

广东扶贫进行时
走向我们的小康生活



为了村里滞销的菠萝，广东省佛山派驻那板村的第一书记梁力亲自上阵为徐闻菠萝代言。线上直播大获好评，直播后不到1个小时，近两万斤菠萝就卖断了货。

同样是来自佛山的“代言人”，顺德职业技术学院派驻雷州市纪家镇上郎村第一书记龚东超，联合自己所属单位的党委副书记刘毓，化身主播，在云直播上讲述上郎村种植扶贫“金芋头”背后的暖心故事，推动4000斤芋头销售。

在湛江脱贫攻坚的阵地上，卖出农产品靠的不仅是佛山第一书记们吆喝带货，还有佛山对口帮扶湛江的扶贫工作队不遗余力的探索有效方法，打通扶贫产品产销对接最后一公里，护住农民的“钱袋子”，守好百姓的“菜篮子”。



■雷州市客路镇扶贫产品展销中心，市民选购佛山对口帮扶的扶贫产品。



■第一书记龚东超联合帮扶单位顺德职业技术学院做直播，推动当地芋头的销售。



■在直播中，夏伟校长（左）卖力为雷州农产品吆喝，网友反响热烈。

■采写：新快报记者 李斯璐
■图片：新快报记者 李小萌

佛山市扶贫办高度重视消费扶贫 从田间到云端到餐桌 佛湛推动消费形式多



■龚东超走进直播间化身代言人，为上郎村优质农产品云上带货。

第一书记线下做代言线上做直播

在中国大陆最南端的雷州半岛，日照充足，是种植农作物的好地方。在雷州市纪家镇上郎村，扶贫合作社整合的60亩种植示范基地里，刚收完芋头就种上了花生。这片示范基地远离工业区，采用无污染的生态方式种植扶贫产品。扶贫干部组织合作社贫困户因时播种，让示范基地形成四季都有产物的“效益田”。各种庄稼在四季之间无缝衔接，是帮扶单位对上郎村的美好愿景。

经过4年帮扶，产业扶贫让该村脱贫攻坚工作上了个台阶。从每年4月开始，花生、水稻、红薯、芋头轮番收成，打破了该村从前种植业单一的局面。

作物种得好，也要卖得出去。就在今年5月，顺德职业技术学院在消费扶贫行动中进行了新尝试——第一书记龚东超作为活动的主要策划者之一，特地邀请顺德职业技术学院校长夏伟和刘毓走进直播间，化身“精准扶贫代言人”，为上郎村优质农产品云上带货。

“闻一闻，沁人心脾。看一看，赏心悦目。尝一尝，经久不忘。这就是我们顺职院对口帮扶的上郎村种出来的金香芋头。”在直播中，夏伟校长卖力为雷州农产品吆喝，网友反响热烈。不到一个小时，直播观看人数达到2.6万人次，点赞量超过19万次，累计卖出4000多斤金

香芋头。

这次直播为龚东超累积了消费扶贫的新经验。“贫困村养在深闺人未识，好的作物想打开销路不容易。虽然云上直播刺激消费扶贫只是一时之举，却使得村民、扶贫干部突破了地域空间。将辛勤劳动种出的好果实，介绍给社会各界认识，为偏远地区产品打开市场销路搭了桥铺起路。”

其实，在上郎村，消费扶贫正以多种形式同步开展。除了云上直播外，还借助驻村扶贫工作队、政府机关单位食堂、企事业单位、社会组织等力量，对接购买建档立卡贫困户的农副产品，形成消费扶贫新格局。

打造“多站点”消费扶贫展销格局

上郎村在消费扶贫上做出的尝试是佛山对口帮扶湛江的一个缩影。开展脱贫攻坚以来，佛山市扶贫办高度重视消费扶贫，出台助推消费扶贫政策，指引社会力量参与其中，成为消费扶贫强有力有力的保障举措。

在全省年销售量排第三的佛山市中南市场内，已经建立了湛江市扶贫农产品销售工作站。在佛山若干农业龙头企业销售门店，也纷纷设立了湛江扶贫农产品展销点，全力打造“多站点”消费扶

贫展销格局。

除了深化产销对接机制，推进扶贫产品展销之外，佛山市扶贫开发办公室还于5月13日发出《关于明确预算单位食堂采购扶贫产品范围的通知》（以下简称《通知》），明确了五类扶贫产品纳入预算单位食堂采购范围。《通知》上梳理推荐了30个经营受援地区扶贫产品的企业，供各预算单位选择采购。产品“名录”覆盖了来自湛江地区90个村的产品，比如湛江市坡头区淡水龙虾、廉江大山村的肉鸡肉鸭、雷州

东岭村的“西瓜红”番薯等。

为了将采购力度从机关饭堂延伸至家庭餐桌，佛山机关事业单位工会主动“以购代捐”“以买代帮”购买帮扶村农产品，反响热烈。

佛山市扶贫开发办公室有关负责人表示，佛山多措并举，将消费扶贫纳入各级结对帮扶工作重要内容，推动实现佛山市“菜篮子”“米袋子”“果盘子”，促进受援地区扶贫产业健康发展，为助力打赢脱贫攻坚战、推进乡村振兴作出积极贡献。

从绿色种植中找到振兴乡村新出路

据统计，帮扶4年来，佛山在湛江地区开展产业扶贫，已经带动1694户相对贫困户发展生产。截止到2019年底，建档立卡贫困群众从这些项目中，共获得分红3018万元。在消费带动下，那仙村火龙果种植及深加工基地，下村稻谷种植加工基地，雷州杨家镇千亩番薯基地等一批有特色、成规模的产业扶贫项目，成为贫困群众脱贫致富的新引擎。

产销对接对帮扶对象的影响，不仅只有消费扶贫。产销对接过程中，反映出来的城市消费者对绿色农产品的需求度，也推动了生态种养意识回归扶贫产业源头。

上郎村的龚东超正在思考一个新课题：如何让消费扶贫产生更多“绿色效益”。以前，上郎村的村民普遍种植桉树，自从产业扶贫以来，有不少乡亲看到扶贫产业的绿色种植产品大受欢迎，销量

好、效益高、市场需求大，纷纷想转变思维，不种桉树，改种绿色蔬果，还向佛山干部提出需求，希望带动他们一起种植芋头、花生等作物。

龚东超表示：“这是一个很好的转变。还原绿色耕种对村里的生态环境有提质作用，加上普通农户有带动能力，能带动其他贫困户一起销售，打响产品名声。相信未来的上郎村，会在绿色种植中，找到振兴乡村的新出路。”