

03 Burberry 潮之体验 线上线下

Burberry 日前在深圳湾万象城推出了首家社交零售精品店「Burberry 空·间」，融合线下和线上平台，带来数字化的沉浸式零售体验。空间由腾讯公司为其提供技术支持，旨在打造一个能够鼓舞和感染奢侈品消费者的探索空间，通过在店内和社交媒体上的新颖体验，让顾客能与品牌和产品充分互动。

据介绍，Burberry 与腾讯展开技术合作的第一步是将社交平台的互动体验融入实体零售环境中，通过专门的微信小程序，顾客可以解锁专属内容和个性化体验，并将其分享给他们的好友。

新店内设有一系列不同空间，以独立的概念打造。其中，由品牌首席创意总监 Riccardo Tisci 设计，致敬品牌创始人 Thomas Burberry 的 TB 夏季专属标识系列颇为闪耀，大号 TB 印花注入了深米、湛蓝、橘黄等活力色彩，唤醒夏日里的自由和生机。

为庆祝「Burberry 空·间」及 TB 夏季专属



▲新店内设有一系列不同空间，以独立的概念打造。

标识系列限时精品店的开幕，Burberry 于日前举办开幕酒会，品牌代言人周冬雨、演员宋威龙、新生代国际超模贺聪等一众嘉宾亮相，现场一派活色生香。



▲TB 夏季专属标识系列旨在致敬品牌创始人 Thomas Burberry。

◀ 演员周冬雨亮相「Burberry 空·间」。

▶精品店融合线下和线上平台，带来数字化的沉浸式零售体验。



04 Dior 爱之宣言 斑斓多元

迪奥 DIORAMOUR 限时精品店日前登陆深圳万象城一期一楼。迪奥香氛世家大使杨采钰与青年演员林一均身着迪奥为七夕情人节打造的限定系列亮相现场。

“爱”一直是克里斯汀·迪奥先生热爱的主题，在 Dior 的高级定制礼服系列中，出现过很多和爱相关的名字。今年，迪奥女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽将此精神延续，以爱的宣言为七夕系列灵感，让“我爱你”三个字以多种语言呈现，如同即兴涂鸦般点缀并配以红黑色调呈现在新品之上，用小

清新的方式表达爱意。

迪奥高级珠宝部艺术总监维多利娅·德卡斯特兰亦推出了罗盘玫瑰系列七夕特别款手链新作。同时，全新推出的 Dior GRAND BAL RUBAN 系列“蝴蝶结”款高级腕表也为七夕节带来了十八枚限量臻作：浪漫蝴蝶结幻化为前置摆陀，在以金线勾勒的柔粉色表盘上飘逸轻舞。

此外，DIOR MAISON 创意总监科迪莉娅·德卡斯特兰同时推出同主题家居新作，让文具、餐瓷及香氛蜡烛也焕发出爱的宣言。



◀ 罗盘玫瑰系列七夕特别款手链。



▶多款经典包包都披上了七夕限量的衣裳。

05 宇舶表 先锋表情 一探真容



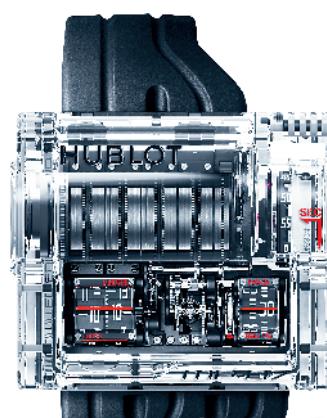
▲新店内里设计将前卫和艺术融合，辨识度颇高。

瑞士知名制表品牌 HUBLOT 宇舶表广州专卖店日前在太古汇开幕，这也是宇舶表首次在广州开设专卖店。新店位于太古汇二楼，内饰黑色熔岩石及黑色云石地板，搭配石墨色真皮家具，彰显品牌一贯的先锋格调，墙面饰有的波普艺术元素与画作也为店铺增添了时尚摩登之感。

宇舶表于 1980 年成立于瑞士，以创造性地运用贵金属与橡胶的组合，在坚持保留传统制表工艺的基础上，开启了个性化的制表风格之旅。而伴随着广州太古汇专卖

店的揭幕，腕表迷们可以到店一览 Big Bang 灵魂陀飞轮高级珠宝腕表与 MP-07 40 日动力储存蓝宝石腕表的真容。

两款腕表都是为庆贺新店开幕而专程抵达广州。其中 Big Bang 灵魂陀飞轮高级珠宝腕表集精密结构设计、匠心镂空工艺及先进制表技术于一身，而 MP-07 40 日动力储存蓝宝石腕表的设计灵感来自于超跑，全球仅限量发行 10 枚，佩戴者可通过透明蓝宝石材质表壳读取信息，观看内部机芯的迷人运作。



◀ MP-07
40 日动力
储存蓝宝
石腕表



▶Big Bang 灵
魂陀飞轮高
级珠宝腕表

06 ENZO 海阔天空 四时方圆

彩宝大师 ENZO 日前特别推出 Ocean 海洋系列新品，以匠心工艺将洒落海面的光芒尽收，碰撞出海星与珊瑚的斑斓，为夏日带来指尖上的清凉造型。ENZO Ocean 海洋系列是 ENZO 的经典系列，本次 ENZO 在原先红碧玺、绿碧玺、海蓝宝石、紫水晶和黄玉的基础上，全新添加了透辉石与沙佛莱石，用瑰丽多样的彩色宝石，重现海洋世界的多彩风姿。

此外，为丰富穿搭的多样与多彩，ENZO 还以故宫典藏稀有“通宝”的方、圆造型作为设计灵感，搭配玛瑙、母贝及钻石，打造了最新系列“方圆”，蕴含财运亨通、四时丰收的美好寓意，也不失为这一季大气的七夕之礼。

▶方圆系列玫瑰金镶红
玛瑙及钻石手链



◀以多种彩
宝重现大海
多彩风姿的
Ocean 海洋
系列。