



■在帮扶单位支持下,双兴村新建成了党建文化长廊。



■双兴村投入帮扶资金43万元参与蓝塘镇肉鸽养殖产业扶贫项目。



■贫困户戴文锋在脐橙基地务工。



■村里新建成的文化长廊,成为小朋友休闲游玩的好去处。

让地理优势变成扶贫助力

河源市紫金县,位于广东省东部、河源市东南部、东江中游东岸,因地处北回归线附近,属亚热带季风气候,享有“神奇的回归绿带”等得天独厚的地理优势,使得这里土壤肥沃、林地众多,适合种植果树等经济林。因历史发展的种种原因,2016年,紫金县在精准扶贫开始时,共有54个相对贫困村、191个面上村,总贫困人口有7103户20838人,脱贫攻坚任重道远。截至2019年底,双兴村贫困户85户386人已全部达到脱贫标准,年人均可支配收入达到15500元。

扶贫概况



广东河源市紫金县扎根产业保扶贫根本 八大扶贫产业齐增收

四年的扶贫工作,广东河源市紫金县开拓产业,为贫困村奠定赖以生存的基石;做好基建,改变贫困村脏乱落后的面貌;落实保障,保证贫困人口的基本生活;提高收入,全面提升贫困户整体生活水平……一系列的扶贫措施在紫金县的各个贫困村如火如荼地进行着,而也正是这每一天的改变,为贫困户带来了阳光明媚的新生活。

双兴村:

大力培育“一村一品”,
一年分红收益突破80万元

“现在生活有奔头啊!干活都不觉得累!”漫山遍野的脐橙树间,一个身材略矮胖的中年男人,正在给脐橙树施肥。早晨下过雨,但太阳一出来,土壤一下子就变干了,汗水浸透了男人的汗衫,他却丝毫不以为意,戴着草帽依然干得起劲。他叫戴文锋,是双兴村85户贫困户中的其中之一。2016年以前,他每天都为家里5个孩子的三餐发愁,自从驻村工作队来了村里,精准帮扶从方方面面彻底改变了他的生活,让他在收入得到改善的情况下,对未来更是充满了希望。

培育“一村一品”打下产业基础

2016年,深圳市龙华区福城街道办开始对口帮扶双兴村,将它从一个贫困小乡村,一步步改头换面。

2017年,双兴村委与本土企业开展合作,因地制宜发展中华脐橙种植产业项目,大力培育“一村一品”产业工程。“脐橙基地的建设,从几个方面增加了贫困户的收入。首先,双兴村委投入帮扶资金80万元,发展中华脐橙基地130亩,合作期8年,每年产生分红收益8万元,用于分配给全村贫困人口。2018年又统筹60户贫困户‘以奖代补’结余资金177.916万元入股该公司,投资期限6年,每年都有分红。”双兴村党总支书记、村委会主任杜果坚说。不仅如此,脐橙基地还充分发挥联农带农作用,采取“公司+基地+贫困户”的合作模式,带动贫困户参与种植脐橙。通过免费给他们提供肥料、种苗、技术、保价回购等方式提高贫困户参与种植的积极性,迄今已带动种植面积达40亩。此外,脐橙基地还提供了2个固定工作岗位和60个临时岗位,促进贫困户就业。

今年39岁的戴文锋,就是脐橙基地的固定工人之一。因家中有五个正在上学的孩子,2016年戴文锋被列入建档立卡贫困户,妻子无法外出务工,他只能靠在家种点桔子维持生计,家中餐桌上鲜见荤腥。自从脐橙基地开始运营之后,扶贫工作队介绍戴文锋到基地担任全职员工,每个月固定收入有3500元。“家里的房子做了危房改造,孩子们上学有了教育补贴,以前为生活发愁,现在月月收入稳定,每年还有产业分红,人也开朗了许多。”戴文锋说,现在的日子做梦一般。

长短结合进一步夯实产业结构

2018年1月脐橙树苗开始种植,经过两年的生长,明年将会进入盛产期。为了进行长短结合的互补产业发展,驻村工作队和双兴村村委会共同商议,投入帮扶资金43万元参与蓝塘镇肉鸽养殖产业扶贫项目,统筹成立蓝福农民专业种养合作社发展肉鸽养殖,与紫金县一方农牧有限公司合作建立肉鸽养殖示范基地。“肉鸽生长速度快,从出蛋到



■双兴村新建的党群活动中心。

出栏只需要40天,效益特别好,短短半年时间,每个村就能获得分成7万多元,2020年已经分成14万多元了。”驻村第一书记彭亚华说,肉鸽养殖示范基地的成功为紫金县的扶贫产业也起到了一个很好的模范带头作用。

2020年,紫金县惠农扶贫开发有限公司(国有独资扶贫企业)与紫金县一方农牧有限公司合作,创建了紫金县扶贫产业“龙头”项目——一方肉鸽养殖扶贫产业园,该产业园建在蓝塘镇双兴村,双兴村也投入200万元参与该项目。“村里流转了600亩的土地,这里未来将打造成一个集肉鸽养殖、生态茶园、家禽屠宰厂、百果园等为一体的现代化综合性养殖生态园,园内将做到生态循环利用,如鸽子粪可以作为有机肥种植茶叶等。”杜果坚说。

彭亚华说,截至目前,双兴村共发展8个扶贫产业项目,总投入资金740.92万元,全年实现产业收益86.21789万元。

发展电商延长产业链形成市场闭环

多项产业的良性发展让双兴村呈现出一片欣欣向荣的新面貌,而随着贫困户收入的提升,扶贫工作重点也开始往消费扶贫方面转移。2020年春节前后,新冠肺炎疫情给双兴村带来了不小的冲击,贫困户及村民们养的鸡鸭一时半会卖不出去,只能干着急。在了解滞销困局后,驻村工作队积极联系帮扶单位,通过对接深圳的相关企业,帮助贫困户及村民销售走地鸡近千只,产生收益近10万元。

今年5月,为了进一步帮助双兴村打造“公司+基地+贫困户+电商”的发展闭环,帮扶单位投入帮扶资金40万元,和当地企业合作,在双兴村打造全新的电商平台。“我们要给村子里留下撤不走的产业,撤不走的市场。”彭亚华说,帮扶资金投入的部分,每年还可以获得分红,而电商平台的建立,将为促进本地农产品进行线上线下销售齐头并进,起到不可估量的作用。“这个电商平台可以作为我们今后开展消费扶贫的一个载体,而合作的企业也有现成的商超资源,可以将村里的农产品直接对接到深圳等地的扶贫超市,打通销售的最后一公里,形成真正的销售闭环。”彭亚华说。