

“新农创”扶贫助农活动进社区 粤北特产质优价美受街坊热捧

“下周还来吗?多带些好产品给我们!”由广东新快报社、广州市天河区新快社会服务发展中心(简称“新快机构”)携手天河区农业农村局主办,天河区兴华街社工服务站承办的“新农创社区支持脱贫攻坚计划”活动在上周末顺利举办。此次亮相扶贫助农展销的农特产品,主要来自清远连州、清远阳山、梅州五华,包括火龙果、玉米、水晶梨、西洋菜等生鲜类蔬果和茶树菇、霸王花、莲子等干货,种类繁多。为了方便社区居民选购,主办方在活动现场设置试吃环节。“真是农家味道,确实不一般!”“土”货的鲜甜口感征服了街坊们挑剔的味蕾,两场活动,现场人流不绝,点赞不断。

志愿者助力 展台人气爆棚

为了活动能顺利举行,主办方招募了一批志愿者,开帐篷、抬桌子、摆货品、切试吃……两场活动共计20余名志愿者在现场忙得不亦乐乎。

“阿姨,来看一下,梅州五华的扶贫农产品——茶树菇,23元一包,一包有半斤!”今年14岁的郑广望,看起来是个腼腆的小伙子,可在现场十分热情,他主要负责看售梅州五华的茶树菇摊。活动一开始,他就吆喝开了,只要有街坊路过有兴趣,他马上就开始介绍产品,十分积极主动。

“暑假期间,有时间我就参加志愿活动,累积志愿时的同时,也能帮到有需要的人。”郑广望说,他在网上看到这次扶贫助农活动,觉得很有意义,也很有挑战性,就报名参加了。站摊看起来不难,但也着实不轻松,要一直站着,不停地介绍,两个小时下来也是腰酸腿软、口干舌燥。不过郑广望说,想到自己的每一分努力,都能为贫困山区的农户带去多一分收入,就觉得特别有动力。

现场可试吃,网上买送到家

今年70多岁的志愿者李姨,在现场负责生鲜产品的试吃环节。“火龙果要切稍微大块一点,插上牙签,不然不好拿。”李姨经常参加志愿服务,经验十分老到,“快来快来,路过的都尝一尝,这是清远连州那边高山种植的火龙果,甜度爆表!”李姨热络地招呼着街坊邻居来试吃,“还有这个水晶梨,清甜无渣,试过返寻味!”不少街坊闻声而来,在试吃过火龙果、水晶梨之后都纷纷伸出了大拇指,“甜!比市场上买的好吃!”

觉得好要如何购买呢?现场志愿者又给出指引——“码”上助农,只要扫码就可以在网上商城直接购买,一到两天就可以送货到家,方便快捷。

“我们的生鲜类产品,如果是下午4点前下单,一般当天都会发货,超过下午4点的,第二天发货,保证街坊收到的都是最新鲜的农产品。”由清远市政府、清远市扶贫办扶持搭建的连州市“小微生活”电商平台负责人彭浩鑫说,在广州社区推广直接面对消费群,对于清远扶贫农产品走进广州、走上老广餐桌非常有助益,他们对推荐的农产品品质非常有信心,米、油、水果这些都是家庭必需品,现在大家对食品安全十分看重,清远连州的这些扶贫农特产品也十分注重品质,一定能得到回头客的光顾。

这边火龙果试吃火爆进行中,那边电饭锅里飘来了浓郁的玉米香气。“哇,这玉米好香,我来下一份!”不少街坊循着玉米的香气找到了摊位,试吃后频频点赞,“24.8元一箱五斤装,还包邮到家,这价格很实惠,买!”手机声“滴滴”不断,香甜的玉米激发起不少街坊的购买欲,扶贫助农,街区力量不可小觑。

■新鲜好吃的农产品让市民竖起大拇指。



■8月14-15日,广州市天河区新快社会服务发展中心联合天河区兴华街社工站举办“消费扶贫进社区活动”。

周末约起来,助农活动继续

新农创社区支持脱贫攻坚计划是今年第七届广州市社会组织公益创投活动资助的公益项目,由新快机构实施。此次公益创投活动的主办方为广州市民政局、广州市社会组织管理局,承办方为广州市社会组织联合会。

此次扶贫产品进街区的线下活动,由新快报、新快机构联手天河区农业农村局共同举办,力图通过消费扶贫拉近脱贫攻坚帮扶村、扶贫产业与城市之间的距离,并通过实施“四个打造”,以专业社工手法和现代媒体传播技术结合线上、线下活动,减轻广州市对口帮扶地区及天河区对口帮扶村贫困户因缺乏销售渠道、产业规模小而零散以及受新冠肺炎疫情不利影响而面临的困境,拉近城乡“心理距离”,打造可持续发展的社区支持农业平台、渠道、品牌、形象,实现城市社区和帮扶村的互助互利,从而助力脱贫攻坚。

梅州市五华县华城镇黄埔村驻村第一书记梁江峰告诉新快报记者,黄埔村此次展销的茶树菇是原生态绿色产品,品质优良,但是销路受到新冠疫情影响,此次新农创消费扶贫进社区活动拓宽了茶树菇产品的营销渠道,帮助该村克服疫情影响,促进茶树菇产业发展和贫困户增收,希望多举行这样的活动。



■天河区燕塘地铁站附近,市民品尝、购买来自梅州五华、清远连州、阳山等地的生鲜土货。

广州广播电视台派驻清远市阳山县阳城镇鱼水村第一书记张淡钦表示,鱼水村的西洋菜是喝着山泉水长大的,绿色环保品质佳,是阳山县地理标志产品。产业规模很大,耕种面积达2000亩,是大湾区菜篮子基地,受新冠疫情影响,往年畅销供货珠三角各大商超和酒店的旱地西洋菜,春节过后出现滞销问题。鱼水村态保西洋菜专业合作社参加新农创消费扶贫进社区活动,拓宽了销售渠道,提升了知名度,也让更多的街坊“以购代捐”,以实际行动开展扶贫,效果显著。

“错过第一、二场助农扶贫活动的街坊不要紧,本月21日、22日还

有第三、四场现场活动,同样有种类繁多的试吃环节,欢迎各位街坊来逛逛吃吃!”新快机构相关负责人表示,接下来的活动将会有更多平靓正的扶贫农产品参展,在帮助广州对口帮扶地区农户持续增收的同时,满足城市居民对新鲜、安全、绿色农产品的需求。

“这场活动很有意义,运过来的农产品也很新鲜,志愿者也很给力,感谢新快报搭建的平台,也非常感谢农户拿出了一部分农产品用于帮扶社区困难群体,后续我们社工站会继续开展类似活动助力脱贫攻坚。”天河区兴华街社工站主任李明笑着说。