

消费规模达到 4.6 亿人,7.7%骑手实现月入过万 外卖产业成为稳定就业“蓄水池”

移动互联网的高速发展,带动外卖及其周边产业走上了快车道。数据显示,截至 2019 年年底,中国外卖消费者规模达 4.6 亿人左右,占据网民总数的五成。此外,外卖订单结构开始从餐饮向零售多场景拓展,以生活超市、生鲜果蔬、医药健康等为代表的外卖零售受到欢迎。

与此同时,外卖骑手也在疫情期间上演了一波“就业热”,上半年美团平台上的有单骑手接近 300 万人,其中 7.7%的骑手实现月收入过万,外卖产业逐渐成为稳定社会就业的“蓄水池”。

■策划:新快报记者 罗韵 ■统筹:新快报记者 罗韵 ■采写:新快报记者 张磊 ■制图:廖木兴

外卖消费向更多场景拓展,有望 3 年内发展为万亿规模市场

随着消费习惯的养成和餐饮加速线上化,近几年外卖行业规模大幅度增长,产业链也不断完善。艾瑞咨询调查数据显示,2019 年中国餐饮外卖产业规模为 6536 亿元,同比增长 39.3%;2019 年全年外卖产业渗透率达到 14.0%,同比 2018 年提升 3 个百分点。

从外卖类型来看,快餐简餐依然占据外卖黄金赛道,2019 年占总体订单量的 23%,以奶茶果汁为代表的甜类食品,订单量增速达到了 82.8%,为订单量前 20 位中增速最高的细分品类。

疫情冲击下,外卖订单结构从餐饮向零售多场景拓展,推动以生活超市、生鲜果蔬、医药健康等为代表的外卖零售增长迅速。美团报告数据显示,生活超市在外卖零售中的占比从 2019 年的

18.6%上升至 2020 年 2 月份的 39.2%;生鲜果蔬的占比从 2019 年的 15.0%上升至 2020 年 2 月份的 23.1%;医药健康占比从 2019 年的 3.5%上升至 2020 年 1 月份的 6.3%。此外,药品、鲜花、服装等商品也在外卖渠道购买率上有一定程度上升。这也就意味着,疫情在一定程度上加速了万物到家时代的来临。

此外,外卖拉动就业效应明显。调查数据显示,47.5%的餐饮商户表示针对外卖业务设置专岗,其中 23.0%的餐饮商户配置 1 人,16.7%的餐饮商户配置 2 人。业内人士分析认为,总量增长配合结构优化,预计 2020 年线上餐饮外卖在中国餐饮大盘中的占比将达到 20%左右,中国外卖产业也有望在未来 1-3 年内发展成万亿级别规模市场。

90 后、单身、女性是主力消费群,下沉市场增速较快

“一人食”90 后和 00 后成为外卖主力军。报告数据显示,就外卖客户群而言,90 后、00 后外卖群体占比超过 60%,且两个群体贡献的订单数量占比达到了七成以上,其中 90 后贡献了接近六成的外卖订单,外卖消费最为集中的两个年龄段分别为 18~25 岁、26~30 岁,占比分别为 36.1%、22.5%。70 后和 80 后的消费能力更强,单均 30 元以上价格的外卖消费占比更高。

此外,在 90 后和 00 后的外卖订单中,单人用餐的比例分别是 65.4%和 73.7%。未婚单身也是外卖的主力消费人群,占比高达 44.6%,消费频次高于已婚人群。报告指出,这种独立而不孤独的就餐方式与我国独居人口数量的增加紧密相连,“孤独经济”蔚然成风。

“她经济”也持续释放出消费活力。美团数据显示,经常叫外卖的消费者中,女性消费者的占比为 51.1%,略高于男性消费比例。同时,经常叫外卖的消费者中,未婚恋爱和已婚群体中女性消费者的占比分别为 58.1%、57.7%,高于单身群体中女性消费者占比。

家庭结构的小型化是消费者选择外卖服务的重要因素。国家统计局数据显示,过去十几年间,我国的家庭人口结构发生巨大变化,一人户和二人户家庭占总户数的比例较十五年前明显上

升。家庭结构日趋小型化,加上工作时间分散化,也推动餐饮方式实现“从厨房到餐馆再到外卖”的转变。关于家庭选择外卖服务的调查中,不会做饭、不喜欢做饭、没有条件做饭的消费者外卖消费频次相对较高。

在市场终端层面,外卖消费市场重心仍然以一二线城市为主,低线城市可挖掘的潜力更大。美团报告数据显示,2019 年一线城市、新一线城市、二线城市是外卖消费的主力市场,占全国订单总量的 64.7%,但低线城市的外卖订单量、订单金额增长速度显著高于高线城市,大多数新用户来自三线及以下城市。

对此,美团报告分析师认为,相比于外卖市场相对成熟的高线城市,低线城市的外卖市场拥有更为广阔的发展空间。一方面,低线城市的外卖消费者数量在今后几年里仍将保持较快增速,另一方面,随着低线城市消费者外卖行为习惯的不断养成,消费者的消费频率也将逐渐提升。

外卖消费者近 5 亿人
万亿级别规模市场呼之欲出

2019 年中国餐饮外卖产业规模



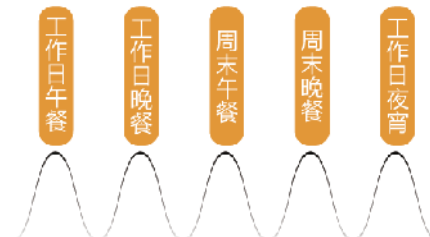
有望 3 年内破万亿

2019 年全年外卖产业渗透率达到



截至 2019 年底
中国外卖消费者规模达
4.6 亿人左右
占据网民总数的五成

消费者点外卖的高峰时段



消费者选择外卖商户的重点考虑因素



外卖消费受欢迎种类(除餐饮)



热门外卖种类一览



外卖市场哪里火

一线城市、新一线城市、二线城市:

占全国订单总量的 64.7%

三线及以下城市新增用户多

外卖平台问题投诉“重灾区”

