

通堵点 辟新道

短短一年构建起“1+2+7”的扶贫



扶贫概况



■河源已形成线上线下全面消费扶贫产品的格局,图为源城区双头双创园内,工作人员正在处理网络销售订单。



■经过帮扶,河源已形成了不少叫得响亮的扶贫产品品牌。图为东源馆展出的食叶草米排粉。



■在河源的消费扶贫中,网红的力量不容小觑。



■深河扶贫服务中心已成为河源扶贫产品的集散地,买特产、消费扶贫就到这里,已成为社会共识。



■勤奋的连口村贫困户曾志明,努力养鸡脱贫。



构建“1+2+7”扶贫产品销售“高速公路网”

河源高度重视消费扶贫,几年来,先后投入了产业扶贫资金16.13亿元,带动贫困户2.0万户、7.99万人,实施到村、到户的产业扶贫项目(含资产扶贫)14.43万个,平均每户每年新增收入5632元。

255个贫困村已全面建立合作社,带动贫困户5763户。新建或改造茶叶、柑橘、柠檬等种植基地160多个。

至今,河源已建起深河扶贫服务中心,搭建“永不落幕”的扶贫展销会。同时推动河源扶贫产品通过广东东西部扶贫协作交易市场河源馆、消费扶贫中心(深圳)河源馆走向大湾区,加上遍布五县二区的“七个支点”,已形成“1+2+7”的扶贫产品销售“高速公路网”。

■采写:新快报记者 曾贵真
通讯员 袁定央
■图片:新快报记者 王飞
龚吉林 李小萌

遇困 扶贫产业一度陷入增产不增收困境

河源属山地丘陵地区,素有“客家古邑”“广东绿谷”“红色之都”“恐龙之乡”美誉。下辖5县2区,总人口约373万人。全市新时期有相对贫困村255个,全市建档立卡贫困户3.8万多户、10万多人。

由于历史、区位等方面的原因,河源市是广东省发展不平衡不充分的典型地区之一,也因此成为全省脱贫攻坚的主战场之一。

建市30年来,河源市历届党委、政府一直把扶贫开发作为重要工作来抓,咬定脱贫攻坚目标不放松。特别是2016年以来,深圳市对口帮扶214个省定贫困村,在河源市和深圳市的共同努力下,河源市的脱贫攻坚工作发生巨大变化,催生了一批长期造血的扶贫产业。

几年来,河源先后投入了产业扶贫资金16.13亿元,带动贫困户2万户、7.99万人,实施到村、到户的产业扶贫项目(含资产扶贫)14.43万个,平均每户每年新增收入5632元。

255个贫困村已全面建立合作社,带动贫困户5763户。参与带动贫困户的各类龙头企业有60多家。新建或改造茶叶、柑橘、柠檬等种植基地160多个。

贫困地区扶贫产业迅速发展起来后,却一度遭遇产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题。很多产业发展小散弱,形成不了规模,产品销售困难。

2017年底,东源县曾田镇玉湖村有贫困户种植17亩多冬季萝卜,收成后却仅卖出不足一万斤,还有10万斤无法卖出去,脱贫信心跌落谷底。龙川县黎咀镇龙潭村贫困户的5000斤莲藕滞销,一度让贫困户继续发展莲藕产业持怀疑态度。

由于贫困地区处于边远山区,距离城市较远,对市场资源、社会资源的引入有很大难度,同时贫困地区的公共服务相对薄弱,使得扶贫信息、扶贫技术接收滞后,限制了扶贫产业的发展、扶贫产品的销售。

突破 开创性建立扶贫服务中心,打通产销堵点

破局出现在2019年。2019年初,河源市在机构改革中,在市、县均设立了扶贫工作组,并提升为政府工作部门,成为全省首个单独设立扶贫工作局的市。

“河源市委书记丁红都等市领导特别重视扶贫工作。强调扶贫作为头号工程、首要任务,要用最高、最重视的高标准来抓。”河源市扶贫工作组党组书记、局长钟志坚曾在接受新快报记者采访时说,把原来的扶贫办升级到扶贫局,虽只有一字之差,却让扶贫工作,变得更加顺畅、更有底气。

对于脱贫攻坚这个头号工程、首要任务,河源上下一心,全面吹响了消费扶贫的号角。

“农村的发展、乡村振兴、脱贫攻坚,产业是核心。产业核心中,产品的销售是核心中的核心。农民兄弟是很现实的,7毛钱的鸡蛋能卖到一块二,赚到的5毛就是美好的梦想。如果能把生产出来的产品快速销售出去,农民的生产积极性就能提起来,看得到赚钱,就会把钱投入再生产,形成良性循环,这个渠道就畅通了。”对于消费扶贫的重要性,钟志坚是这样认为的。

如何从根本上解决扶贫产品销售难问题,引导扶贫产业健康快速发展?河源市扶贫工作组党组综合前期调研情况后认为,必须引入新理念、建立新机制,实施消费扶贫,以消费引领产业发展,才能

真正实现“为民服务解难题”。

而要真正实施消费扶贫,就必须创建一个长期有效的服务平台,打通堵点,在贫困户生产和消费者购买之间架起桥梁、铺设纽带,为贫困户生产、销售、增收提供持续长效的服务。

经过多方研究、酝酿,去年,河源在全省开创性地建立起一个扶贫综合服务平台——深河扶贫服务中心。由河源市扶贫工作组主办,由深河两地扶贫部门合作建设,通过公开招投标引入河源市星零售电子商务公司建设和运营,去年9月,深河扶贫服务中心正式运营,扶贫产品展销中心开始投入使用。

深河扶贫服务中心位于河源市区中心区,中心分两层共约6000平方米,一楼主要展销扶贫产品、展示扶贫历史、展示脱贫攻坚政策措施,分设五县二区专业馆;二楼设网红直播间、扶贫培训室、扶贫基金会等。

随着上个月河源市消费扶贫协会的成立,深河扶贫服务中心目前已打造成集扶贫历史展示馆、扶贫产品展销中心、扶贫信息中心、扶贫培训中心、扶贫基金会、扶贫产业孵化基地、军民融合发展基地、消费扶贫协会、文化扶贫创意中心“九位一体”的深河扶贫服务中心,开创了“六个一”消费扶贫新模式(一套政策、一个平台、一台展销会、一个品牌、一条线路、一个团队)。