

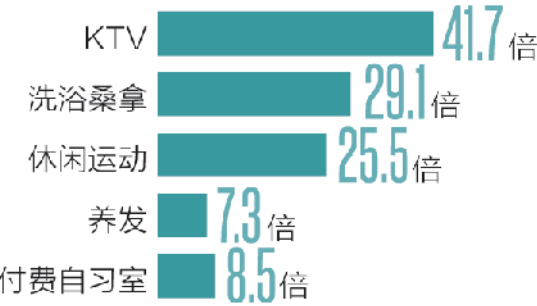
疫情好转 小店经济复苏

相比 2 月首周
5 月首周美团平台上
小店订单量增长 **28** 倍



五一假期期间
收入已超去年同期的小店数量 **800** 万家

相比 2 月份
4 月份美团平台上部分小店营业额增长



2020 年 1-4 月
营业额 TOP5 的餐饮小店类型

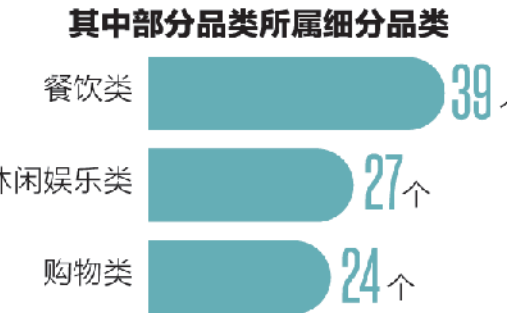


2020 年 1-4 月
营业额 TOP10 的非餐饮小店类型



小店哪家强？广东爱快时尚 广州爱餐饮

2019 年在美团平台已有订单的小店
所涉及的服务品类数 **260** 个



服务业小店经济活力 TOP5 区域



服务业小店经济活力 TOP5 省份



■备注：经济活力包含小店供给、消费、数字化能力三个指标。

部分地区偏好的小店类型



部分城市偏好的小店类型



发放消费券入驻外卖平台 小店也在数字化

在疫情期间，数字化进程推动了小店经济复苏。开通收款码、入驻外卖平台可以满足无接触购物的“硬核”需求，发放消费券则能起到拉动消费的作用。支付宝数据显示，在支付宝消费券、免息券的刺激下，5 月底全国已有 1200 万家小店和路边摊收入实现了同比增长，支持支付宝消费券核销的小店收入流水比发消费券前一周增长超七成。各城市中，郑州由于消费券的拉动作用，营收实现反弹的小店数量在北方各城市中位居第一。

6 月份，支付宝还补贴 100 亿元帮助全国小店发放消费券，以拉动消费和就业。有近八成的小店店主表示，消费券刺激消费的效果明显，希望后续还能自己掏钱发放消费券。而对不少消费者而言，获取消费券后再去线下店面消费也成为一种

新的消费习惯。

外卖平台还为小店入驻开启了“绿色通道”。5 月份，美团推出了“春风行动”百万小店计划，具体包括推出小店“极速上线”通道、流量扶持、新店铺可一个月免息贷款等。而自疫情以来，还有 8 万家小店上线了支付宝外卖频道。支付宝及网商银行的数据显示，疫情期间通过线上下单、无接触配送等数字工具灵活经营的社区小店比所在街区复工率平均高出 23%。高德地图在疫情期间也向小店免费开放，小店上传营业执照并通过审核后便能在地图上标注，方便消费者找寻。

小店进货也可以通过线上平台完成。疫情期间，快驴进货提供了“外卖式”便携采购通道，帮助小店线上进货。7 月底，阿里 1688 还推出了“百城万店”计划，计划年内在全

国建立 300 个数字化街区，通过物流、货源、金融等支持赋能超十万名从业者。苏宁金融研究院消费金融研究中心主任付一夫指出，可以预见，在消费升级和数字化转型提速的背景下，小店经济将告别传统的粗放经营模式，转而进入到精细化运营的 2.0 时代，并将在线上线下融合、货品质量、销售服务、金融支持、数据管理等方面得到质的提升，前景可期。



■你钟爱哪一类小店呢？

■数据来源：美团研究院及上观新闻《中国服务业小店经济活力报告》、美团研究院、支付宝《中国小店经济五一报告》