

国务院办公厅印发意见

进一步做好稳外贸稳外资工作

据新华社电 国务院办公厅日前印发《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,当前国际疫情持续蔓延,世界经济严重衰退,我国外贸外资面临复杂严峻形势。要深入贯彻习近平总书记关于稳住外贸外资基本盘的重要指示批示精神,落实党中央、国务院决策部署,做好“六稳”工作、落实“六保”任务,进一步加强稳外贸稳外资工作,稳住外贸主体,稳住产业链供应链。

《意见》提出15项稳外贸稳外资政策措施,主要内容包括:

一是加大财税金融支持。更好发

挥出口信用保险作用,积极保障出运前订单被取消的风险。支持有条件的地方复制或扩大“信保+担保”的融资模式。以多种方式为外贸企业融资提供增信支持。进一步扩大对中小微外贸企业出口信贷投放。给予重点外资企业金融支持,再贷款再贴现专项额度同等适用外资企业。降低外资研发中心享受优惠政策门槛,鼓励外商来华投资设立研发中心。

二是发展贸易新业态新模式。新增一批市场采购贸易方式试点,力争将总量扩大至30个左右,支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设等,加大对

外贸综合服务企业的信用培育力度。拓展对外贸易线上渠道,推进“线上一国一展”,支持中小外贸企业开拓市场,帮助出口企业对接更多海外买家。

三是提升通关和人员往来便利化水平。进一步推动规范和降低进出口环节合规成本,在有条件的口岸推广口岸收费“一站式阳光价格”,加大技术贸易措施咨询服务力度。在严格落实好防疫要求前提下,继续与有关国家商谈建立“快捷通道”,为人员往来提供便利,分阶段增加国际客运航班总量,适度增加与我主要投资来源地民航班次。

四是支持重点产业和重点企业。

引导加工贸易梯度转移,培育一批东部与中西部、东北地区共建的加工贸易产业园区。进一步加大对劳动密集型产品出口企业的支持力度。“一企一策”帮助大型骨干外贸企业破解难题。对重点外资项目一视同仁加大用地等服务保障。推动高新技术企业认定管理和服务便利化,鼓励外资更多投向高新技术产业。

《意见》要求,各地区要结合实际,完善配套措施,认真组织实施,推动各项政策在本地区落地见效。各部门要按职责分工,加强协作、形成合力,确保各项政策落实到位。

国家税务局局长王军:

上半年累计新增减税降费1.5万亿元

据新华社电 今年以来,税务部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,及时全面落实落细减税降费政策措施。上半年,全国累计新增减税降费15045亿元。税收大数据透出经济发展哪些新亮点?记者专访了国家税务总局党委书记、局长王军。

问:税务部门在优化办税缴费服务方面采取了哪些实招硬招,来帮助纳税人、缴费人便捷办税缴费?

答:疫情发生以来,税务部门统筹推进疫情防控和服务经济社会发展工作,打出了一套优化办税缴费服务的“组合拳”。概括来说,就是“一扩围两延期三助力”。

“一扩围”,即扩大网上办、自助办、邮寄送、线上答的“非接触式”办税缴费范围,为纳税人缴费人提供安全方便快捷的服务。

“两延期”,即依法延长纳税申报期限、依法延期缴纳税款,缓解纳税人缴费人资金困难。

“三助力”,即助力小微企业融资贷款、助力外贸企业发展、助力市场主体复

工复产,切实帮扶企业纾困解难。

在助力小微企业融资贷款方面,税务部门和银保监部门联合推出“税银互动”,今年上半年全国小微企业获得“税银互动”贷款总额近5000亿元,同比增长60%以上。

在助力外贸企业发展方面:一方面,不断扩大无纸化退税申报范围;另一方面,加快出口退税办理进度。目前,全国退税无纸化申报企业户数已占申报企业总数的93%,申报退(免)税额占比已达96%。

在助力市场主体复工复产方面,税务部门利用增值税发票大数据开发了“全国纳税人供应链查询系统”,便利企业实现“购产销”对接。

问:今年上半年,减税降费在助力市场主体发展方面发挥了哪些作用?

答:减税降费政策有序有力落地,尤其体现在激发市场主体活力、增强企业发展后劲上。

先就激发市场主体活力而言,我用两组数据加以说明:一是10万户重点税源企业数据显示,上半年每百元营业收入

入税费负担同比又下降了0.65元。国家统计局最新公布的数据表明,6月份全国规模以上工业企业实现利润同比增长11.5%,不言而喻,这其中也有相当一部分的因素,是减税降费效果直接或间接的转换。二是全国5000多万户小规模纳税人,免征增值税的约占92%,余下8%左右缴纳增值税的440万户纳税人征收率又从3%降为1%(其中湖北省免征)。这在很大程度上激发了创业积极性,二季度全国办理过涉税事项的新增市场主体,主要是小微企业和个体户,同比增长7.1%。

再拿增添企业发展后劲来说,我也用两组数据来加以说明:一是二季度全国享受研发费用加计扣除政策的33万户企业购进高技术设备和服务同比增长22.3%,在疫情冲击中持续加大科技投入,推动销售收入同比增长4.8%,高于全国平均水平8.9个百分点。二是6月末增值税一般纳税人同比新增10.9%,也就是说,有106万户企业“由小变大”或为新办的年销售收入500万元以上的企业。其中,二季度就有37万户。

问:当前税收数据反映出哪些经济

发展的亮点?

答:通过发票大数据分析发现,上半年经济发展有四个亮点:

亮点一:企业销售稳步回升。2月10日以来,全国企业复工复产复销逐周稳步回升向好。2月24日至28日,全国企业销售收入环比上周提升了21.5个百分点,三周内上升了35.1个百分点,恢复至去年同期水平的75.8%。5月11日,全国企业销售收入已达到去年水平,6、7两个月份同比增长均为10%左右。

亮点二:制造业恢复较快。一季度受疫情影响大,销售收入同比下降了21.3%,但二季度同比增长8%。7月份同比增长为10.7%,环比6月份提高2.4个百分点,快于全部企业平均水平0.9个百分点。

亮点三:新动能加速成长。一季度,高技术产业销售收入同比下降8.3%,二季度同比大幅增长21.7%。7月份,同比增长21.3%。

亮点四:投资回升渐加力。税务总局服务和管理的年纳税额1亿元以上的2050户大型企业集团数据显示:二季度企业新增固定资产同比增长15%。

下半年经济发展路径图明晰 扩大内需战略提速推进

据新华社电 今年下半年以来,“两新一重”投资项目加速推进,出口企业纷纷开拓国内市场。瞄准庞大的国内市场,不少企业正积极转型,基于国内大循环背景下的企业高质量发展新图景正在各地、各领域展开。

坚定实施扩大内需战略

在浙江乐清的正泰电器科技产业园区,8条自动化生产线正在抓紧建设。一座座螺旋塔打通了一层注塑车间与二层组装车间,断路器外壳源源不断通过螺旋塔运送至组装线,过去这个环节要通过AGV小车完成。

“现在依托工业互联网,组装产线可以根据需求自动调整注塑产线的生产节奏,真正实现产线间的一体化联动,进一步提高生产效率。”正泰电器生产运营部设备总监高俊告诉记者。

日前,深圳市研究出台《深圳市人民政府关于加快推进新型基础设施建设的实施意见》,以新型基础设施建设带动新技术、新业态、新模式和新消费发展,为深圳产业数字化转型构建基础。记者从深圳市发改委了解到,全市首批新基建项目共95个,总投资达4119亿元,预计本年度可完成投资1006亿元。

“当前我国经济进一步恢复和回升的态势明确,回升速率取决于政策特别是扩大内需政策的实际效果,其中,提振投资非常重要。”国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群说。

一方面,抓住新型基础设施建设、新型城镇化建设机遇期,企业加速布局转型升级,另一方面,传统的出口企业也在积极谋变,挖掘国内市场巨大潜力空间。

记者从老牌进出口企业苏美达股份有限公司了解到,今年上半年,公司国内贸易额达221亿元人民币,同比增长8%,同时超过了该公司进口和出口的增速。“这说明国内市场空间巨大。”苏美达股份有限公司党委书记、董事长杨永清表示。

商务部消费促进司副司长李党会表示,优质的出口产品转内销,进一步丰富国内市场供给,带动消费升级。同时,国际市场长期形成的通用国际规则也有助于改善和提升国内的营商环境,有助于畅通流通“大动脉”,激发市场活力和有效需求,有助于超大市场规模优势和内需潜力的充分释放,最终推进形成以国内大循环为主体,推动实现国内国际双循环相互促进。

而这只是我国强大内需市场对经济

支撑的一个缩影。近年来,内需对我国经济增长的贡献率逐年提升。我国有14亿人口、4亿多中等收入群体,国内市场空间广阔。当前,坚定实施扩大内需战略,已经成为进一步激发经济活力、积蓄发展动能、对冲世界经济下行风险的必然要求。

以满足国内需求作为出发点

展望下半年,牢牢把握扩大内需这一战略基点,一揽子促投资扩消费的政策举措将持续发力。

扩大内需战略推进路径图已然明晰:日前,国家发展改革委副主任宁吉喆在谈及实施扩大内需战略时说,要积极扩大消费需求,落实消费政策,引导消费方向,改善消费环境,提高消费能力。要有效扩大投资需求,重点是用足用好中央预算内投资、地方政府专项债券、抗疫特别国债资金,推进“两新一重”建设,加大公共卫生等领域补短板力度,加快城镇老旧小区改造。深入实施重大区域战略,推动城市群、城乡一体化建设。

国家发展改革委国民经济综合司司长严鹏程日前在发布会上表示,中国有14亿人口的强大国内市场,吃穿住用行等传统消费,文化旅游养老等服务消费,

数字网络信息等新型消费,空间都很大,要以高质量的产品和服务供给,适应、引领、创造新需求。

“要克服疫情影响,扩大最终消费,着眼长远,积极扩大有效投资,要以新型城镇化带动投资和消费需求,这是在今年应对重大疫情冲击、全面推进中国经济恢复发展的过程中得出的重大战略性判断和政策抉择,对下一步的工作具有重大的指导意义。”张立群对记者表示。

专家预计,伴随扩大内需战略的深入推展和相关政策举措的落地见效,下半年,中国经济将得到有力支撑。

在商务部流通产业促进中心服务业处处长、研究员陈丽芬看来,发挥国内超大规模市场优势,以消费为经济发展的内生动力,构建起以国内大循环为主体的经济体系,是保持经济稳步发展的关键。

“下一阶段,要以满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,围绕供给侧结构性改革加大投资力度,加强教育、医疗、社区服务等基础设施建设,充分发挥消费的基础作用和投资的关键作用,夯实立足服务民生的国内大循环基础,形成国内消费引领的国内国际双循环格局。”商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣指出。