

7月份销量同比增长7.7%

两年了,车市终于迎来最强正增长

高温7月,原本汽车传统销量淡季,但今年却意外迎来了狭义乘用车市场销量的大幅度增长。乘联会数据显示,7月乘用车市场综合销量159.7万辆,同比增长7.7%,实现了自2018年5月以来同比增长最大幅度。具体来看,自主品牌份额触底回弹,新能源板块也终止“12连跌”,迎来久违的正增长。

■新快报记者 张磊



自主品牌份额回升 边缘车企艰难求生

中国汽车工业协会发布的数据显示,7月份自主品牌乘用车共销售58.5万辆,同比增长4.5%,占乘用车销售总量的35.1%,市占率有所回升。

从厂商具体来看,包括长安汽车、长城汽车、广汽集团、吉利汽车和比亚迪都实现了销量同比正向增长,其中自主三强表现亮眼。吉利汽车销量达到10.5万辆,同比增长15%,其中领克品牌同比增长78%;长城汽车销量达到7.8万辆,同比增长近三成,其中,哈弗品牌以超过4.7万辆的成绩成为绝对销量主力;长安汽车销量也达到8.9万辆,同比增长超50%。

虽然自主品牌7月销量整体回暖,但马太效应依旧明显。以北汽银翔、众泰汽车为代表的下游车企徘徊在淘汰边缘,海马汽车7月销量也不足千辆。

中国汽车工业协会副总工程师许海东认为,疫情结束后,汽车消费主要集中在合资品牌或相对高端的车型上,这使得自主品牌市占率此前出现下降。随着车市逐步进入常态化,自主品牌的市场份额会进一步提升,但内部分化也会愈加明显,边缘自主品牌失去的市场份额,会被头部自主企业和合资企业共同瓜分。

轿车轩逸一骑绝尘,SUV哈弗H6领先优势缩小

从细分领域来看,7月轿车销量榜单中,日产轩逸仍然处于“一骑绝尘”的状态,共售出新车46909辆,同比增长61.4%,与第二名朗逸的差距持续扩大。丰田卡罗拉以31497辆的成绩位列第三。长安逸动以18248辆的成绩出人意料地“杀”入前十,而吉利帝豪则跌至第十一位。

SUV市场展现了不俗的增长潜力,在7月销量排名前十五的SUV榜单中,除了本田CR-V、途观L以及日产奇骏外,其余车辆均实现了销量正向增长。其中SUV常年霸主哈弗H6以21374辆的销量成绩仍然位列第一,领先优势不再明显,第二名长安CS75以21071辆的成绩紧跟其后,连续四个月单月销量突破2万大关,

品牌销量担当愈加明显。前十位中,本田缤智则称为销量同比增幅最大的车型,增幅达到202.1%。

MPV市场排名没有发生太大变化,市场销量整体回升。五菱宏光销售26413辆新车位居榜首,比第二名别克GL8高出1万多的销量。焕新而来的传祺GM8势头火热,成为MPV市场单月黑马,以3589辆的成绩实现同比增长400.6%。

新能源迎来年度首涨,造车新势力表现亮眼

新能源板块是7月汽车销量的一个亮点,数据显示,7月新能源汽车销量达到9.8万辆,同比增长19.3%,迎来今年以来的首次增长。其中纯电动汽车仍然是主力车型,销量达到7.8万辆,同比增长4.2%。

特斯拉Model 3以1.1万辆的销量成绩继续领跑新能源汽车榜单,广州本土品牌广汽新能源旗下埃安S 7月售出3685辆,排名第二,而别克微蓝(VELITE 6)则呈现黑马姿态,以3411辆的成绩攀升至榜单第三名。微型车层面,以宝骏E100、奇瑞eQ、欧拉R1为代表新能源汽车依然热度不减,分别以3329辆、3056辆、2771辆的成绩,位列榜单的五、六、七位。

新能源市场的利好,也让不少造车新势力尝到甜头。乘联会数据显示,蔚来7月新车交付达到3533辆,创下历史新高,其中蔚来ES6销售2610辆,同比增幅高达287.8%。小鹏汽车交付渐入佳境,7月份总上险数达2532辆,取得2020年单月上险量最好成绩,新车小鹏P7也取得了单月交付1641辆的优异成绩。另外两位一梯队新势力理想收获2516辆的销量,环比增长33%;威马同比收获2036辆的销量,同比上涨86%。

对于新能源车市开始反扑,业内人士分析认为,补贴退坡幅度和双积分政策放缓利于企业提高新能源车辆产出。乘联会则预计,下半年在低基数的情况下,新能源车销量仍将有不错的表现,预计五菱宏光MINI EV等A00级车型与特斯拉的高端车型将并列成为车市销量领军产品。

部分优等生车型成绩单

常客榜

日产轩逸

7月销量:46909辆 同比增长61.4%

虽然较6月份超5万辆的销量有所下降,但4.69万辆的成绩仍然在轿车市场“一枝独秀”,领先第二名优势明显。作为日产汽车的销量王牌,轩逸以家用“尖子生”的身份在C端口碑不俗。换代之后的14代轩逸内饰更加时尚,而一向“大沙发”的材料配置在舒适度层面诚意满满,整体符合国内消费者对家庭车的期待。此外,市场让利幅度大助推了轩逸销量,目前第十四代轩逸的终端优惠可以达到万元。



战略成效喜人。作为一台家用的小型SUV,缤智的设计还是偏实用为主,全系标配8英寸彩色多媒体触摸屏,内置HONDA CONNECT智能互联系统,静音性和底盘调校也进一步改善。

哈弗H6

7月销量:21374辆 同比增长9.7%



SUV销冠王哈弗H6虽然仍然处于“一骑绝尘”的状态,但上半年销量下滑也高达31%。7月的销量仅仅领先第二名的长安CS75三百辆,且从增幅来看,长安CS75同比增长104.4%,哈弗H6危机感十足。

8月10日,第二代哈弗H6也迎来了正式上市,指导价格为9.8万-14.1万元。新车对外观、内饰进行了重新优化设计,并新增H-Clean净化系统、全自动泊车等高配配置,安全性能也进一步强化。

新车榜

五菱宏光MINI EV

20天销量突破15000辆



尽管宏光MINI EV上市不到一个月,但其已经初步展示爆款的实力。五菱官方数据显示,MINI EV上市以来,20天销量突破15000辆,订单总数达到50000辆,成为销量最快破万的小型新能源车型。售价2.88万-3.88万元,五菱宏光MINI EV用小车身解决了城市出行普遍存在的拥堵、停车难等,家用220V即可完成便捷充电。得益于“机械空间最小化、乘坐空间最大化”的设计理念,车尾空间最大可达741升,将空间的实用性发挥到了极致。

