

# “2020 广东青少年短视频大赛”

专家评审团表示,本次大赛作品题材多元,有深度、有广度、有观感,

经过近半个月的网络投票评审,以及专业评审团评审,综合两项评审得分(网络投票占比 20%,评审团评审占比 80%),8月21日,由广东新快报社、共青团广东省委员会联合主办的“2020 广东青少年短视频大赛”正式公布青年组、少年组各自总得分排名前 34 的获奖作品大名单。

获奖名单同时在新快报、新快网、新快报 APP“ZAKER 广州”以及新快报微信公众号、官方微博公布。视广东疫情防控情况,大赛主办方预计将在 9 月举行颁奖典礼,届时公布青年组、少年组各 34 组获奖作品的具体名次,并颁发一、二、三等奖和优胜奖。敬请垂注。



## 用镜头记录生活之美

移动互联网时代,短视频已经成为年轻人热爱、喜好的内容传播和接受形式。如何发挥短视频在青少年工作、生活、教育、娱乐等方面的正面引导作用,已经成为媒体和社会共同的责任和使命。

为鼓励和引导青少年用短视频记录生活中的真善美,用镜头展现年轻人新时代的风貌,抒发爱国主义情怀,传播社会正能量,“2020 广东青少年短视频大赛”于“五四”青年节起面向全省青少年征集原创短视频作品,至 7 月 20 日征集截止。

共青团广东省委员会副书记唐锐表示,当代青少年善于表达自我,也乐于展现自我,拥有旺盛的创造力和活跃的思维。与媒体共建短视频大赛平台,希望展现出新时代青年风采,并从中发掘一批契合社会主义核心价值观的优秀作品,引导青少年更好地成长。

在近 3 个月征集期内,记者从活动官方平台《新快报》和“ZAKER 广州”获悉,超 15 万人次参与大赛,为心仪的参赛短视频投票。最终,近 300 个优秀短视频入围评审。目前,这些作品也正在新快报 APP“ZAKER 广州”上展播,欢迎观看。

## 视频题材多元思维活跃

本次大赛由中山大学视觉文化研究中心主任冯原、中山大学人类学研究中心纪录片导演丁澄和广东共青团新媒体平台副主编邹纯妮担任评委。

冯原认为,参赛的短视频作品体现了一定的深度与广度,少年组的作品展现了孩子们的想象力,青年组作品更具主题性,积极向上。本次大赛是对短视频文化的一种推动与鼓励。

丁澄表示,本次大赛题材多元,体现了年轻人活跃的思维,短视频有观感,“抓得住观众的眼球”,更令人惊喜的是,作品中保留了青少年们独有的纯真。

邹纯妮认为,作品中有很多烟火气、生活化的场景,有很暖心、很打动人心的部分,让人们看到了生活中的“小确幸”。

## 评委 点评



冯原给青年组 108 号作品《**金林水乡**》相当高的分数,“之所以给高分,是赞扬作者的镜头语言,质朴地捕捉了肇庆水乡的画韵。”冯原表示,他对短视频的评判侧重两方面,一是视频表达的主题和观念,二是镜头语言,“二者缺一不可。”冯原解释说,“拍好视频的前提是好的构思与主题。短视频不同于文字记录,它需要转化为

什么样的短视频能够博得评委的青睐?优秀的短视频需要具备哪些特质?体量不大的短视频如何讲好故事?新快报记者采访了上述 3 位评委,他们分别从专业领域、从业经验出发,给出了具体和切实的建议。

### ●中山大学视觉文化研究中心主任**冯原**: 励志题材更容易被传播与理解

冯原给青年组 108 号作品《**金林水乡**》相当高的分数,“之所以给高分,是赞扬作者的镜头语言,质朴地捕捉了肇庆水乡的画韵。”冯原表示,他对短视频的评判侧重两方面,一是视频表达的主题和观念,二是镜头语言,“二者缺一不可。”冯原解释说,“拍好视频的前提是好的构思与主题。短视频不同于文字记录,它需要转化为

镜头语言来演绎。反过来,镜头语言也需要主题的支撑,视频仅有漂亮的镜头,缺乏主题,会非常空洞。”

他建议青少年朋友们拍摄短视频时,可以选择励志、积极向上的主题,“短视频很短,更加要求主题凝练,励志题材的主题更容易被传播与理解。”冯原举例,青年组 84 号作品《**摘星**》中流露出青年人对天文的向往,展开来阐述实则是青年人对理想的不懈追求,为梦砥砺前行题材易引起共鸣,镜头语言运用也不错。

### 讲好故事才能打动观众的心

一个优秀的短视频作品,需要具备哪些特质?冯原认为,我们身处于一个信息大爆炸的时代,很多视频我们看一眼就会扔掉,短视频想要脱颖而出,必须能打动观众的心,这最为关键。

“在人人皆可拍短视频的时代,技术与硬件的门槛不复存在,但对所有创作者来说,讲好故事的道理永远不变,要打动人心,必须要发现故事并讲好故

事。”冯原认为,正如尤瓦尔·赫拉利在《**人类简史**》中所说,“智人之所以能征服世界,是因为有独特的语言——会讲故事。”

冯原还推荐了一个自己欣赏的作品——自然纪录片《**微观世界**》,以小动物的视角看大千世界。“它让我们看到了原来没有看到的世界,转换了一种认识世界的方式,极具创新性。”

### ●广东共青团新媒体平台副主编**邹纯妮**: 好的短视频作品必须精准表达

作为广东共青团新媒体平台副主编,邹纯妮不仅是此次大赛的评委,她和她所在的团队也是短视频的创作者。据了解,广东共青团已入驻 B 站、抖音和快手等视频平台,目前 B 站账号粉丝数近 100 万,抖音、快手等短视频平台近 250 万。对于这次比赛,邹纯妮认为“大家还是蛮热情的,能看得出每个人都是很用心地在投作品。”

以生活中的小确幸作为切入点,是邹纯妮认为的这次大赛很多作品的一个风格,“我感觉其实蛮暖,看到了大家对美好生活的展示。”

提起作品中印象深刻的画面,邹纯妮最先想起的是比较生活化、有烟火气的场景。“很多作者去拍自己的家乡,在我们这些离开家乡到城市打拼的人看来,感觉蛮暖心的。”邹纯妮说,这些细节,再加上专业的拍摄角度,让人感受到人物之间很深的情感,是很打动人的。邹纯妮认为,一个好的短视频必须能够精准地表达,“长视频可以有更多的铺垫,但短视频会受时长和风格的限制,要迅速抓住一个点,让观众感知到你想要说什么,并产生观看兴趣。”在邹纯妮看来,在短视频中设置一些小悬念,让观众产生一点心理上的情绪,会有很好的效果。

### 创作者要打造立体独特的风格

对于想投身于短视频创业的青少年,邹纯妮建议在创作方面不要太受限。不仅仅局限于在做视频,而是可以去摸索到一条适合自己的相对清晰、独特的创作脉络。这样哪怕以后短视频不是主流了,但是他也一样能够很快地去转型,或者很快地去适应更多创意型的工作。

“其实现在在短视频的风口上,有很多以前是文字或者漫画工作者,我觉得不管是什么形式,作者本

身还是创作者的身份,文字、漫画、短视频的创作都是可以互通的。”邹纯妮说,当你的文字故事、漫画故事能讲好,你的视频故事也能讲好。在她看来,如果有自己立体、独特的创作脉络和创作风格,不管以后到哪里进行什么样的创作,创作者本身的 IP 就是一个人的宣传形象了。尤其是对很多自媒体的创业者来说,掌握了最核心的思路逻辑之后,很快文字、漫画、短视频三者都可以同时一起做。