

●编者按:

7月24日,一年一度的成都车展正式拉开帷幕,这是疫情缓解后国内的首个A级车展,各大厂商尤其是豪华品牌可谓铆足了劲,把抑制了半年多的王牌在此释放;

同时,下半年车市复苏的攻坚战,可以说也从成都车展开始打响,其现场的火爆人流犹如成都的火锅一般热情,一定程度上给车企带来了信心,而“卖车”实际上也成为了车企参与成都车展的主旋律。在各地消费政策的推动下,加大促销力度刺激消费力争更多的销量,已成为各大车企下半年的最务实的举措。

热辣新车从“蓉”出场, 拉开下半年车市复苏的攻坚战

•豪华篇



红旗 H9

预售价:33万—60万元

亮点:作为家族新旗舰车型,红旗H9的整体造型大气庄重。直瀑式的格栅造型、红旗独有的前置LOGO、双色车身涂装等,除了塑造出强烈的视觉冲击力,也进一步增加车辆辨识度。环绕车头的饰条设计灵感取自天安门城楼,全LED尾灯采用贯穿式设计,豪华感氛围营造到位。内饰采用大量镀铬元素,配备12.3英寸双液晶屏,搭载红旗Smile 1.0智能车载系统,空调调节使用小屏幕,进一步凸显科技感。

车身尺寸方面,新车的长宽高分别达到了5137/1904/1493mm,轴距为3060mm,于中大型轿车阵营中较为突出。红旗H9将提供2.0T+48V轻混系统和3.0T机械增压V6发动机两种动力。其中2.0T发动机的最大功率为252Ps,最大扭矩为380N·m;3.0T发动机的最大功率为272Ps,最大扭矩为400N·m,皆匹配7速双离合变速器。



奔驰 CLA 五门猎跑车

售价:29.98万—38.18万元

亮点:首次引入中国市场的全新CLA五门猎跑车将轿跑车的优雅线条与猎装车尾的经典设计相结合,带来更强运动张力,从前脸醒目的“鲨鱼鼻”和两侧车身的平滑曲面,动感气息十足。内饰方面,环绕式仪表台配备双10.25英寸高清显示屏及64色环境氛围照明系统,Nappa皮饰点缀与运动型座椅进一步营造运动的驾驶氛围。除了外形更加吸睛,该车还具备出众的实用性。相比轿跑版车型,后备箱空间得到了大幅提升,放倒后最大储物空间提升至1370L。

动力方面,全新CLA系列搭载1.33T和2.0T两款直列四缸发动机,前者可输出120千瓦的最大功率和250牛·米的最大扭矩,后者可输出165千瓦的最大功率和350牛·米的最大扭矩。在科技层面,全新CLA系列还配备MBUX智能人机交互系统、源自S级轿车的智能驾驶辅助系统和几何多光束LED大灯等智能的数字化科技和驾驶辅助科技。

作为疫后国内首个开幕的A级车展,成都车展成为了厂商发布旗下“明星车型”的首选之地,长城、奔驰、五菱……自主品牌和豪华品牌纷纷加大投入力度。据统计,此次车展共有120多个品牌参与,开展首日首发车型达到69款,欲掀起下半年车市复苏的浪潮,而它们的从“蓉”出场又给消费者带来了哪些期待?

■新快报记者 张磊

•合资篇

东风悦达起亚凯酷(ALL NEW K5)

价格:暂未公布

亮点:将目标客户人群重点锁定为Z世代,凯酷围绕年轻化和中国市场需求,从颜值、动力、安全、品质、科技方面进行了本土化升级。外观方面,新车前脸的设计风格称作“Tiger Nose Evolution(虎鼻式进化)”,轿跑式动感溜背造型、心跳式全车身LED灯组,运动时尚气息十足;内饰上,12.3英寸全液晶仪表盘和多媒体触控屏采用时下流行的一体式设计,多处使用触控屏取代实体按键,打造

科技感的未来式豪华座舱。科技方面,凯酷搭载L2+智能驾驶辅助系统,以及可实现车家互控的百度智能互联系统3.0等前瞻智能配置。

与韩系兄弟第十代索纳塔相同,新车基于第三代i-GMP造车平台开发,搭载全球首创第四代CVVD发动机技术,其中1.5T车型百公里综合油耗仅5.6L,2.0T车型最大功率高达240Ps,堪称“发现起亚”的定调之作。



•新势力篇

蔚来EC6

补贴前售价:36.8万—46.8万元

亮点:渐入佳境的蔚来,也在成都车展发布了其第三款量产车蔚来EC6。一体化穹顶式全景玻璃车顶采用双层高强度钢化玻璃,总面积达2.1平方米,能隔绝超过83%的热量,以及99.9%的紫外线。全系标配Microfiber超纤绒顶棚与Nappa真皮运动方向盘,仪表台和门板则采用触感细腻的纤云材质,进一步凸显高级感。电池方面,可选装70kWh或100kWh的两款电池包,而两款电池包的续航里程分别为440km和615km。

继承蔚来家族设计理念,EC6的流线型设计让风阻系数低至0.26Cd,这也使得蔚来产品家族的高性能基因在EC6得到延续。签



名版和性能版搭载前160kW高效能永磁电机+后240kW高性能感应电机组成的双电机智能四驱系统峰值功率544马力,最大扭矩725N·m,0—100km/h加速时间最快达到4.5秒。