

# 脱贫攻坚成果展扶贫产品热卖

来自汕头的海货、手打牛肉丸，来自湛江的“扶贫明星产品”，来自江门的月饼、新会陈皮，来自揭阳的鲍鱼、鲜虾及茶叶，来自惠州的腊肉、盐焗鸡……8月30日，广东省脱贫攻坚成果展进入第三天，络绎不绝的广州市民涌入现场，饱尝美食之余，用实际行动参与消费扶贫，满载而归。

■采写：新快报记者  
朱清海 曾贵真  
■摄影：新快报记者  
孙毅 李小萌



■8月28日，汕头市副市长陈武南（左二）、市农业农村局局长曾锡洪（左三）在广东脱贫攻坚成果展汕头展区。

## 汕头展区 元贝蚝干抢手商家忙补货 潮汕人家必备佳果到羊城

“这两天，紫菜、元贝、蚝干都卖得比较好。”8月30日上午9时许，在广东省脱贫攻坚成果展汕头市展区，一家参展企业的员工进入展馆就开始忙着补货，随着一袋袋紫菜、一箱箱海产品陆续打开，“干货”满满的展位迅速被购物的市民们团团围住。

“这是林檎，又叫番荔枝，29.9元不卖，9.9元拿走。”带着潮汕地区优质水果林檎参展的陈泽君，一边将新鲜水果分装到垫着绿叶的果篮里，一边向驻足围观的市民介绍，“每年中秋，林檎都是我们潮汕人家必备的佳果。剥开就可以吃，很甜的！”

现煮现吃的汕头头号美食手打牛肉丸深受市民游客喜爱；包装上标注“粤港澳大湾区‘菜篮子’生产基地”的湖南“西瓜红”甘薯分外醒目……在汕头展区，现场工作人员告诉新快报记者，今年汕头展区面积比去年大了一倍，集中展示了汕头7个县（区）20家企业共200种扶贫产品，规模上更胜往年。

来自潮阳区金灶镇桥陈村的黄金百香果、功能稻、优质大米、林下走地鸡蛋等“汕金桥”系列精准扶贫产品，已成为许多人家餐桌上的“健康组合”。“蛋鸡场建成后，贫困户积极性并不高。”汕头市农业农村局工作人员讲述了扶贫鸡蛋背后的故事，经过动员，贫困户分组进行投标，中标的贫困户通过经营蛋鸡场，开展林下养殖实现增收脱贫，同时定期分红给其他贫困户，有效保障贫困群众持续增收。

近年来，汕头市积极探索消费扶贫的“汕头样本”，建设面积3000平方米的汕头市消费扶贫农产品交易中心，创建广东省消费扶贫创业创新基地（汕头），在12家生鲜超市和25家供销社农村电商驿站设立消费扶贫专柜，实现扶贫产品从基地直接进入市场，引导更多市民“认购促销”参与消费扶贫，带动5000多名有劳动能力贫困人口就业创业。



■广东省脱贫攻坚成果展汕头展区被购物的市民团团围住。



■市民在广东省脱贫攻坚成果展惠州展区选购腊味。

## 惠州展区 古法酿制蜂蜜酒酒香醉人 生态放养胡须鸡皮爽肉滑

“来，试一杯我们的祖传蜂蜜酒。”

“哇，有股蜂蜜的味道，口感很特别哦。”在惠州展区，一位声称平时不喝酒的胡先生，忍不住多试了一杯。

“快来买，原价128元的盐焗鸡，今天卖68元一只，还送一盒初生蛋。”

据惠州展区的相关负责人介绍，这次惠州动员了16家企业参展，参展农产品达100多种。比较受欢迎的，有龙门丝苗米、罗浮山百草油、龟苓膏、蜂蜜酒、多祝腊味、生态鸡等特色农产品。

新快报记者逛展发现，惠州展区最受欢迎的要算多祝腊味的摊位，不时围满了来试吃、购买腊肠的人，其中不乏上了年纪的老广州。腊肠本来就是老广最爱，加上销售人员介绍说，这些腊肠都是用供港猪肉、低钠盐制成的，因此很多人争相尝鲜。新快报记者看到，很多人试吃后，感觉口感不错，就直接下单购买了。据介绍，散装的腊肠一斤卖到了62元，300克包装

的则卖到了48元一袋。销售人员告诉记者，参展第一天就卖了1000多元，第二天更多人光顾。

胡须鸡的摊位前，也不时有人驻足。工作人员推销道，他们在惠州龙门养的胡须鸡都是生态放养的，脂肪少、肉滑，吃起来不油腻。现场售卖的鸡有包装冻鸡、冰皮白切鸡，也有东江古法做的盐焗鸡等。现场不时有人试吃盐焗鸡。“原价128元的盐焗鸡，今天卖68元了，还送一盒初生蛋。”听到优惠，不时有人扫码下单。两位穿着少数民族服装、来自贵州的美女也好奇地咨询了起来。

来自惠州惠城区的蜂蜜酒摊位也有很多人过来试喝、购买。销售人员告诉记者，这种蜂蜜酒做法已经传承了几百年。一支酒卖到了168元，参展第一天就卖出去2000多元。销售人员说，来参展的目的也不在乎销量，更注重于产品推广。新快报记者看到，展区里还有来自龙门扶贫基地带来的蝴蝶兰等花卉。整个惠州展区的产品非常丰富。



■广东省脱贫攻坚成果展，揭阳展区工作人员推荐优质农产品。