

专题

珍爱网联合美团发布《95后单身人群白皮书》

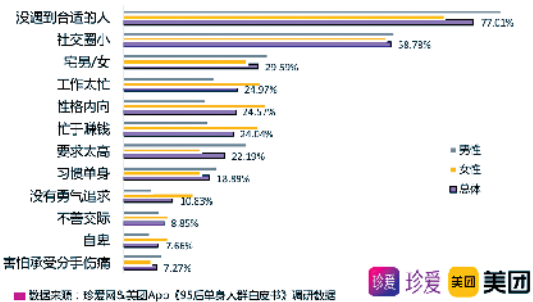
超六成单身95后不接受裸婚,理想婚龄28岁

据国家统计局数据显示,我国单身人口已达 2.46 亿,占全国总人口的 17.65%,单身问题日益突出,随着“后浪”话题出圈,进一步引发社会对 95 后单身人群的热切关注。2020 年七夕之际,珍爱网联合美团共同发布《95 后单身人群白皮书》,从情感现状与婚恋态度,以及生活方式和消费习惯等维度,深度解读 95 后单身人群的情感和生活面貌。

报告显示,95 后单身原因在于没遇到合适的人、社交圈小且宅、工作忙;超七成单身 95 后不接受“渔场管理”;单身 95 后对相亲接受度最高,其次是网恋和异地恋;超七成单身 95 后约会接受 AA 制,月均恋爱花销 1397 元;单身 95 后加班成常态,六成认为事业比爱情重要;密室、宠物受 95 后欢迎;95 后旅游偏爱成都、上海,外卖喜爱点川菜、西餐和烧烤。

一 单身 95 后的情感状态

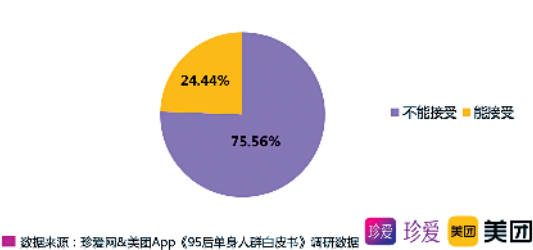
1.单身原因 TOP3:没遇到合适的人、社交圈小且宅、工作忙



调查显示,95 后认为自己单身的主要原因在于暂时没有遇到合适的(77.01%),另外,社交圈小缺少异性朋友(58.78%)、宅在家缺少社交活动(29.59%)、工作忙(24.97%)、性格内向(24.57%)也是导致 95 后单身的主要原因。

就性别差异而言,95 后男生单身的原因主要在于忙着挣钱、不懂和异性相处、缺乏自信;95 后女生单身的原因则更多在于习惯单身、没遇到合适的对象、择偶要求过于理想化。

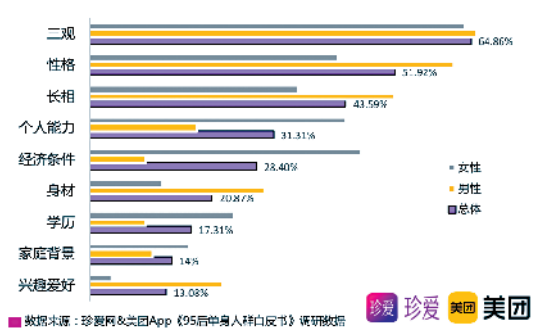
2.暧昧态度:超七成单身不接受“渔场管理”



“渔场管理”近来作为新生恋爱用语,为众人所熟知,对此行为,95 后有什么看法?“渔场管理”指的是在男女关系中,并未交往而是保持暧昧关系,同时管理身边众多异性态度或行为的方式。)

调查显示,超七成(75.56%)单身 95 后表示不能接受这种行为,认为是对爱情的不忠,并且太耗时间精力。另外还有近三成(24.44%)单身 95 后表示能接受“渔场管理”行为,最主要的原因在于能多方面挑选合适的人选。由此可见,单身 95 后整体对待情感的态度还是较为专一的,此外,超八成(85.64%)单身 95 后表示没有暧昧对象。

3.择偶标准:三观、性格和长相



择偶时,95 后首要注重对方的什么特质呢?调查显示,三观(64.86%)、性格(51.92%)和长相(43.59%)是 95 后最为关注的择偶特质,其次是个人能力(31.31%)、经济条件(28.40%)和身材(20.87%)。就性别差异而言,95 后男生更注重长相、身材、性格和兴趣爱好,95 后女生则更在意学历、经济条件、家庭情况和个人能力。

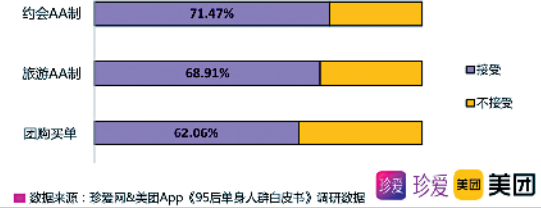
4.恋爱类型接受度:相亲>网恋>异地恋

面对日益严峻的单身问题,相亲不失为脱单的有效

途径之一,数据显示,超八成(88.38%)单身 95 后接受相亲,认为参加相亲的人都以恋爱为目的,诚意度高,同时知根知底更靠谱。作为移动互联网下成长起来的一代人,95 后对待网恋的态度却十分谨慎,仅不到三成(29.33%)95 后表示接受网恋,认为网恋增加了一个脱单渠道、方便高效。而不接受网恋的 95 后则是担心虚拟与现实差距太大以及认为网恋不靠谱。

针对异地恋问题,超四成(44.91%)95 后表示无法接受异地恋,认为存在无法时刻陪伴照顾、感情容易变淡、无法及时处理矛盾等问题,在异地恋见面时间上,95 后认为至少一周见一次或者一个月见一次的频率才算合理。

5、恋爱消费新观:7 成约会接受 AA 制、拼团满减



在约会的时候,七成(71.47%)单身 95 后表示能接受 AA 制消费,若是和另一半外出旅游,近七成(68.91%)95 后表示能接受 AA 制。此外,六成(62.06%)95 后接受第一次相亲/约会时使用团购或拼凑满减单,看来 95 后在努力脱单的同时也不耽误省钱。

都说谈恋爱费钱,那究竟有多费钱呢?调研显示,超五成(52.98%)95 后认为恋爱月花销在 500-1500 元最合理,95 后可接受的平均月花销为 1397 元,可见他们在恋爱花费上的态度偏理性。深入分析发现,月收入越高能接受的恋爱月花销也相应越高,近四成月收入超过 1 万元的 95 后,可接受 3000 元以上的恋爱月花销。

6.结婚意愿:七成单身 95 后期待结婚

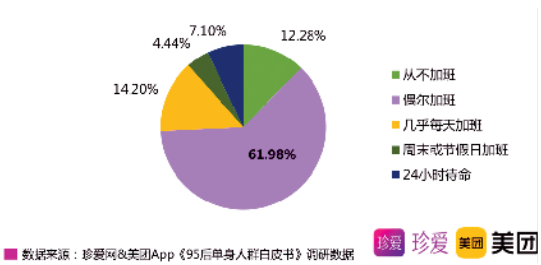
七成(70.75%)95 后表示期待结婚,因为婚姻生活能让自己更稳定,有爱人会更幸福,他们最理想的结婚年龄是 28 岁。95 后渴望婚姻,也同样渴望婚姻里的安全感和仪式感,超六成(65.00%)95 后表示无法接受裸婚,认为裸婚没有安全感,婚姻要建立在物质基础之上;超半数(56.94%)95 后不能接受结婚不办婚礼/酒席,在他们看来,仪式感很重要,此外,四成 95 后则表示结婚是两个人的事,不办婚礼也没关系。

二 95 后的生活方式和消费习惯

1.爱自由、好奇心、敢尝试

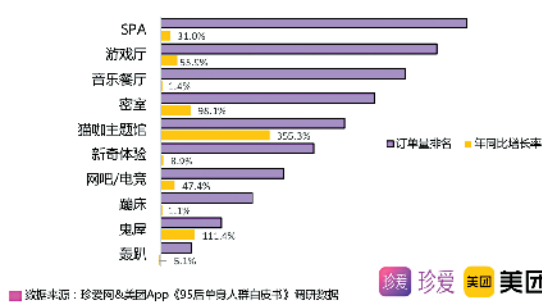
单身 95 后眼中的自己到底是怎样的呢?调查显示,“不愿被束缚、崇尚自由(68.25%)”、“追求新事物、好奇心强(58.20%)”和“勇敢、敢于尝试(40.08%)”是他们最显著的特征。

2.加班成常态



六成认为事业比爱情重要,2020 年最小的 95 后已经 20 岁,数据显示,超八成(89.30%)95 后步入工作阶段,且 87.72%的人表示有加班经历,其中六成(61.98%)95 后偶尔加班,更有 1 成(14.20%)95 后几乎每天都加班,加班对 95 后来说已经是一种常态。

3.新型娱乐方式崛起



95 后娱乐生活丰富多彩。根据美团 App 大数据显示,95 后人群在游戏厅、音乐餐厅、密室逃脱、猫咖主题馆、网吧/电竞、鬼屋等新型娱乐方式上名列前茅。

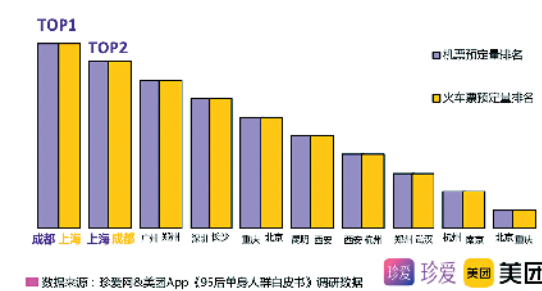
其中,猫咖主题馆消费订单量同比增幅达 355.3%,宠物消费订单量同比增幅达 20%以上,喝一杯咖啡,与猫咪玩耍一个下午,成为了不少 95 后的休闲方式。还有不少 95 后钟情于鬼屋、密室等新型娱乐方式,鬼屋、密室订单量年同比增长分别为 111.4%和 98.1%。

此外,养生也是现在 95 后的休闲娱乐新风尚,据美团打车数据显示,95 后下班后喜欢打车去按摩 SPA 放松。

4.北上深 95 后最注重形象管理

随着经济发展和人们消费能力的不断提升,95 后也开始更为注重形象管理。根据美团 App 大数据显示,北京、上海、深圳的 95 后丽人消费指数名列全国前三,一线城市中 95 后的女性群体更加愿意为变美事业投资金钱和精力。此外,在高强度和快节奏的生活压力下,实际线上移已经成为不少 95 后心中的痛。2020 年七夕前美团 App 上植发的最高一笔订单高达 32400 元。为了形象,95 后愿意投入重金获得美丽和自信。

5.95 后旅游偏爱哪个城市?



成都、上海同时位列 95 后美团 App 机票、火车票目的地预订量前两名,到成都吃火锅,到上海迪士尼游玩是不少 95 后心仪的度假方式。

在住宿偏好上,特色民宿、度假村别墅等新型住宿方式备受 95 后喜爱。据美团 App 大数据显示,2020 年七夕前,度假村别墅的订单量年同比增长为 45.3%,特色民宿年同比增长为 107.8%。

在景点偏好上,95 后除了喜欢看自然风光,逛公园和动物园等常规景点之外,还喜欢尝试潜水、热气球、滑雪等旅游项目。美团 App 上的潜水相关的门票订单量较去年同比增长 137.5%,热气球和滑雪较去年同比增长 86.4%和 86.3%。

6.95 后及时需求显著

外卖助力 95 后实现吃饭自由,由于工作节奏快,小吃快餐持续位列 95 后外卖下单量榜首。川菜、西餐和烧烤是 95 后最喜爱美食品类,在美团 App 上名列订单量前三名。

此外,美团闪购提供的半小时送货上门服务为 95 后的生活带来了不少便利。2020 年,美团闪购上,饮品店持续霸榜,位列闪购销量第 1 名。而药品、办公用品、居家用品、宠物用品等销量同比去年增长率达 200%以上。

(文/刘娟儿)