

# 装修5年以上房间甲醛率仍超标 环保为家居装修首要考虑因素

如今,大众的消费观念不断升

级,对家居健康环保的意识也随之提高。

日前,由浙江省杭州老爸评测科技有限公司旗下家居环境检测平台老爸享测,与清华大学环境学院联合发布了《国民家居环保报告》(简称《报告》)。据悉,该报告收集了全国4年内,67624个普通家庭的家居环境检测数据。根据参与调研的检测结果来看,甲醛超标率高达31.3%。在环保意识方面,年龄在25岁-35岁之间的人群是关注家居环保的主力军,其中94%以上已婚家庭将环保作为家居装修的首要考虑因素。

■新快报记者 毛静/文 VCG/图



## 夏季甲醛超标率可高达52%以上

据了解,家居室内环境污染主要是指多种气态污染物对室内环境造成污染的现象,其中甲醛和TVOC是危害较大的主要元凶。《报告》显示,其中甲醛在参与调研的67624个家庭中的超标率为31.3%,TVOC的超标率为49.3%。从全年的数据分析,甲醛超标率最高又是在夏季,平均每两户家庭就有一户甲醛超标,尤其是在七八月份,甲醛超标率更是高达52%以上。这样的情况多是因为夏季的高温度和

高湿度,促进了室内甲醛的释放。由于夏季气温较高,大部分家庭需要使用空调,室内环境长期处于关闭门窗的状态,导致甲醛超标的几率大大增加。

为此,记者采访到了广州和众环保科技副总经理叶颖聪,她告诉记者因甲醛是无色无味的,只有浓度达到一定的高度时才会产生刺激性气味。一般新装修或者新家具的味道不是甲醛,而是苯和TVOC一类物质,这些物质也是致癌物。而对于

南方地区的家庭而言,因南方夏季雨水台风天气较多,空气中湿度较大,气压较低,使得室内空气与室外空气的对流相应减少,容易造成污染气体的滞留。加之南方地区炎热,大多数家庭普遍会密闭门窗使用空调来降低室内温度,而这样做由于缺乏通风换气,使得室内空气污染物明显增加,因此甲醛污染问题不可小觑。

## 装修5年以上房间甲醛超标率仍达到8.3%

新房空气污染物超标往往在意料之中,装修一年后室内超标情况会有一定缓解,但有10.3%的房子,即便是装修5年以上也依旧超标。对于刚装修完的房屋,坊间流传着放置一些茶叶及柚子皮,再通风个半年就能完全去除甲醛,其实不然。叶颖聪说道:“茶叶没有去除甲醛的效果,只是少量吸附以及掩盖味道。通风是可以带走游

离性甲醛的,但室内外风差得3级以上才有效果,装修材料和家具中的吸附性和结合性甲醛是缓慢释放的,通风没办法解决这类甲醛。”

此外,报告显示,若要使甲醛自然释放,时间需长达10年以上,多年前的装修可能还在源源不断地向空气中释放甲醛。装修一年内的房间甲醛超标率最高,达21.3%;有的装修5年以上

的房间甲醛超标率仍然达到8.3%。这提醒我们,不能只关注刚装修完的新房,对于居住过一段时间、甚至是二手房也不能掉以轻心。房子装修后的时间长短与甲醛是否超标没有绝对的必然联系,人类灵敏的鼻子和敏感的肌肤具有一定的局限性,更需要借用专业、科学的检测仪器来提升我们感知的范围,判断室内空气情况。

## “环保”“无醛”成定制家居行业热词

随着消费者对环保家居产品需求的提高,近年来“环保”“无醛”也成为家居行业备受关注的热词。在94%的家庭眼中,环保是排名第一的家居装

修重视因素,其次才是储物空间和收纳能力、经济实惠等。数据表明,58.6%的家庭会提前了解相关理论知识,66.4%的家庭会在装修后或者入住前主动进行空气检测,并且有75%的家庭会在检测到室内空气污染后采取干预措施,积极改善室内空气情况。

回到定制家居行业,头部品牌相继发布无醛升级战略,E0级板材早在2014年便已成为索菲亚、欧派、尚品宅配等品牌的标配。不可否认,在环保趋势的带动下,越来越多的定制品牌推出0醛添加的无醛板和生态板。如柜类定制专家索菲亚在产品华尔兹书房中,运用到了“0”感亲肤材质,拥

有亲肤的触感和治愈的颜色,能让空间光影和触感变得柔和,利于读书和思考;欧派在前不久发布的“无醛健康家战略”也说到,将有步骤有计划地推动无醛添加板材、无醛添加家装家居产品的普及化,为消费者实现“无醛健康家全空间”的绿色人居梦想;此外,尚品宅配也于8月23日发布全屋无醛升级战略,宣布“0元升级康净板”向“无醛”进击。其实在很早之前该品牌就已经在使用无醛添加的板材和产品,本次发声是进一步推动行业内掀起的重视环保、重视无醛产品的浪潮,同时也是为了让消费者更加放心。

参考数据来源:2020《国民家居环保报告》

关注



袁咏琳助力  
慕思T10数字化  
科技睡眠

**新快报讯** 睡眠作为健康生活的重一环,慕思在第12届全球睡眠文化之旅期间,特别推出了“睡眠普惠行动”,旨在让更多的人能用一周住五星级酒店的费用,天天在家就能享受到五星级的睡眠体验。8月22日,袁咏琳化身为“慕思好梦推荐官”亮相广州天河居然之家,见证慕思818全球睡眠文化之旅首场落地活动,同时体验了慕思全新一代健康睡眠系统产品——T10智能床垫,现场打call慕思“黑科技”。

慕思集团副总裁盛艳表示,T10智能床垫的售价由T系列第一代产品的100多万元降至3万多元,产品升级而售价再创新低,希望能用慕思一贯的好产品再加上更优惠的价格,让更多人能享受到高质量的睡眠体验,通过数字化感受到自己的身体变化,帮助那些睡得不规律、睡眠浅的人可以拥有25%的深度睡眠。接下来的乘风破浪之旅,慕思将持续为国民护眠助力,同步发起十二年来首次大规模的睡眠补贴行动,不仅推出集慕思睡眠科技之大成的智能床垫T10之外,慕思还推出了5999元的12周年普惠款床垫、9999元的12周年普惠款床头,慕思希望以这两款超值产品,让每一个追梦路上的人,都能在慕思的陪伴下拥有好睡眠,邂逅明星同款“乘风破浪”好睡眠的神器。 (毛静)

