

## 财眼

## 反弹! 鸡蛋价格一个月涨近四成

多只鸡蛋概念股拉升

**新快报讯** 记者郑栩彤报道 鸡蛋价格坐着“火箭”就飙升了。农业农村部数据显示,8月5日全国鸡蛋平均批发价格8.65元/公斤,从7月9日本轮蛋价低点6.21元/公斤算起,鸡蛋市场批发价格在不足一个月的时间内反弹了近四成,回到了今年1月下旬的水平。广州本地红壳鸡蛋零售价在短短两周时间内,

上涨了约1元/公斤。市场分析认为,本轮鸡蛋价格上涨主要是受供需格局驱动,随着消费旺季到来,8月份鸡蛋预计还将延续涨价趋势。

## 鸡蛋批发价逼近年初高位

今年以来,鸡蛋价格经历了一轮缓慢下跌和猛涨。去年,鸡蛋价格升高使得养殖户补栏积极,今年鸡蛋供应充足,3月份起,鸡蛋平均批发价便降至7元/公斤以下。7月9日,鸡蛋批发价降至6.21元/公斤的年内低点,相比年初下滑四

成。但自7月10日起,鸡蛋价格开始反弹,在不到一个月的时间内,批发价便已逐渐逼近年初的高位。传导至零售端,广州本地鸡蛋价格自7月底开始明显上涨。广州市价格监测预警系统显示,7月底红壳鸡蛋零售价还维持在9.5元/公斤左右,昨日广州红壳鸡蛋便涨至10.8元/公斤,每斤涨价约0.6元。

新快报记者走访广州多家连锁超市及农贸市场发现,各个品种的鸡蛋价格近期均有不同程度地上涨。车陂四社农贸市场多个鸡蛋摊位上,5-6月鸡蛋最低卖到4元/斤左右,但昨日价格最低的华农鸡蛋价格也达5.5元/斤。有摊主告诉记者,一个月前进货时一箱华农鸡蛋价格180元,如今价格涨到230元/箱。有摊贩表示,由于鸡蛋涨价速度太快,近期销量有一定下滑。

据了解,每年8-9月为鸡蛋消费旺季,鸡蛋批发价格往往走出年内高点,目前的鸡蛋批发价格虽然大幅上涨,但与近三年同期相比,仍处于偏低水平。而从往年价格走势看,后期鸡蛋价格还有上涨空间。市场分析多认为,由于接近学校开学时间和餐饮消费回暖等原因,近期鸡蛋需求总体恢复。而供应方面,中原期货研究所指出,2-3月的补栏短缺导致了7-8月的在产鸡蛋供应减少,叠加高温天气影响,产蛋率下降,端午节前后蛋

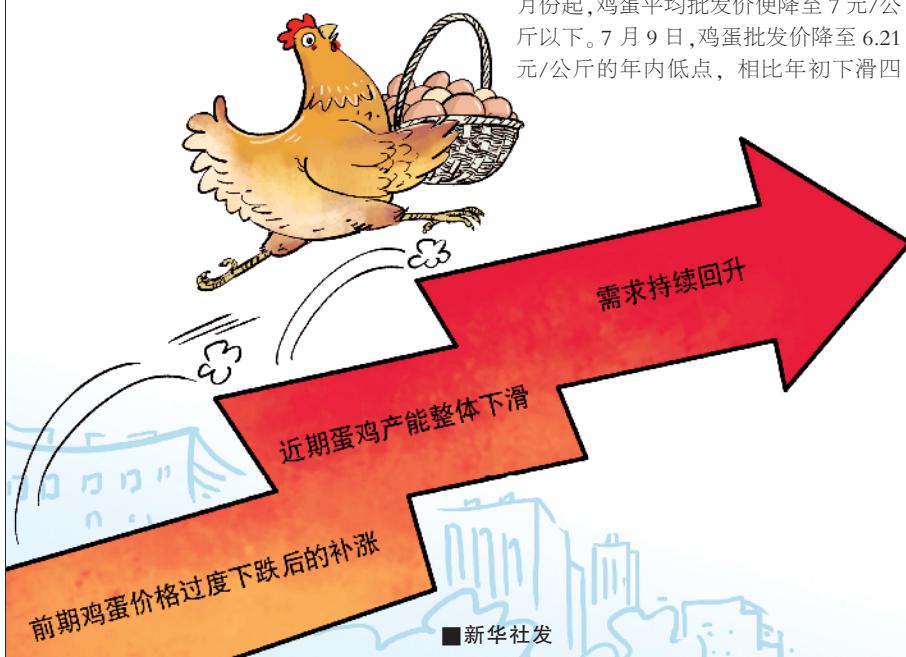
禽淘汰集中,导致市场总体供应减少。

## 新希望股价10天涨21%

鸡蛋价格上涨带动相关概念股股价“起飞”。7月27日至8月5日,新希望、圣农发展、民和股份和华英股份股价分别累计上涨21%、6.57%、4.99%和11.75%。由于上半年鸡蛋价格处于低位,叠加鸡肉需求不振,圣农发展今年上半年净利润同比下降19.4%至13.32亿元,益生股份和民和股份净利润也同比下降超七成。而近期鸡蛋价格上涨,扭转了相关产业低利润状况。

昨日,圣农发展、益生股份、罗牛山等7只鸡蛋概念股股价回调。自8月3日起,鸡蛋期货主力JD2009便开始回吐部分7月涨幅,昨日收3957元/500千克。于10月和11月交割的鸡蛋期货,收盘价降至3700元/500千克左右。

卓创资讯鸡蛋分析师张文萍表示,受需求面支撑,8月份蛋价或以震荡上涨为主,最高价有望升至4.30-4.50元/斤,蛋鸡养殖盈利也将维持在正常偏上水平。随着蛋鸡养殖实现扭亏为盈,养殖单位淘汰鸡积极性下降,供应面支撑淘汰鸡价格走高;但屠宰企业对高位淘汰鸡接受度低,开工率不高,农贸市场需求也有限,需求端难以对淘汰鸡价格形成有效支撑。



## 未披露关联关系及其资金往来 中潜股份信披违规遭警示

**新快报讯** 记者涂波报道 从去年的13元/股一路上涨到今年4月最高的219.48元/股的中潜股份,在备受资本市场瞩目的同时,也备受监管层关注。记者在广东证监局官网看到,中潜股份因存在未披露关联关系及关联方资金往来等信息披露违规行为,广东证监局对公司张顺、仰智慧等相关责任人出具警示函。另有统计显示,今年4月以来,中潜股份已前后收到深交所关注函和问询函共计9份。截至昨日收盘,中潜股份报收81.39元,从4月高点已跌去六成,总市值为166.2亿元。

广东证监局警示函显示,截至2020年7月10日,张顺、杨学君为中潜股份实际控制人。而中天装备、惠州

雅妍均为张顺实际控制的企业,为中潜股份的关联方。中天装备、惠州雅妍等公司关联方与中潜股份及其子公司连续发生多笔大额资金往来,其中2019年中潜股份及其子公司直接向上述关联方划转资金累计8975.71万元,上述关联方直接向公司及其子公司划转资金累计7335.4万元。上述资金往来构成关联交易,但未履行交易审批程序和信息披露义务。中潜股份董事长张顺,总经理仰智慧,时任董事会秘书明小燕、卓泽鹏、张继红,时任财务总监郭建兵,对公司上述违规行为负有主要责任,广东证监局决定对上述人员采取出具警示函的行政监管措施。

资料显示,中潜股份有限公司注

册地址为广东省惠州市,是国内专业生产潜水装备产品及提供潜水服务的提供商。今年一季报显示,受疫情影响公司亏损2250万元,8月26日将披露中报。

虽然中潜股份基本面并不出众,但在二级市场方面其股价一度飙升逾10倍,今年4月以来多次收到深交所及证监局关注函和问询函。其中包括4月4日,深交所发关注函对公司提出7大问题,涉及公司去年4月份转让子公司蔚蓝体育股权被指“高买低卖”;去年7月打算收购刚成立的“空壳公司”北海慧玉;去年9月份收购苏州森瑞特以及今年3月拟收购亏损公司大唐存储进军芯片业等。

继免税概念后  
海印股份又盯上  
“网红经济”热点

**新快报讯** 记者陆妍思报道 去年因“非洲猪瘟”疫苗翻车领罚的海印股份,今年继续盯紧市场热点概念。继此前宣布向广州市商务局申请免税品经营资质牌照后,8月5日晚间,海印股份公告称,公司与广东天展网络科技有限公司签署了《项目合作协议》,将向天展网络购买“海印网红品购节”网络投放服务,合同总额487.6万元。

据了解,天展网络成立于2010年,是一家互联网传媒的公司,致力于推动并赋能网红经济产业新生态升级,团队累计有超过10万网红达人一手对接合作资源。海印股份称,此次与天展网络合作,旨在利用其丰富的营销服务经验和一线网红资源,为商户提供电商直播变现机会,扩大公司商户的互联网营销渠道。

这并非海印股份第一次进军“网红经济”市场。今年,海印股份以海印缤缤广场为例,引入淘宝、快手、抖音旗下知名MCN机构,对海印缤缤项目入驻商户及不同类别产品进行策划,并在相关网络平台宣传曝光和直播销售。

据分析,作为本土零售类的上市企业,海印股份如此积极地蹭网红的热点,是因为广州自今年起力推“直播带货”。3月30日,2020广州直播带货年宣布启动。截至6月底,广州市实物商品网上零售额同比增长超30%,远高于全国平均增速。据统计,广州商家每天在淘宝直播的开播场次位居全国第一,超过一半的广州老字号都已经上了淘宝直播;抖音面向广州产业带商家进行直播电商转型培训,覆盖商家3000人,孵化成功率超50%;广州友谊3个月内完成150场直播,单场销售突破100万元。截至目前,广州地区卖往全国的商品订单量超过9875万笔,消费交易额达187亿元;全国商品卖往广州地区的订单量超过6552万笔,消费交易额达171亿元。

财险业高质量发展三年行动方案出炉:  
推动行业从销售驱动向产品服务驱动转型

**新快报讯** 记者刘威魁报道 为持续推动财产保险业向高质量发展转变,近日,中国银保监会印发了《推动财产保险业高质量发展三年行动方案(2020—2022年)》(下称《行动方案》),提出在未来三年,财产保险行业向精细化、科技化、现代化转型发展,到2022年,基本实现财产保险公司偿付能力充足率均达标、风险综合评级均在B类以上。

《行动方案》提出,将推动行业从以车险为主向车险、非车险发展并重转变,从销售驱动向产品服务驱动转型,从传统经济补偿向风险管理和服务升级,鼓励互联网保险、相互保险、自保等创新发展,激发高质量发展动力和活力。

不过,与6月份的业内征求意见稿相比,《行动方案》删除了“财险保费

收入达到1.7万亿元”“98%以上的财险公司监管评级达到B级以上”等更为具体的量化指标。

“因为定量目标并非是此次《行动方案》出台的重点,其重点应是完善政策环境,推动公司实现高质量发展。”国务院发展研究中心金融研究所保险研究室副主任朱俊生认为,此前提到的数量指标,会随着财产险市场不断向着精细化、科技化、现代化转型发展,自然而然地实现。

监管为何要推动险企从以车险为主向车险、非车险发展并重转变?从保费规模来看,车险保费收入正在缩减。数据显示,2010年,车险保费收入对财产险行业总保费收入贡献为74.6%,而2019年这一数字已经下降到62.9%。

从2019年监管罚单来看,尽管车险的决定性作用已经在减弱,但车险

业务违规仍是财险公司被罚主因。数据显示,2019年,共有37家财险公司吃到269张罚单,涉及车险业务的罚单就有220张,占比81.8%。其中,编制虚假材料的相关违规占比最高,涉及158张罚单。

“保费规模决定了一家公司的行业地位,车险保费规模‘独大’导致大部分财险公司精力集中在车险市场,从而导致车险市场乱象丛生。”一位业内人士向新快报记者分析指出,在非车险上发力,也更有利于增强保险服务国民经济和社会民生能力,引导保险公司服务国家重大战略实施,支持社会治理体系建设,保障国民经济产业发展。行业转型升级的重心从以车险为主转向车险、非车险发展并重,符合未来三年财产险行业高质量发展的趋势。