

7 月份销量同比增长 7.7%

两年了,车市终于迎来最强正增长

高温 7 月,原本汽车传统销量淡季,但今年却意外迎来了狭义乘用车市场销量的大幅度增长。乘联会数据显示,7 月乘用车市场综合销量 159.7 万辆,同比增长 7.7%,实现了自 2018 年 5 月以来同比增长最大幅度。具体来看,自主品牌份额触底回弹,新能源板块也终止“12 连跌”,迎来久违的正增长。

■新快报记者 张磊



自主品牌份额回升 边缘车企艰难求生

中国汽车工业协会发布的数据显示,7 月份自主品牌乘用车共销售 58.5 万辆,同比增长 4.5%,占乘用车销售总量的 35.1%,市占率有所回升。

从厂商具体来看,包括长安汽车、长城汽车、广汽集团、吉利汽车和比亚迪都实现了销量同比正向增长,其中自主三强表现亮眼。吉利汽车销量达到 10.5 万辆,同比增长 15%,其中领克品牌同比增长 78%;长城汽车销量达到 7.8 万辆,同比增长近三成,其中,哈弗品牌以超过 4.7 万辆的成绩成为绝对销量主力;长安汽车销量也达到 8.9 万辆,同比增长超 50%。

虽然自主品牌 7 月销量整体回暖,但马太效应依旧明显。以北汽银翔、众泰汽车为代表的下游车企徘徊在淘汰边缘,海马汽车 7 月销量也不足千辆。

中国汽车工业协会副总工程师许海东认为,疫情结束后,汽车消费主要集中在合资品牌或相对高端的车型上,这使得自主品牌市占率此前出现下降。随着车市逐步进入常态化,自主品牌的市场份额会进一步提升,但内部分化也会愈加明显,边缘自主品牌失去的市场份额,会被头部自主企业和合资企业共同瓜分。

轿车轩逸一骑绝尘,SUV 哈弗 H6 领先优势缩小

从细分领域来看,7 月轿车销量榜单中,日产轩逸仍然处于“一骑绝尘”的状态,共售出新车 46909 辆,同比增长 61.4%,与第二名朗逸的差距持续扩大。丰田卡罗拉以 31497 辆的成绩位列第三。长安逸动以 18248 辆的成绩出人意料地“杀”入前十,而吉利帝豪则跌至第十一位。

SUV 市场展现了不俗的增长潜力,在 7 月销量排名前五的 SUV 榜单中,除了本田 CR-V、途观 L 以及日产奇骏外,其余车辆均实现了销量正向增长。其中 SUV 常年霸主哈弗 H6 以 21374 辆的销量成绩仍然位列第一,领先优势不再明显,第二名长安 CS75 以 21071 辆的成绩紧跟其后,连续四个月单月销量突破 2 万大关,

品牌销量担当愈加明显。前十位中,本田缤智则称为销量同比增幅最大的车型,增幅达到 202.1%。

MPV 市场排名没有发生太大变化,市场销量整体回升。五菱宏光销售 26413 辆新车位居榜首,比第二名别克 GL8 高出 1 万多的销量。焕新而来的传祺 GM8 势头火热,成为 MPV 市场单月黑马,以 3589 辆的成绩实现同比增长 400.6%。

新能源迎来年度首涨,造车新势力表现亮眼

新能源板块是 7 月汽车销量的一个亮点,数据显示,7 月新能源汽车销量达到 9.8 万辆,同比增长 19.3%,迎来今年以来的首次增长。其中纯电动汽车仍然是主力车型,销量达到 7.8 万辆,同比增长 4.2%。

特斯拉 Model 3 以 1.1 万辆的销量成绩继续领跑新能源汽车榜单,广州本土品牌广汽新能源旗下埃安 S 7 月售出 3685 辆,排名第二,而别克微蓝(VELITE 6)则呈现黑马姿态,以 3411 辆的成绩攀升至榜单第三名。微型车层面,以宝骏 E100、奇瑞 eQ、欧拉 R1 为代表新能源汽车依然热度不减,分别以 3329 辆、3056 辆、2771 辆的成绩,位列榜单的五、六、七位。

新能源市场的利好,也让不少造车新势力尝到甜头。乘联会数据显示,蔚来 7 月新车交付达到 3533 辆,创下历史新高,其中蔚来 ES6 销售 2610 辆,同比增幅高达 287.8%。小鹏汽车交付渐入佳境,7 月份总上险数达 2532 辆,取得 2020 年单月上险量最好成绩,新车小鹏 P7 也取得了单月交付 1641 辆的优异成绩。另外两位一梯队新势力理想收获 2516 辆的销量,环比增长 33%;威马同比收获 2036 辆的销量,同比上涨 86%。

对于新能源车市开始反扑,业内人士分析认为,补贴退坡幅度和双积分政策放缓利于企业提高新能源车辆产出。乘联会则预计,下半年在低基数情况下,新能源车销量仍将有很好的表现,预计五菱宏光 MINI EV 等 A00 级车型与特斯拉的高端车型将并列成为车市销量领军产品。

部分优等生车型成绩单

常客榜

日产轩逸

7 月销量:46909 辆 同比增长 61.4%

虽然较 6 月份超 5 万辆的销量有所下降,但 4.69 万辆的成绩仍然在轿车市场“一枝独秀”,领先第二名优势明显。作为日产汽车的销量王牌,轩逸以家用车“尖子生”的身份在 C 端口碑不俗。换代之后的 14 代轩逸内饰更加时尚,而一向“大沙发”的材料配置在舒适度层面诚意满满,整体符合国内消费者对家庭车的期待。此外,市场让利幅度大助涨了轩逸销量,目前第十四代轩逸的终端优惠可以达到万元。



战略成效喜人。作为一台家用的小型 SUV,缤智的设计还是偏实用为主,全系标配 8 英寸彩色多媒体触摸屏,内置 HONDA CONNECT 智能互联系统,静音性和底盘调校也进一步改善。

长安逸动

7 月销量:18248 辆 同比增长 77.5%

从 5 月份开始逸动 plus 便已初步展示实力,冲进轿车销量榜单前十。此次再次入榜,且与第一名丰田雷凌的差距已经不到 300 辆。作为一款 A+级紧凑型轿车,2020 款长安逸动在尺寸方面可圈可点,长宽高分别为 4730*1820*1505 毫米,轴距达到 2700 毫米。其入门级车型在经过优惠之后起售价仅为 7 万元左右,价格十分友好。

哈弗 H6

7 月销量:21374 辆 同比增长 9.7%



SUV 销冠王哈弗 H6 虽然仍然处于“一骑绝尘”的状态,但上半年销量下滑也高达 31%。7 月的销量仅仅领先第二名的长安 CS75 三百辆,且从增幅来看,长安 CS75 同比增长 104.4%,哈弗 H6 危机感十足。

8 月 10 日,第二代哈弗 H6 也迎来了正式上市,指导价格为 9.8 万-14.1 万元。新车对外观、内饰进行了重新优化设计,并新增 H-Clean 净化系统、全自动泊车等高感配置,安全性能也进一步强化。

黑马榜

广汽本田缤智

7 月销量:15343 辆 同比增长 202.1%

得益于本田品牌的影响力和缤智的产品力,上市至今在国内一直很畅销。7 月份缤智销量涨幅惊人,同比增长了 202.1%,把兄弟车型 XR-V 甩在身后,广汽本田“双核心”产品矩阵

新车榜

五菱宏光 MINI EV

20 天销量突破 15000 辆



尽管宏光 MINI EV 上市不到一个月,但其已经初步展示爆款的实力。五菱官方数据显示,MINI EV 上市以来,20 天销量突破 15000 辆,订单总数达到 50000 辆,成为销量最快破万的小型新能源车型。售价 2.88 万-3.88 万元,五菱宏光 MINI EV 用小车身解决了城市出行普遍存在的拥堵、停车难等,家用 220V 即可完成便捷充电。得益于“机械空间最小化、乘坐空间最大化”的设计理念,车尾空间最大可达 741 升,将空间的实用性发挥到了极致。

