

## 千斤“黄金百香果”售罄,南疆“疆果果”两次断货 广州五山街坊热捧扶贫产品

“没想到现场这么热闹,叔叔阿姨们太热情了!我们的沙棘汁、纸皮核桃两次卖空临时补货,太高兴了。”阿依努尔一脸汗水,边说话边卖货,黑葡萄一样的大眼睛里满是欣喜。

在她两侧,一排来自广州市对口帮扶单位贫困地区的农产品销售人员笑容可掬,落力推介自家“宝贝”。“野生松茸、木耳、老姜红糖、西山绿茶红茶……都是广西桂平的原生态土货!”“兴宁客家大米,绿色无公害!”“黄金百香果,先尝后买!”……

叫卖声此起彼伏,趁墟者络绎不绝。连续两天,由广州市天河区农业农村局、新快报社、新快社会服务发展中心(下称“新快机构”)主办的新农创助农活动在广州市天河区五山街新天地广场如期开市,承办此次活动的五山街道办事处、茶山社区党支部和五山街社工服务站不仅号召党员群众参与消费扶贫,还同场举办茶山社区“培训好家风,共建文明城”“学好用好民法典、做执法守法好公民”等社区活动,“学到了垃圾分类知识、捐出了家里的旧衣到山区,还买到最好的农产品。”一位茶山社区居民直呼:“这个周末过得有意义!”

■采写/摄影:新快报记者 潘芝珍



■兴宁“陈小鸽”出产的乳鸽深受街坊喜爱。



■两名学生志愿者将一位买货的老婆婆送回家。



■1500多斤黄金百香果售卖一空。



■“疆果果”的各类小零食被抢购。

### 书画为媒,力促两广交融

亮相五山街的广西桂平农特产品种类繁多,龙潭松茸、淮山干片、野生香菇、老姜红糖……近20种当地土特产,足足摆满三张展台。

扶贫企业负责人李波了解每一款产品特点,“桂平市山清水秀,产品原生地土壤肥沃,没有任何污染。”将泡好的绿茶递到街坊手中,他微笑着等待评价。“很清甜,真不错。”李阿姨放下茶杯,马上入手两盒茶叶。素有煲汤绝技的广州街坊,自然不会放过桂平的野生松茸、木耳、香菇等优质汤料,原本叠放在展台上的一大堆干货,开展不到一小时,便所剩无几。

展台上的螺蛳粉、酸辣粉颇受年轻人青睐,听闻楼下有扶贫集市,新天地广场内的休班售货员也来捧场,人手一盒广西正宗螺蛳粉,“这个茶好喝,也要一份!”几个女孩临走前拿了杯试喝的红糖姜茶,走出几步,又折回来补购。

“街坊认可产品,我们对产业更有信心!”李波说,此次展出的桂平农产品,都来自新快报书画院在当地开设写生基地的贫困村,这些贫困村的孩子不仅得到广东书画名家的指导,其父母辛勤耕作所得,也因新快报书画院牵线搭桥,直通广州市市场,“特别感谢促成此次活动的所有单位、企业和志愿者,希望活动越办越好。”

### 街坊助力,南疆手信热销

与桂平展位紧邻的新疆“疆果果”展台前,也被围得水泄不通。“葡萄干、纸皮核桃和沙棘汁,各来一件。”“我要红枣,两包”……对街坊们的踊跃帮衬,新疆姑娘阿依努尔应接不暇。她手忙脚乱地取货、收款,额头上渗出一层细汗,“另一个同事去补货了,沙棘汁已经卖空。”她边忙边说,“没想到现场这么热闹,叔叔阿姨们好热情!”

看到小姑娘的忙乱,一位短发的阿姨挤入展台,“你只管收钱,我帮你拿货。”她放下手中刚刚买到的“疆果果”饮品,为阿依努尔解围,两人配合默契,又一波热销,纸皮核桃又告断货。

等同事回来,才松下一口气的阿依努尔才发现,帮忙的阿姨已经悄然离

场,“广州好,广州人更好!”她扑闪着大眼睛告诉新快报记者,“疆果果”是新疆喀什疏附县的扶贫企业,由广州对口帮扶多年,今年5月她从喀什来到广州加入公司销售团队以来,还是第一次面对顾客销售产品,“大家能喜欢我们家乡的产品,真是太高兴了!”

来回“跑腿”临时补货的吴俊逸,是“疆果果”广州分部负责人。他告诉新快报记者,此次参展,“疆果果”收获颇丰,“不仅是现场的火爆售卖,很多街坊通过活动认识了南疆的这家扶贫企业,并关注了我们的商城。”他认为,社区消费扶贫活动不仅是农产品展示窗口,更是宣传扶贫农特产品牌,积蓄线上消费力量的有力举措。

### 两场售罄千余斤百香果

被街坊喜爱,卖出“爆点”的农产品还有兴宁肉鸽和黄金百香果。“外包装上印着‘天河区公安局’的字样,这叫多重质量保障,我们只管放心买。”一位老婆婆被金色百香果吸引,“好吃,不点都不酸。”试吃后她买了一整箱,却腾不出手来拎。“奶奶我帮你!”两名学生志愿者见状连忙提起蔬果,护送老人回家。

金灿灿的黄金百香果来自兴宁市罗浮镇浮南村,这个省定贫困村在天河区公安局的倾力帮扶下,借助精心打造的各种扶贫产业提升贫困人口收入,目前全村贫困户已达到脱贫标准。驻村第一书记李建平也在现场帮忙售卖,与他并排站立的浮南村种养合作社负责人刘胜方,正是该村贫困户脱贫致富的带头人。“脱贫只是第一步,我们的种养合作社,志在与贫困人员一道奔赴小康。”刘胜方说,两场展销会,浮南村卖出1500多斤百香果,他希望通过新农创扶贫产品展销活动,将最好的蔬果送入社区。

与左右两边“邻居”相比,槐东村客家米展位人流稍显稀少。“我先来探探路,下一场我们会做得更专业。”摊主高高说,这是槐东村客家米的广州“首秀”,因为准备不足,现场表现平淡,“扶贫产业也要紧跟市场,我们的包装有点土,宣传资料也没有带来,以后参加展销,包装要改,还要现场煮饭,先让街坊们品尝好味道,再决定买不买。”

### 观察

五山街道办主任陈胜蓝:

## 扶贫产品进社区,这个点子好!

连续两天,扶贫展销从开市到收市,场内始终有红黄两抹暖色辉映——两支身着不同颜色背心的队伍在五山街道党委、茶山社区党支部和街道社工站的倡议下同时参加活动。着红背心的茶山社区党员服务队分摊设点,有人在讲解垃圾分类知识,有人在接收旧衣捐赠,还有人派发民法典宣传册;着黄色背心的社工服务站社工与志愿者,则活跃在清远农产品展位前代言连州番薯干、甜玉米、农家鸡蛋等优惠农产品。

“快来尝尝甜玉米,刚煮好,没有一点渣!”朱阿姨在“大本营”招呼街坊们试吃,两个十二三岁的学生志愿者干脆端着玉米,离开摊位四处兜售。在志愿者的落地带动下,甜玉米很快销售一空。

“扶贫产品进社区,这个点子好!”五山街道办主任陈胜蓝也来到市集“买买买”。他尤其偏爱五山街对口帮扶的兴宁市槐东村客家米,买完还不忘现场推介,“这是无公害大米,可以试试。”

街坊们因购得中意农产品开心,更因助力脱贫攻坚自豪,“这样的活动必须赞,满足了对农产品的需求,也将街坊们对贫困群众能尽到的绵薄之力直接送达。”李女士买满购物车,笑着离场。



■社区党员服务队积极行动,同场举办各种公益活动。