

合产业链,借优势资源助乡村发展

贫困户当上了致富带头人



■电商平台上线之后,贫困户江小强的卖鸡难题迎刃而解。

桂林村：致富带头人 + 电商平台 产销和运营双受益“桂林村模式”渐趋成熟

桂林村有“三宝”:散养胡须鸡、土鸡蛋、土榨花生油。这三种原生态地标性农产品声名在外,且桂林村靠近区镇,村民除了外出务工,大多以农业种养为生。时代在发展,桂林村的种养发展却依然“传统”,农业种养分散、销售渠道单一、品牌化不清晰……2016年,桂林村被列入省定贫困村,贫困户有63户198人。如何突破发展瓶颈,帮助桂林村走上脱贫发展的康庄大道,这是驻村工作队和村两委重点要解决的问题。



■邓志勇自建了竹林养鸡场,通过对村民和贫困户的“传、帮、带”,一起把桂林村土鸡、土鸡蛋的招牌越做越大。



■在邓志勇指导下,贫困户谢玉莲的养鸡生意越做越好。



■帮扶单位引入了资金对村小学进行升级改造,支持贫困村的教育事业发展。

扶持致富带头人 带动全村发展种养脱贫困

2016年,中国银行深圳市分行开始定点帮扶桂林村,叶正鹏是该行派驻的第三任驻村扶贫干部,担任第一书记、驻村工作队队长。叶正鹏告诉记者:“2017年桂林村启动了致富带头人项目,通过扶持村里年富力强的种养‘行家’扩大生产规模、带动全村脱贫的方式,让桂林村的农特产品形成规模产出。”

邓志勇是桂林村两委最年轻的干部,他自建了竹林养鸡场,但是规模上一直不温不火。致富带头人项目启动后,帮扶单位投入30万元资金,通过集中经营管理的合作社模式,让贫困户变身“股东”,享受分红的同时,还助力邓志勇扩大养殖规模。“一开始只有一只鸡左右,现在已经扩大到有5栋鸡舍,同时可以养七八千只。”邓志勇说,合作社的养殖规模上去了,他通过传、帮、带把更多、更好的养殖技术教给村民和贫困户,一起把桂林村土鸡、土鸡蛋的招牌做大。

贫困户谢玉莲是一位单亲母亲,以前靠在外务工养家糊口,生活很困难。去年,谢玉莲辞工回乡,打算在家里养鸡。“一开始我也不懂,自己买了高价鸡苗,还一个劲儿瞎喂,结果鸡光吃粮食不长重。”谢玉莲

说,眼看着投入要打水漂,驻村工作队帮她找来了邓志勇。“我过来一看,她每个月鸡饲料的成本太高了,问清楚了才知道是喂养方式出问题了。”邓志勇说,他指导谢玉莲调整了喂养方式,还告诉她更实惠的购买鸡苗渠道,养鸡成本控制住了,谢玉莲的生意越做越好。

投建电商平台 互联网加持“桂林村三宝”

致富带头人项目对贫困户的带动作用明显的,但这还远远不够。“2018年的时候,我们发现光靠线下渠道卖农产品,不足以支撑更大的发展,我们更应该借着互联网这股东风,把桂林村‘三宝’卖得更远。”叶正鹏说,工作队和村两委商议,投入4万元扶贫资金,启动了电商扶贫项目“桂林村扶贫商城”。经过三年的运营,驻村工作队一步步对电商平台进行优化升级,从“特色不突出、推广不得当”的误区中吸取经验,逐渐将其打造成“有主打、有品牌、有推广”的特色商城,年销售额更是从2018年的62万元、2019年的73万元,发展到今年上半年就已经达到了147万元。“深圳中行140多家营业网点都摆放了‘桂林村扶贫商城’的宣传资料,我们村的农产品还入驻了中国银行总行的全国性扶贫联盟平台,下半

年,我们还计划将桂林村的农产品纳入深圳中行线上的积分兑换礼品系统。”叶正鹏说,内有致富带头人示范和拉动贫困户的种养积极性,外有电商平台将桂林村的农特产品推向更广阔的市场,桂林村的农业发展瓶颈终于被突破了,预计2020年销售额可顺利突破200万元。

今年48岁的江小强,是电商平台最直接的受益者。多年在外地务工奔波的他,得了脉管炎,每到夜晚就四肢疼痛无法入睡。治病要钱,又不能务工增收,再加上子女仍在读书,全家人因病、因学致贫。为了生计,在家养病的江小强养起了胡须鸡,可由于身体原因,卖鸡却成了一个大难题。精准扶贫开始后,邓志勇帮他回收所有养的鸡。电商平台上线后,卖鸡难题更是迎刃而解,加上电商平台的运营分红,产销和运营两头都受益,“致富带头人+电商平台”的“桂林村模式”逐渐成熟。

爱心行动助学 昔日贫困村翻身大变样

铺好沥青的双车道、排列两旁的桂花树、干净整洁的村容村貌,这是桂林村给记者的第一印象。“2016年以来,我们利用帮扶单位和各级财政扶贫资金,对桂林村的基础设施持续进行了改造、升级。全面道路

硬化底、主干道都加装了路灯,党群活动中心、文体活动广场陆续落成……现在的桂林村,早已今非昔比。”叶正鹏说,不仅如此,他们对村小学也引入了资金进行升级改造,从硬软件各层面提升学校的配套,支持贫困村的教育事业发展。

“除了对一些硬件的改造升级之外,从2017年秋季学期开始,每个月行里都会派一批优秀的青年党团员来到村小学支教,主要给孩子们补齐素质教育的短板。每年我们会举办爱心夏令营,邀请村小学孩子去深圳参观、学习,增见闻立志向。我们还设立了‘中国银行奖教助学基金’,每年奖励优秀乡村教师、资助考上大学的桂林村学子。”叶正鹏说,2017年开始,中国银行深圳市分行每个教学日都会免费给师生提供一瓶牛奶,给师生增加身体营养,今年疫情期间也是“停课不停关爱”,坚持把牛奶送到家。接下来,深圳中行还将进行“爱心童鞋”“爱心健齿”等系列活动,联合更多的社会资源为贫困村的孩子提供更多帮扶。

截至2019年底,桂林村贫困户全部存量建档立卡贫困人口59户185人,除政府政策兜底保障的低、五保户,有劳动力贫困户实现年人均可支配收入达到16866元,达到了脱贫标准。