

农产品送到家门口 社区掀消费潮助力扶贫

由广东新快报社携手天河区农业农村局主办,实现城市社区和帮扶村互助互利

“来迟了一步,土鸡蛋就被‘秒杀’光了!”上周末,广州市天河区兴华街新燕花园再搭“爱心集市”,本该去菜市场买菜的社区业主,纷纷被小区前摆摊的“新农创”展摊吸引,人们纷纷驻足、试吃、带货……产自精准扶贫地区的清远阳山旱地西洋菜及清远连州红肉火龙果、番薯干、土鸡蛋等农优产品,在社区掀起“消费潮”。

本次活动由广东新快报社、广州市天河区新快社会服务发展中心(简称“新快机构”)携手天河区农业农村局主办。承办单位天河区兴华街街道办事处及社工服务站,力尽“地主之谊”,积极发动社区居民、志愿者参与其中,身体力行助力消费扶贫,让来自贫困地区的优质农产品进入百姓视野,凝聚社区力量,共同打造广袤农田对接城市餐桌的快车道。

顾客买到家乡好货 也当起推销员

8月21日下午4时许,天河区兴华街新燕花园门口,一队统一着装的志愿者用拖车载来物料物资,开始布展。

几位路过的街坊停下脚步,好奇围观。“这是什么活动?要卖菜?”志愿者微笑着点头,手脚麻利地扎好展板,甩开条幅,“原来是帮助贫困地区的消费扶贫活动,这个我们要支持!”有两位阿姨干脆站定等待开场。

两列展台摆好后,来自广州市75中的陈同学和丁同学搬来纸箱,在志愿者阿姨的指导下摆放展品,“干货放中间,蔬菜水果要分开。”两位男生眼明手快,将几十种产品分门别类码放在展台上,整个过程井井有条。

11岁的梁卫健是现场最小的志愿者,“新农创”在兴华街的前两场助农活动中,他都跟着妈妈一起前来帮忙,“我们参加过很多次公益活动,但摆摊卖东西还是首次。”对推销员的新角色,他充满了期待。

“开门红!我的摊位还没摆好,就卖出去第一件货了。”茶树菇展区,14岁的郑广望是摊主,他来自广州中学初中部,上周也参加了活动,“前两场我也负责卖茶树菇,当时还要照着宣传单向顾客介绍产品,今天不用了,我全背下来

啦!”

陈小姐是郑同学的第一个顾客,得知眼前的农产品来自梅州五华老家后,她毫不犹豫地买下几包。“五华的干货没得说,真是小时候的味道。”拿到茶树菇,她不忘将家乡好货推荐给身后的街坊。

天气闷热,71岁的李阿姨汗流浹背却腾不出手擦一擦,“我先切好试吃品,让邻居们尝过以后放心购买。”她戴着手套,把番薯干、火龙果和甜玉米切成小块,每一块上都插好牙签。

“好甜!我想再吃一块。”扎着羊角辫的小姑娘把所有试吃品试个遍,转身拽来正在选购西洋菜的妈妈,又买下几只火龙果。“在这里买东西特别放心,谢谢你们带来绿色安全的好产品。”妈妈牵着女儿离开前,还特意向李阿姨道谢。

消费扶贫摊位摆到家门口 街坊热捧

在兴华街街道办事处大力支持下,“新农创”将助农展销平台搭建到业主、街坊们的家门口,阳山旱地西洋菜,连州红肉火龙果、番薯干、土鸡蛋,梅州五华甜丁茶树菇等一系列农家好货亮相社区。

为了推广广州精准扶贫帮扶点的农特产品,新农创团队和主办方除了将部分商品运送出山,还推出各地线上商城



来自清远连州的土鸡蛋深受街坊们热捧。

的购物二维码,线上线下共同发力,助力消费扶贫。

哪个是最受欢迎的产品?来自连州扶贫龙头企业小微生活提供的土鸡蛋,荣登榜首。当听到四个一盒的连州土鸡蛋,以公益价一元出售后,识货的街坊们自觉做好登记,摩拳擦掌排队“秒杀”。

“都知道连州好货多,但听到‘秒杀’抢购活动,以为只能在手机上扫码购得,没想到摊位开展的是现场购买活动,我这种不懂手机的老婆婆,都可以买到。”60岁的梁姨买到心头好,眉开眼笑。

摆摊短短3小时,看着眼前络绎不绝的人流,志愿者热情高涨,吆喝声此起彼伏。“走过路过不要错过,这里都是好货!”“番薯干又甜又糯,优惠出售”……

街坊们用实际行动帮衬爱心集市,并纷纷表示希望今后多举办此类活动,“这个活动搞得很好,不但让偏远贫困地区的绿色产品走出大山丰富我们的餐桌,大家还能通过消费的方式献爱心,一举多得。”黄伯正在干货展台前学习扫码购买,他笑着告诉记者,去年退休后,自己“荣升”家庭“买菜官”,每天负责采购食材,“如果有鸡鸭鱼类,我就不去菜市场了。”他提议开到家门口的展销摊位以后能增加更多农产品。

街坊们的每一条反馈,社工都会详细记录。“服务社区是我们的职责所在,能够通过助农活动为居民提供便利,更为全面打赢脱贫攻坚战尽一份力,我们非常高兴。”参加活动的兴华街社工站社工与志愿者都表示,通过一次销售经历,能够体会到农民伯伯们种养、销售的艰辛。

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦,我们不但要尽力帮助扶贫农产品增加销量,还要多关注农村的发展。”兴华街的彭社工如是感慨。



小梁同学年龄最小,但在志愿者们搭帐篷时,也鼓足劲帮忙。



郑同学摊位还未摆好,就卖出第一份茶树菇。

“为扶贫产品搭展销平台 新农创项目是很好的尝试”

街道企业齐支持新农创,看好潜藏在“社区的力量”

本次“新农创”助农活动的开展,得到兴华街街道办事处及辖内爱心企业的大力支持。为了让更多居民参与消费扶贫行动,兴华街将展摊设置在社区人流最密集的新燕花园广场。而街道餐饮企业川味空间获知“新农创”计划是助力消费扶贫的公益活动后,更主动承担起展销过程中农产品的损耗费用,“新鲜果蔬在运输过程中会有损耗,加上街坊们试吃的消耗,这些费用我们愿意为贫困农户承担。”川味空间负责人表示。

兴华街人大工委主任黄东成是该街道分管扶贫的干部。他认为,新快机构的

“新农创”项目是很好的尝试,有媒体的支持,又连结了企业、公益、社区联动力量,为贫困地区的扶贫产品搭展销平台。社区是最深入的消费空间,这样的尝试契合了党和政府“深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战”的号召,让更多人关注到贫困地区的农优产品,更让大家知道,消费扶贫,人人可为。

“做一次消费扶贫的展销活动不容易,这一点,兴华街深有体会。”黄东成说,今年受疫情影响,兴华街克服了许多困难,将对口协作帮扶的贵州毕节纳雍地区四村的茶叶、滚山鸡运到广州展销,

想法和新农创一样,都是响应国家号召,力促消费扶贫。以过往的展销情况来看,黄东成看好潜藏在“社区的力量”,他表示,在日后的消费扶贫活动中,还应该探索更好的销售平台、破解偏远贫困地区农产品的运输难题。“社区的居民,会非常支持这样有意义的活动。”

新快报记者了解到,新农创社区支持脱贫攻坚计划是今年第七届广州市社会组织公益创投活动资助的公益项目,由新快机构实施。而此次公益创投活动的主办方为广州市民政局、广州市社会组织管理局,承办方为广州市社会组织

联合会。此次扶贫产品进街区的线下活动,则由新快报、新快机构联手天河区农业农村局共同举办,力图通过消费扶贫拉近脱贫攻坚帮扶村、扶贫产业与城市之间的距离,以专业社工手法和现代媒体传播技术结合线上、线下活动,减轻广州市对口帮扶地区及天河区对口帮扶村贫困户因缺乏销售渠道、产业规模小而零散以及受新冠肺炎疫情不利影响而面临的困境,打造可持续发展的社区支持农业平台、渠道、品牌、形象,实现城市社区和帮扶村的互助互利,从而助力脱贫攻坚。