

提供全国近两成岗位,行业氛围全国排名第四

广州晋身电竞“新一线”城市

近日,偶像剧《穿越火线》热播,剧中饰演电竞选手的鹿晗和前女友在街头激烈辩论,到底钱多、人少、发展快的电竞是不是一个靠谱的好饭碗?现实是,有多份报告和数据实力指出,中国正在吃电竞这碗饭的人五年内将超千万,九成从业者对自己的工作感到满意,超四成人获得了加薪,分分钟人气高过偶像明星……

实际上,随着电竞产业的快速发展及中国战队接连获得世界冠军,电竞的关注度也不断提升,知名选手在各种奖项评选中频频上榜。如在2019微博之夜“年度人物”票选中,英雄联盟电竞选手简自豪(Uzi)共获得4.8亿票,超过王一博的4.6亿票夺得第一。艾媒咨询分析师认为,电竞作为新一代的热门运动,传统观念里埋头“玩电脑”的宅男宅女,分分钟也是身边的潜力股。

■策划:新快报记者 罗韵 ■采写:新快报记者 罗韵
■制图:廖木兴



1. 名利双收的电竞全明星,不止在偶像剧里才有!



2019 微博之夜“年度人物”票选,3 名电竞选手进入前十,简自豪(Uzi)排名第一。

■电竞在广州

仅次于上海和深圳 广州提供全国电竞行业 16.2%职位

艾瑞咨询今年5月发布的《2020年中国电竞行业研究报告》显示,2019年电竞整体市场规模突破1000亿元。未来,电竞商业化发展将进一步助推电竞生态市场的增长,预计在2021年时达到553亿元。

伽马数据今年7月发布的《上海电竞产业报告》预计,2020年,在未纳入电子竞技游戏产品收入、重点针对赛事与战队的情况下,全球电子竞技市场营收(行业收入定义为行业通过出售赞助、媒体版权、虚拟商品、直播、门票和周边商品,以及游戏厂商补贴所产生的收入;目前虚拟商品收入只包括电竞俱乐部的部分)预计将达到10.59亿美元。数据还显示,2020

年中国电子竞技产业收入预计超过1400亿元,电子竞技产业整体增长速度仍然维持在较高水平,预计2020年中国电子竞技产业收入增速将超过35%。

这份《上海电竞产业报告》提出,截止至2020年4月30日,全国电子竞技企业数量TOP10城市,广州排名第四,次于上海、深圳和北京。在电竞用户针对城市氛围的投票上,11.7%用户认为对广州的电竞氛围印象深刻,使广州次于上海、深圳、成都,成为全国第四电竞氛围浓厚的城市。根据2020年1-4月的数据,广州提供了全国电竞行业16.2%的职位,次于上海和深圳。数据还显示,有10%的电竞行业求职者居住在广州,仅次于23.1%的上

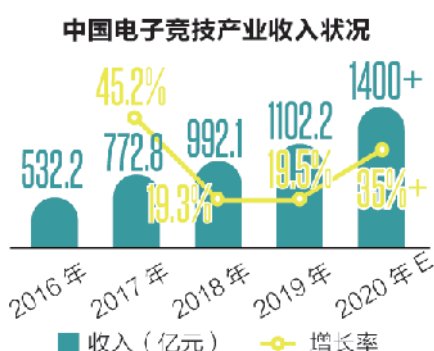
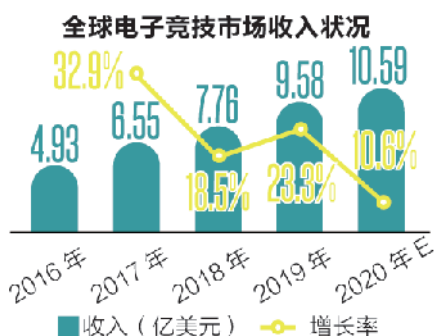
海。

今年,广州确实在发展电竞的路上一路狂奔——8月20日,在广州电竞产业新闻发布会上,趣丸网络总裁宋克表示,其旗下的广州TTG王者荣耀战队(简称“广州TTG战队”)将主场落地天河区。同时有另一支王者荣耀战队GK也落户广东佛山南海。

宋克介绍,广州作为中国电竞文化与赛事最早的发源地之一,政府对于电竞产业的发展给予强有力的支持,给企业提供很好的营商环境。广州游戏厂商聚集,电竞行业氛围浓厚。广州也拥有庞大的游戏电竞玩家群体,且广州高校集中,对于以后战队培养电竞人才极具优势。

2. 电竞行业多有钱? 2020年预计十亿美元

全球电竞市场增长放缓
中国逆势上涨35%



■电竞在全国

“5G+”“IP+”来助力
全国每月新增近300家电竞企业

天眼查专业版数据显示,自2015年开始,中国电竞相关企业注册总量(全部企业状态)开始明显攀升,其中,2016年相关企业年度注册增速高达83.06%,为历史增速最快的年份;2019年新增电竞相关企业近3300家,为历史新增最多的年份。

此外,截至2020年7月26日,以工商登记为准,全国今年上半年新增电竞相关企业近1600家,较去年同比增长20%。也就是说,自2019年起,全国平均每月新增超过270家电竞相关企业。

受疫情影响,电竞产业链各环节受到不同程度的冲击,与传统体育赛事无法正常开展不同,主流电竞赛事纷纷在线上开赛,降低疫情对电竞行业的影响。线上办赛对电竞是挑战也是机遇,如何保障赛事公平性、观赏性及人员防疫安全,是赛事暂回线上的挑战;利用线上赛维持赛事整体商业营收,在布局线下主场化、体育化的同时,重新挖掘电竞数字化的线上娱乐化优势,是疫情下电竞产业的发展机遇。

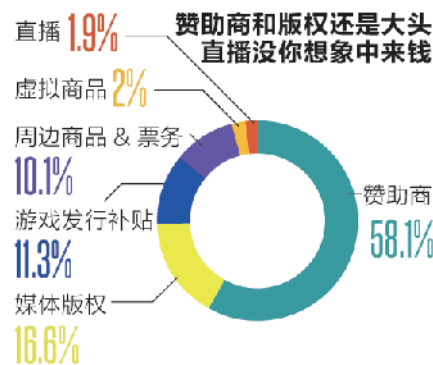
同时,相较于传统体育,电竞对新兴

技术有更强的包容性与适应性。5G技术的商业应用将给电竞带来全新的发展机遇,助力电竞产业完成全方位升级。5G技术的高速率、大容量、低延迟、高可靠等特性,给赛事的制作、转播、观赛体验带来极大的提升。

比如虎牙直播在2019年4月通过5G技术实现4K画质、50M码率的高清、超低延时户外直播,就给业界留下深刻印象。未来,5G基础设施的全面铺开,将带动移动电竞的多面开花;而VR电竞直播等新体验,也为电竞内容付费创造更多可能性。

艾瑞咨询还提到,随着电子竞技影响力的不断提升,电竞与其他产业的创新融合越来越广泛,呈现出众多的“电竞+”新业态。不少优秀的跨界合作案例出现,如《全职高手》《亲爱的,热爱的》等电竞题材电视剧备受关注,《全职高手》24小时播放量破亿、《亲爱的,热爱的》2019年全网总播放量高达89亿次。电竞IP化将成为未来发展的主要态势,推动电竞商业化持续发展。

3. 来看看电竞怎么赚钱?



2020年中国电竞行业整体发展特点

