

# 玩味而不失功能 未来家居设计追求“不撞款”



■随着国际各大网美甜点店、网红咖啡店的室内设计潮流,家居空间也渐渐应用到粉嫩浅色系。



随着整体消费市场审美的提升,大家对于设计的感受与期待也越见增加。在刚落幕的第45届中国国家博览会(广州)上,许多品牌、产品、设计师,都透过设计的语言与大众沟通,透过设计来传递对生活的理解。从多个展位以及设计展可以看出,无论单纯的家具还是定制家装,创造性的设计解决方案将是机遇,也是挑战。不仅是实用,各展位更争相呈现出自家的生动和情趣。

■新快报记者 何璐诗 文/图

## 从“生活偏好”中找灵感 较量创新设计解决方案

对于未来的家居设计市场,不少设计师认为,随着90后消费者的崛起,会令一些普遍性、缺乏个性和辨识度的设计被淘汰。而今年的家博会,正是要打破沉闷,观众邓小姐向记者表示,设计馆实在“好玩又好拍”。

今年不少展位以生活角度加入显示过程,除了色彩美学、家居元素、风格潮流以外,还会针对生活的时代环境、社会现象与科技文化等维度作出展示。

深圳室内设计师协会副会长李奇恩生活在香港,对“寸土寸金”深有感受,所以如他一样的设计师对一分一毫的土地空间都会计算精准。在他看来,设计元素离不开“点、线、面”三方面,除了装饰和家具的摆饰以外,空间更多是通过一些点线面来表达整个空间的关系。他的设计作品《幸福的点·线·面》,便用了长廊、餐桌

……表达出“回家”是一天当中最开心的时间。

不断增长的城市生活方式需要更多的空间,越来越多的人在家办公,这给设计师们带来了一个挑战,那就是除了传统的休息、娱乐和日常活动的空间,还需要一个新的工作和创造性灵感的空间。无论是基于预算,还是生活方式,都需要打造灵活的混合空间。不少展台在暗自较量“小空间实用和创新解决方案的开发”,希望在有限的空间内“放入”足够的功能。

创新的较量,还不只是设计,部分设计公司已经在重复使用那些在别人看来是垃圾的剩余材料,例如回收现有的塑料、海草、竹子等天然材料,作为家具元素和装饰细节。他们主张以从容的态度寻求快乐惬意的生活,在环保与舒适之间找平衡,将环保提升为一种生活视觉。

## “未来的家装可以做到恋爱式” 付费设计需求日趋旺盛

当大家以各自的生活偏好去寻求快乐惬意的生活,未来的家装设计到底会如何进化?在家博会的“湾区·城市设计展”上,国家高级建筑师余静赣直言,现在的设计家装多是“媒婆式”,消费者很多时候还是通过设计师的介绍,来选择设计风格。“未来的家装完全可以做到恋爱式,未来客户可以在虚拟空间通过智能选择看七八十个‘对象’,你还可以跟他交流。未来客户容不得一点点雷同,需要的是独一无二。过去定制打版的成本很高,现在不需要打版了,针对每个客户的个性设计一出来,马上相机一拍就可以用电脑输出……”

当家居设计不仅是一种环境装饰,还

代表了房主的个性和生活态度,不少渴望“与众不同、量身打造”的消费者逐渐愿意为设计埋单。“十年前平台刚开始做的时候,付费设计接受的人群很少,现在很多人认准设计的价值,单纯为设计付费。”土巴兔副总裁聂金津向记者表示,“尤其互联网公司、一线城市比较高层级的管理者、高端人群特别有这个需求。其实年轻人也需要,虽然他们无法负担很高的价钱,但比如两万三万来做一个设计,很多人还是有这个意愿的。”

正如“设计之春”当代中国家具艺术展总策展人温浩所言,“未来中国设计行业,将从设计创新走向生活创造,用不可替代的内容,与目标用户建立共鸣。”

### 关注

## 维意定制发布新一代整装 全屋硬装×全屋软装一站式配齐



新快报讯 7月29日,维意定制新一代整装新品发布会在广州举行。会上,小红书品牌商业化创始团队成员尹泽在《新生代5G拔草青年的消费观》分享中说到,新生代年轻人群正逐渐成为消费市场重要的新兴力量,他们不再只盲目追求国外品牌,也愿意支持优质的国货,这将有力地促进国内消费品牌的发展,带动各个品类的消费升级。

从小红书数据看出,“颜值即正义”“懒吃懒住不出门”是新生代青年的两大消费偏好。“解决客户痛点,挠到客户痒点,让用户更爽点,这是维意定制新一代整装的价值”,维意定制CEO欧阳熙在发布《维意定制新一代整装》时说道。据介绍,维意定制新一代整装,全屋硬装×全屋软装一站式配齐,让消费者不用东奔西跑搞家装,帮消费者偷懒。同时维意定制还用新一代智慧整装,实现智慧产品、智慧设计、智慧交付。氢设计运用AI机器学习算法,黑科技一分钟出图,户型图一键出设计,在数字化、人工智能支撑下的一体化整装服务能力,让好设计不是一张效果图,而是真正实现所见即所得。随后,设计师阿爽也谈到了她对现在年轻消费者家装需求的观察,单品选择上,他们会更追求好看舒适的产品,服务选择上,装修中谁能给他们更省心的服务,他们就会就选择谁,一站式整装就很符合他们的口味。(毛静)

## 广州·居然之家 顶层设计空间联合开业



新快报讯 7月28日,居然之家美好生活设计沙龙暨顶层设计空间联合开业发布会在居然之家广州家居生活MALL举办。据悉,居然之家广州家居生活MALL是居然之家首个华南地区新零售样板旗舰店,以“一站式跨界家居生活MALL”为定位,多种业态入驻。如今在七楼打造的居然顶层设计中心是以设计为主题,为设计师提供思想交流和持续发展的服务平台,也是广州首个空中花园式原创艺术及设计创客空间,目前已入驻多个知名设计师工作室和设计公司。

“装修设计是家居行业的龙头和灵魂,好的设计能给客户带来美好的生活体验和空间的全方位合理利用。”居然之家广州家居生活MALL总经理张有良表示,居然之家顶层设计空间旨在为设计师与顾客搭建一座设计集中化、购物一站化的服务桥梁,为客户提供高品质设计、施工及产品的一站式全案装修服务,引导家居行业从销售产品向销售生活方式转变。未来,居然顶层设计中心将举办不同主题的设计沙龙活动,为广州乃至国内设计师搭建更广阔的设计交流平台,引领家居设计潮流,打造家居设计创新的发源地,推动家居和设计行业腾飞发展。(毛静)