

提供全国近两成岗位，行业氛围全国排名第四 广州晋身电竞“新一线”城市

近日，偶像剧《穿越火线》热播，剧中饰演电竞选手的鹿晗和前女友在街头激烈辩论，到底钱多、人少、发展快的电竞是不是一个靠谱的好饭碗？现实是，有多份报告和数据实力指出，中国正在吃电竞这碗饭的人五年内将超千万，九成从业者对自己的工作感到满意，超四成人获得了加薪，分分钟人气高过偶像明星……

实际上，随着电竞产业的快速发展及中国战队接连获得世界冠军，电竞的关注度也不断提升，知名选手在各种奖项评选中频频上榜。如在2019微博之夜“年度人物”票选中，英雄联盟电竞选手简自豪(Uzi)共获得4.8亿票，超过王一博的4.6亿票夺得第一。艾媒咨询分析师认为，电竞作为新一代的热门运动，传统观念里埋头“玩电脑”的宅男宅女，分分钟也是身边的潜力股。

■策划：新快报记者 罗韵 ■采写：新快报记者 罗韵
■制图：廖木兴



1. 名利双收的电竞全明星， 不止在偶像剧里才有！



2019微博之夜“年度人物”票选，3名电竞选手进入前十，简自豪(Uzi)排名第一。

电竞在广州

仅次于上海和深圳 广州提供全国电竞行业16.2%职位

艾瑞咨询今年5月发布的《2020年中国电竞行业研究报告》显示，2019年电竞整体市场规模突破1000亿元。未来，电竞商业化发展将进一步助推电竞生态市场的增长，预计在2021年时达到553亿元。

伽马数据今年7月发布的《上海电竞产业报告》预计，2020年，在未纳入电子竞技游戏产品收入、重点针对赛事与战队的情况下，全球电子竞技市场营收(行业收入定义为行业通过出售赞助、媒体版权、虚拟商品、直播、门票和周边商品，以及游戏厂商补贴所产生的收入；目前虚拟商品收入只包括电竞俱乐部的部分)预计将达到10.59亿美元。数据还显示，2020

年中国电子竞技产业收入预计超过1400亿元，电子竞技产业整体增长速度仍然维持在较高水平，预计2020年中国电子竞技产业收入增速将超过35%。

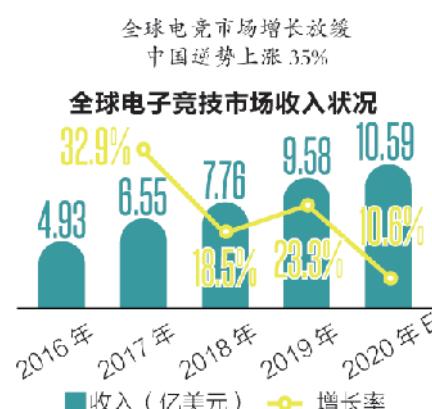
这份《上海电竞产业报告》提出，截至至2020年4月30日，全国电子竞技企业数量TOP10城市，广州排名第四，次于上海、深圳和北京。在电竞用户对城市氛围的投票上，11.7%用户认为对广州的电竞氛围印象深刻，使广州次于上海、深圳、成都，成为全国第四电竞氛围浓厚的城市。根据2020年1-4月的数据，广州提供了全国电竞行业16.2%的职位，次于上海和深圳。数据还显示，有10%的电竞行业求职者居住在广州，仅次于23.1%的上

海。

今年，广州确实在发展电竞的路上一路狂奔——8月20日，在广州电竞产业新闻发布会上，趣丸网络总裁宋克表示，其旗下的广州TTG王者荣耀战队（简称“广州TTG战队”）将主场落地天河区。同时有另一支王者荣耀战队GK也落户广东佛山南海。

宋克介绍，广州作为中国电竞文化与赛事最早的发源地之一，政府对于电竞产业的发展给予强有力的支持，给企业提供很好的营商环境。广州游戏厂商聚集，电竞行业氛围浓厚。广州也拥有庞大的游戏电竞玩家群体，且广州高校集中，对于以后战队培养电竞人才极具优势。

2. 电竞行业多有钱？ 2020年预计十亿美元



中国电子竞技产业收入状况



电竞在全国

“5G+”“IP+”来助力 全国每月新增近300家电竞企业

天眼查专业版数据显示，自2015年开始，中国电竞相关企业注册总量(全部企业状态)开始明显攀升，其中，2016年相关企业年度注册增速高达83.06%，为历史增速最快的年份；2019年新增电竞相关企业近3300家，为历史新高最多的年份。

此外，截至2020年7月26日，以工商登记为准，全国今年上半年新增电竞相关企业近1600家，较去年同比增长20%。也就是说，自2019年起，全国平均每月新增超过270家电竞相关企业。

受疫情影响，电竞产业链各环节受到不同程度的冲击，与传统体育赛事无法正常开展不同，主流电竞赛事纷纷在线上开赛，降低疫情对电竞行业的影响。线上办赛对电竞是挑战也是机遇，如何保障赛事公平性、观赏性及人员防疫安全，是赛事暂回线上的挑战；利用线上赛维持赛事整体商业营收，在布局线下主场化、体育化的同时，重新挖掘电竞数字化的线上娱乐化优势，是疫情下电竞产业的发展机遇。

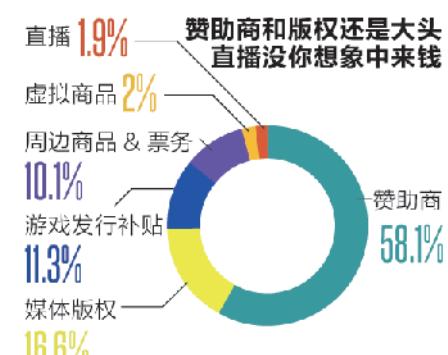
同时，相较于传统体育，电竞对新兴

技术有更强的包容性与适应性。5G技术的商业应用将给电竞带来全新的发展机遇，助力电竞产业完成全方位升级。5G技术的高速率、大容量、低延迟、高可靠等特性，给赛事的制作、转播、观赛体验带来极大的提升。

比如虎牙直播在2019年4月通过5G技术实现4K画质、50M码率的高清、超低延时户外直播，就给业界留下深刻印象。未来，5G基础设施的全面铺开，将带动移动电竞的多面开花；而VR电竞直播等新体验，也为电竞内容付费创造更多可能性。

艾瑞咨询还提到，随着电子竞技影响力的不断提升，电竞与其他产业的创新融合越来越广泛，呈现出众多的“电竞+”新业态。不少优秀的跨界合作案例出现，如《全职高手》《亲爱的，热爱的》等电竞题材电视剧备受关注，《全职高手》24小时播放量破亿、《亲爱的，热爱的》2019年全网总播放量高达89亿次。电竞IP化将成为未来发展的主要态势，推动电竞商业化持续发展。

3. 来看看电竞怎么赚钱？



2020年中国电竞行业整体发展特点

