

当地政府和帮扶单位提前谋划高度重视， 河源连平再创扶贫助产奇迹：



■连平县扶贫局工作人员到贫困户的鹰嘴蜜桃园实地走访。



■位于连平县溪山镇东罗村、占地约 500 亩的九连山源丰生态农业园很是热闹。十几名工人在稻田里劳作。



■在隆街镇源丰生产基地，贫困户王爱正在帮忙晒稻谷。



■南山连平共建产业园三期一起运营后，有望为当地带来超 3000 多个就业岗位。



■九连山源丰生态农业园光荷花就有约 50 亩 6 个品种。花园种的河源市花簪杜鹃就有 40 多个品种、一两万株。



扶贫概况



30 个相对贫困村全部达到出列标准

河源市连平县现有建档立卡贫困户 5951 户、16495 人，其中相对贫困村 30 个（贫困人口 1960 户、6172 人），由深圳市南山区帮扶 27 个、市直帮扶 1 个、县直帮扶 2 个；面上村 129 个，有建档立卡分散贫困人口 3991 户、10323 人，由市、县、镇 113 个机关事业单位派驻工作队负责帮扶。

截至 2020 年 6 月底，全县相对贫困人口、相对贫困村全面实现“两不愁三保障一相当”目标。全县建档立卡贫困人口 5951 户、16495 人，全部达到省定“八有”标准。30 个相对贫困村全部达到出列标准。

连平经验 1

借电商火爆推动消费 做活做强做大主产业

鹰嘴桃作为“岭南十大佳果”之一、连平唯一国家地理标志产品，全县种植规模超过 20 万亩，年产量超过 1000 万公斤。其中上坪镇是鹰嘴蜜桃的核心主产区，种植面积 3.8 万亩，产值预计超过 4 亿元。今年的销售情况如何？

在上坪镇东南村，走上一个小山丘，就到了贫困户谢伟全承包的果园。只见山坡上的几十棵桃树上结的果并不多，而且偏小。为什么会这样？他告诉新快报记者，今年桃子大丰收，销售很旺，大的桃子都被摘完销售了，剩下的要在最后几天内边长边卖。今年来，他已经顺利卖出去了几万元。

“记得 2018 年的时候，我们的鹰嘴

蜜桃一开园 10 天左右，价格就开始往下调，需要找代理销售。今年是个丰收年，又有疫情，但价格却在一直往上涨，很多农户摘桃的速度都赶不上订单了。”分管扶贫工作的上坪镇党委副书记曾国胜告诉新快报记者，刚开园时一斤鹰嘴蜜桃才卖 7 元左右，开园后随着销量大增，价格也一直往上涨，好的桃子都卖到 15 元一斤，普通的也能卖到 10 元一斤。

上坪镇的鹰嘴蜜桃到底卖得有多火？上坪镇相关工作人员告诉新快报记者，光一家知名快递公司就告诉他们，一天要从上坪镇发十几卡车鹰嘴蜜桃往全国各地，而一辆车可以装载 20 吨。

政府重视 + 年轻人返乡创业“甜蜜事业”持续火爆

今年遭遇疫情，又遇大丰收，产量足，为什么鹰嘴蜜桃反而能卖得这么火？曾国胜分析说，主要有两方面的原因。

首先与当地党委、政府和深圳市南山区对口帮扶单位提前谋划，高度重视消费扶贫有关。据介绍，为了推动产销对接，打通市场环节，提高鹰嘴蜜桃的知名度，7 月 10 日，连平县政府组织在上坪镇中村村举办了一场主题为“助力脱贫攻坚 共享甜蜜佳果”的开园仪式，活动由深圳市南山区对口帮扶连平县前方指挥部、连平县农业农村局、上坪镇人民政府等承办。

“我们的鹰嘴桃肉质爽脆、汁多如蜜，咬一口惦记一整年，大家都‘桃’不出它的手掌心，赶快下单吧！”开园仪式上，6 个直播间同步开展鹰嘴蜜桃直播带货 PK 大赛，引起了极大的关注，使连平鹰嘴蜜桃的品牌迅速走出河源，推向全国。

帮扶单位深圳市南山区也非常重视，早在鹰嘴桃还没成熟的 6 月份，就试水李子带货直播，测试直播量和销售量，为鹰嘴蜜桃的网上销售打好了基础。

7 月 17 日、18 日，深圳市南山区对口工作领导小组办公室、沙河街道办事处、南山区慈善会还在南山区欢乐海岸举办了一场“2020 年鹰嘴蜜桃文化节”，大力推销鹰嘴蜜桃。现场更有爱心企业拍下“桃王套餐”，活动共募得善款 8.3 万元，将用于上坪镇东南村的精准脱贫工作。

据了解，为了建立消费扶贫常态化机制，东南村驻工作队协调深圳天虹商场进行产销对接，南山沙河街道各社区也与东南村签订了消费扶贫协议书，13 个社区利用自身资源优势向辖区企业、居民和大型商超等各类销售平台推介鹰嘴蜜桃。

曾国胜表示，据他观察，连平鹰嘴蜜桃销售逆势上扬的另一个重要原因，是很多外出务工的年轻人发现了电商的商机，纷纷回来开网店、直播带货、朋友圈推广销售鹰嘴蜜桃。这些拥有广泛社会资源的年轻人，一加入即带活了整个市场，使鹰嘴蜜桃销量大增、供不应求，推动单价节节攀升。

鹰嘴蜜桃种植已成为贫困户增收主渠道之一

桃农辛勤耕耘一年，收成就在这段时间，因此鹰嘴蜜桃的产销两旺、价市双收，对于桃农特别是贫困户一年的创收至关重要。曾国胜透露，整个上坪镇现有 8400 多户，其中种鹰嘴蜜桃的占了 5000 多户。全镇 625 户贫困户中，也有 260 户种鹰嘴蜜桃。可见鹰嘴蜜桃对于促进当地经济发展有多重要。

为了建立帮扶长效机制，帮扶单位通过各种方式大力扶持贫困户种植鹰嘴蜜桃。深圳市南山区沙河街道驻东南村第一书记兼工作队队长李红华告诉新快报记者，扶贫工作队利用“631”产业发展资金，采取“公司 + 合作社 + 农户”产业发展模式，组织 39 户贫困户投资 87.05 万元加入连平县光大种植专业合作社。

2019 年，深圳市沙河街道又投入扶贫资金 100 万元建立了 110 亩的鹰嘴蜜桃产业基地。精准扶贫期间，项目的收益

80%将用于贫困户脱贫增收，20%用于村集体公益事业，并优先聘请当地贫困户到基地务工。务工也是不小的收入，以给桃子套袋为例，贫困户每人每天就可获得约 300 元左右的劳务费。

东南村贫困户谢伟全告诉新快报记者，他利用自留地种植了 60 多棵鹰嘴蜜桃，帮扶单位还帮他申请了小额贷款 5 万元，此外还提供肥料、技术等支持。因此果园经营得很有信心。

“三月赏花、七月品果”，据了解，除了摘桃的黄金时间，每年 3 月份赏桃花期间，连平的桃园也是人流如织，大大促进了当地旅游经济的发展。

“公司 + 合作社 + 农户”融合发展，充分利用电商强大的动能全面推动消费扶贫，做活做强做大传统主产业，这正是河源和深圳两地帮扶单位精准施策，探索走出的一条创新扶贫之路。