六成的小店为餐饮商户,近二成小店为住宿商户,另外还有休闲娱乐等诸多类型的小店。而在餐饮小店中,又可细分为小吃快餐店、饮品店、烧烤店、火锅店、面包甜点店,或川菜、湘菜、粤菜、西餐小店等众多类型。其他类型的小店还包括植物花卉、宠物医院、网吧电竞和药店等。

国家层面也对小店经济投射了相当的关注。7月份,商务部、财政部、税务局等七部门发布了《关于开展小店经济推进行动的通知》,提出至2025年,培育小店经济试点城市(区)100个、赋能服务企业100家,形成人气旺、“烟火气”浓的小店集聚区1000个,使小店主体更壮大、民众就业更有保障。此外,鼓励电商平台的小店在线集聚,利用平台流量等创新云逛街、云购物、云体验等形式,打造“小而美”网红品牌。

桑拿店。山东人民喜欢美睫,当地便有更多的美睫纹绣店。文艺青年喜欢云南的民宿酒吧,当地便有更多民宿、酒吧和旅拍店。此外,山西偏好棋牌店,上海偏好美容美发店,福建偏好服饰鞋包店,广东偏好快时尚店,青海偏好烟酒茶叶和婚纱摄影店,海南则偏好个性写真店。细化到城市,上海更偏好教育培训和丽人类小店,北京更偏好运动健身和生活服务类小店,成都更偏好民宿小店,位于广东省的广州和深圳都明显偏好餐饮店。每一个城市所偏好的小店类型,均反映了城市个性和当地风土人情。

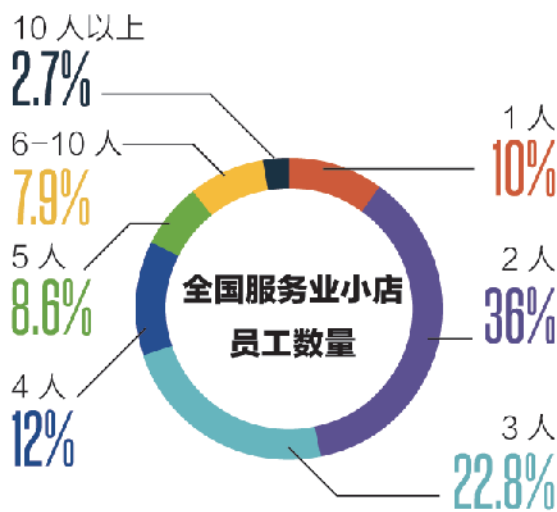
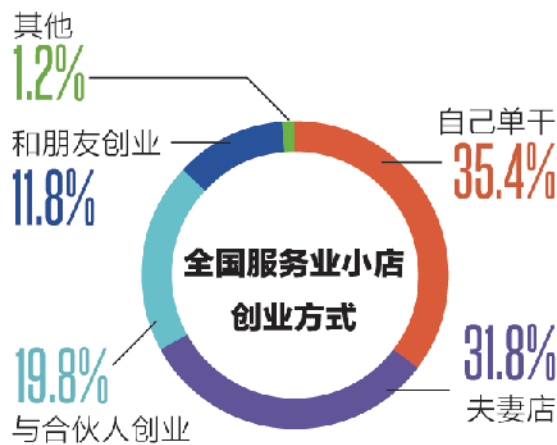
小店虽小 关系民生

截至2020年3月15日

全国个体工商户户数: **8353** 万户

我国个体工商业吸纳就业人数

约 **1.98** 亿人



全国服务业小店年营收

