

S.2
FASHION STYLE

或“吐旧纳新”式的改良,或“壮士断腕”式的改革

千年商都专业市场

破茧新生



■流花商圈服装市场转型后注入了更多“零批”的基因,不少门店都贴出了“一件代发”的宣传单。

改革开放之初,一句“东南西北中,发财到广东”的呼唤,吸引了数百万人南下广东淘金,这些南下淘金者首站就是广州火车站。

1989年,广州火车站对面的西郊村白马山地块仍是菜地一片杂草丛生,两年后,一栋6层大楼拔地而起,但关于该楼的用途却莫衷一是,有人建议卖土特产或做综合商场。因此,当55岁即将退休的金朱连出任白马商业服务公司第一任经理伊始,便直奔开业仅一年但生意火爆的广百百货取经。“这几年从港澳迁移来的厂商那么多,全国的人都南下广州买货,批发市场一定‘掂’。”时任广百负责人如是建议。

金朱连听后,当晚就在广百百货地处的西湖路站了整整一夜,他痴痴地看着人潮如鲫的夜景,仿佛就看到未来白马批发市场开业后的繁忙景象一般。1993年1月8日,建筑面积6万平方米、有2000间店铺的白马市场开门迎客,成为中国大陆首个“入室经营”的服装批发市场,开启专业市场新风潮,及后更引领流花商圈晋身成为全国最具规模的服装集散地。

“即使没有‘白马’,广州也会有‘黑马’。”在现任白马公司总经理陈宝洪看来,是时势造就了“白马”。

专业市场诞生于广州,从天时地利人和来看,均是合情合理。上世纪90年代正是东方风来满眼春。商贸基因在骨子里流淌千年的广州,背靠中国第一展之称之广交会,吸引港澳台资本加速涌入,各制造业依靠“前店后厂”“三来一补”模式迅速发展起来。

“白马”效应之下,广州专业市场更是如雨后春笋般蓬勃生长。数据显示,广州专业市场高峰期时逾1200个,成交额突破万亿元大关,占全国份额约1/7,仅亿元以上成交额的就超过150家。其中,纺织服装、中药材、塑料、木材、水产品等行业已形成了“广州价格”,影响全国乃至全球。

不过,随着城市发展、产业变迁,原先的专业市场所带来的经济、社会效益,难再掩饰其引起的脏乱差堵等负面作用。加之近年技术革命下电商兴起,传统批发市场客户大量流失,其生存环境也遭受前所未有的危机。

去年以来,广州将专业批发市场改造提升列入城市更新九项重点工作,制定了《广州市加快推进专业批发市场转型疏解三年行动方案(2019-2021年)》。截至目前,全市已有累计

162个专业市场通过转型升级、转型发展、搬迁疏解、拆除关闭、规范整治等方式完成转型疏解,取得了阶段性成效。

如中心老城区一批产业低端、建筑不合规的老旧市场拆除或搬迁,先后拆除关闭南天市场、大发钢材等19个市场,累计释放用地空间约80万平方米,存量低效土地资源得到进一步激活;如流花、中大、矿泉等商圈传统专业市场向互联网+物流+展示的新型批发交易模式转变,成为集设计、创意、培训、展览、直播等为一体的综合服务平台,助力广州打造时尚“设计之都”“定制之都”。

广州市政府决策咨询专家王先庆以“三有”来评价此次广州专业市场改造提升行动,即政府有规划,商会有措施,企业有响应。从目前成效来看,无论是“吐旧纳新”式的改良,还是“壮士断腕”式的改革,广州各大重点专业市场都拿出了转型方案,虽各有千秋,但均遵循市场规律。他认为,此次行动是放眼全国甚至全球专业市场革命中规模最大的、影响最深远的,必将在中国工业化进程上留下浓墨重彩的一笔。