

广州会展重启 助力各行业复工复产

自7月以来已举办36场展会，逾70万人次观展

国际工业自动化技术及装备展、国际工业机器人展、国际3D打印展览会……8月11日，广交会展馆多场“高精尖”主题展览同时开锣，半天即吸引近2万人次入场。广州会展业受疫情影响“停摆”半年后，7月开始陆续重启。记者从广州市商务局获悉，截至8月11日，琶洲地区各展馆在7、8月份已经成功举办36场展会，覆盖各行各业，参展参观人数合计约70万人次。得益于展会的举办，琶洲地区各酒店入住率7月份大幅提升，部分已超过80%。会展业重启和一系列促消费活动，带动广州社会消费品零售总额连续3个月环比上升。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

上半年112场展会延期或取消

为全力做好新冠肺炎疫情防控工作，1月25日，广州市商务局发出《关于暂停全市大型展览活动的通知》，要求全市会展单位暂停大型展览活动。原计划于2至6月举行的112场展会延期或取消。受国外疫情蔓延影响，第127届广交会也改在网上举办。

事实上，会展作为实体经济和消费服务的平台，关联到各行各业的复工复产和稳定发展。进入常态化疫情防控以来，业界对加快会展业复工复产的呼声日益强烈。6月10日，广州“试水”举办了广州国际防疫物资展，到场专业采购商1.8万人，规模虽然不大，但是取得了在常态化疫情防控期间举办展会的重要经验。

在市会展业改革发展工作联席会议的推动下，广州从7月起全面恢复举办展会。7月8日，第22届建博会

在广交会展馆如期举行，展会面积近30万平方米。这是今年初新冠肺炎疫情暴发以来，国内乃至全球举办的最大规模展会。虽然规模比往届缩减了约35%，但作为行业龙头展会的品牌影响力和吸引力不降反增，四天展期共录得约19万人次进场，全部展商和观众实名预约进场，积极配合场馆和主办单位实施测温、扫码等防疫措施，自觉佩戴口罩，现场秩序井然，极大地提振了行业发展信心。

展会规模缩减但效果超出预期

据统计，广州在7、8月份已经成功举办36场展会中，展览题材涉及建筑装饰、家具、国防科技、生物医药设备、工业自动化、纺织设备、汽车、环保、智慧物业、动漫、玩具、新零售、跨境电商、防疫物资、文化旅游、休闲娱乐等众多领域，为受疫情影响的实体经济提供

了加快恢复发展的专业采购和交流合作平台。

受疫情影响，大多数展会规模缩减20%~30%，但多位会展企业负责人表示，展会效果超出预期。

“为什么效果好，因为来的都是非常专业的观众，都是带有目的性而来。以赋能科技办展的云展动力展位为例，原本设想是一天能接待二三百人已经不错，最后一天接待量达到3000人次，即场敲定的订单达到几十张。”广东鸿威国际会展集团有限公司总经理王照云表示，在疫情之下，企业拜访客户受阻，展会连结上下游产业链的作用将更加凸显。

有危也有商机，行业内不少人认为，此次疫情是广州会展业的一个难得的突围机会。广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺表示，目前从全球范围看，除了中国外，其他国家地区几乎没有展会举办，广州拥有其他城市无可比

拟的会展资源及优势，可趁此机会在硬件、软件上提质升级，从而提升广州在整个行业中的标杆地位，目前相关的企业应该投入更多资源发力，而不是缩减。

周边酒店入住率已达去年水平

广州会展重启，带动物流、餐饮、住宿、印刷、旅游等一系列行业加快复苏。7月以来，成功举办建博会、家博会的中国对外贸易广州展览总公司副总经理陈旺辉表示，目前公司在广州有几十家合作酒店，琶洲地区各酒店如广交会威斯汀酒店、保利悦雅酒店、保利洲际酒店等，入住率均从上半年的不足20%至7月份提升到超过80%，已恢复至去年同期水平。

记者从广州市商务局了解到，今年上半年全市社会消费品零售总额下降10.4%，其中二季度下降5.9%，比一季度收窄9.1个百分点。

四年攀升300多名至147位 世界500强碧桂园以多元创新领跑行业

8月10日，《财富》2020年世界500强榜单发布，碧桂园以703.35亿美元营收位列榜单第147位，较去年上升30位。这也是碧桂园连续第四年上榜《财富》世界500强，排名高居全球上榜房企首位。

■新快报记者 丁灿



■博智林机器人实验中心。

■碧桂园智慧工地现场。

销售额、营收、利润“四连跳”

《财富》世界500强排行榜一直是衡量全球大型公司最著名、最权威的榜单之一，展示了全球最大企业的最新发展趋势。今年，中国共有133家企业上榜世界500强榜单，继去年首次超过美国后，中国上榜企业数量再次领先，上榜企业数量居全球第一。从行业看，今年榜单上共有5家房地产公司，其中碧桂园从177位提升到147位。

碧桂园《财富》世界500强最近四年排名情况		
年份	排名	上升位次
2020	第147位	↑30位
2019	第177位	↑176位
2018	第467位	↑111位
2017(首次上榜)	第467位	/

(数据来源:《财富》世界500强榜单)

2017年碧桂园首次入榜，排名连续四年不断提升，从第467位跃升至第147位，其中2019年成为榜单中上升最快的企业。自2017年入榜以来，碧桂园表现稳健，规模、盈利等各项指标均大幅提升。统计显示，从2016年到2019年，碧桂园销售额从3088.4亿元增长

149.8%至7715.3亿元(第三方统计口径数据)；营收从1530.9亿元增长至4859.1亿元，涨幅达217.4%；净利润从136.6亿元增长至612亿元，涨幅达348%。各项增长均处于行业领先地位。

即使面对市场波动，碧桂园的企业经营也表现出了很强的“韧性”。今年以来，受新冠疫情暴发影响，地产销售交易遭遇冲击，而碧桂园的抗风险能力凸显，稳中向好，2020年1~7月累计实现权益销售金额达3212.3亿元，稳居行业前列。伴随疫情得到控制及经济稳步复苏，碧桂园自3月以来已实现权益销售金额连续5个月同比增长，其中7月同比增长27.52%至542.8亿元。

坚定看好新型城镇化机遇，提升综合竞争力

业绩不断增长的背后，是碧桂园持续看好新型城镇化前景，坚持“一率五力”提升竞争力的体现。

尽管当前经济形势复杂，但碧桂园坚持长期看好新型城镇化前景，对中国

经济稳定增长、长期向好抱有坚定的信心。也正是由于坚持看好城镇化进程，碧桂园销售业绩连续三年保持行业领先，项目在内地31个省份实现全覆盖，成为行业内布局最为广泛的房企，走出了属于自己的路。碧桂园创始人、董事会主席杨国强此前曾多次表示，看好三四五线城市的房地产市场，“国家的城镇化和现代化成就了碧桂园和我”。

2020年是碧桂园的全周期综合竞争力提升年、高质量发展关键年。今年初，碧桂园集团核心管理层提出“一率五力”，即指在合法合规、保证安全质量的前提下，做好高效率、成本力、产品力、营销力、服务力和科技力。

多元布局、协同发展版图初具雏形

2019年初，碧桂园明确地产、机器人、现代农业是未来三大重点业务，同时提出碧桂园是“为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业”的新定位。

在地产业务方面，碧桂园拥有业内

领先的“全产业链覆盖”能力，垂直整合从规划设计、材料供应、建造，到园林、装修、营销、物业、酒店、学校、商业、医疗等各个环节，可以实现相关环节工序的标准化操作，而且项目开发各环节提前参与投资分析与决策，生产运营效率更高，质量也更加可控。

以科技助力地产，碧桂园通过机器人研发、制造、应用一体化以及机器人与装配式、BIM技术融合进行技术创新。优秀的科技力将有效帮助公司提高产品的建造效率，减少不安全因素以及降低成本，成为公司在行业发展中具备的独一无二的优势。

而在农业布局方面，碧桂园致力于打造平台型农业，覆盖产业链上中下游，已拓展海外大农业、研发服务、智慧种业、现代农业产业园等板块。

中指研究院分析指出，碧桂园围绕持续做强的地产主业，博智林机器人、现代农业、碧优选以及机器人餐厅所组成高科技产业版图已初具雏形，多元业务战略已实现了和主业的协同并进。