

立秋来了，新一季潮流之风也来了。进入8月，一众顶级大牌发布了自己的秋冬系列单品，种下如大海一般辽阔的草原。为购买欲推波助澜的，还有一众的七夕限量款。这是时尚品牌这几年必做的功课之一，今年的选择分外多，很多大牌都在同一设计概念下，将七夕的设计元素植入众多系列里，让人左右难舍。

秋冬预览 七夕限定 时髦新店

时尚新一季 乘着立秋的风来了！

■新快报记者 朱颖洁 梁彧/文 资料图片

01 爱马仕 原粹思韵 匠启新生



▲步入四楼空间，由爱马仕甄选的2020秋冬新品瞬时引领嘉宾进入了缤纷卓绝的设计世界。

爱马仕日前在上海爱马仕之家呈现了2020秋冬新品系列，诠释爱马仕年度主题：匠·新。布展空间以黑白串联整体背景，流畅的线条交错，构建出网格化的移动展示道具。

步入四楼空间，由爱马仕甄选的2020秋冬新品瞬时引领嘉宾进入了缤纷卓绝的设计世界。左右映衬的两款双面斜纹丝巾，无论是“骏马的披挂”的双面演绎，还是“Formule chic”方巾正面的古董车在背面化为一级方程式赛车，都展现出精致工艺上的无限创新。

女性世界里，洋溢着富有韵律感的色彩闪耀夺目，迭宕热烈浪漫气息。本季主打色墨西哥粉构成全新 Histoire Monochrome 系列皮包，包身金属配件闪烁同样热情色泽。Lindy Mini 与 Bolide 1923 Mini 包款使用了彩色拉链，这在爱马仕产品中尚属首次。

男性世界于休闲感中注入不拘一格的自然风度。男装秀中登场的小牛皮34厘米托特包采用抽绳开合，皮质柔韧无比，轻便实用。Barque 小牛皮短靴橡胶沟纹鞋底饰有H形撞色条纹，将徒步冒险精神和爱马仕制靴风格巧妙相融。

珠宝腕表空间内，“Kelly Clochette”玫瑰金配钻石系列向爱马仕的制表工艺和皮具传统致敬，成就趣味十足又风格前卫的穿搭佩戴。家居陈列区以明亮色彩点燃独特个性，绽放自由生长的澎湃生命。其中，Nathalie Rolland-Huckel 为爱马仕设计全新的 Passifolia 餐瓷系列最为引人注目，花朵与绿叶共同吟唱着创作的激情旋律。

香氛系列则引出了2020秋冬新品预览悠长的尾调，爱马仕鸿湖花园淡香水以及爱马仕大地馥郁香根草淡香精，都汇聚了自然力量的丰富与平衡，宛如阳光催动的大地，万物由此而生。



▲男性世界于休闲感中注入不拘一格的自然风度。



▲女性包袋凝聚品牌百年精湛工艺，彰显恰到好处的突破魅力。



▲即将于8月15日正式推出的爱马仕大地馥郁香根草淡香精。
►“Formule chic”90cm 双面斜纹真丝方巾

02 Gucci 阳刚之外 自有温柔

寻找让男性能够重新与自己内在的脆弱、颤抖，以及温柔连结起来，是今年 Gucci 秋冬男装新品的一个鲜明特点。长得像连衣裙一样的花衬衫，复古的 Jackie 1961 手袋，圆头的玛丽珍鞋……这些偏女性化单品，本季出现在了 Gucci 男装区，向男士们抒发自己的观点：你可以同时敬畏恐惧与荆棘，你可以善良又体贴，有时也可以依赖别人。

女装方面，复古的仪式感浓郁地表现在每一件单品之中，静默古典，温柔可人。彼得潘领和同色布扣的呼应，滚边和镶边的运用，少女感满分的蕾丝和蝴蝶结，都在彰显新淑女的时髦和品位。

本季 Gucci 最值得一提的是 Jackie 1961 手袋在创作总监亚力山卓·米开理充满想象力的重塑下，以崭新的当代姿态摩登回归。诞生于1961年的 Jackie 手袋，

凭借着优雅的半月形包身与别具一格的金色锁扣，成为上世纪60至70年代奢华生活方式的时髦代表。彼时美国第一夫人杰奎琳·肯尼迪曾多次被镜头捕捉到肩背 Jackie 手袋现身各种场合的经典画面，这款手袋也因此被赋予了这一美名。

新一季，回归的 Jackie 1961 手袋比经典原型更为精致小巧，共有中、小与迷你三号选择，结构也更为简洁。此外，丁香紫、奶油黄、婴儿蓝等甜美糖果色出现在了 Jackie 1961 之上，为复古感平添明亮的少女气息。

同时，今年 Gucci 的七夕情人节特别系列也于日前登场，双 G 幻化为鲜艳的苹果图案，为浪漫节日增添俏皮气息。本特别系列的单品非常多样，在多款包包上表现尤其突出，让老花图案绽放别样活力。



▲打破性别次元，男女皆可的单品在 Gucci 新季单品中表现突出，尤其是 Jackie 1961 手袋，可男可女，可盐可甜。



▲碎花元素在新季 Gucci 男装中表现强劲。



▲古典式淑女感，在新季 Gucci 女装中表现突出。



▲Grip 系列腕表采用弧边方形表壳，设有三个视窗，简洁又复古。



▲本季 Lion Head 高级首饰系列以雄伟的狮头元素为核心，每款首饰均由18K白金和黄金精心打造。



▲Jackie 1961 手袋，比经典原型更为精致小巧，共有中、小与迷你三号选择，结构更为简洁，常规色外有很多甜美糖果色。