

热心市民满载而归



江门展区 中秋尚早江门月饼抢鲜尝 最美小镇冬蜜香甜不愁卖

刻着“脱贫奔小康 共筑中国梦”十个大字的蔬果,整整齐齐摆放在江门市脱贫攻坚成果展区,吸引了前来观展的广州市民。来自台山市技工学校的学子们,以他们精湛的刀功和厨艺,赢得了市民们的一致称赞:“太棒了!”

新会陈皮、柑普茶,台山丝苗米,恩平柠檬干,广西旱藕粉、糯米饭,东北山珍……走进形似“开平碉楼”的江门市脱贫攻坚成果展区,来自江门市及其东西部扶贫协作、对口支援与合作地区的优质农特产品令人流连忘返。中秋节将至,亮相展区的江门月饼,受到许多市民的追捧,参展企业员工不停地切开月饼,试吃的市民纷纷在现场提货。

“我是第一次来参加脱贫攻坚展。”江门市牛塘山蜂业专业合作社负责人梁建鸿说,合作社位于“全国最美小镇”恩平市那古镇牛塘山。2018年与当地政府合作,成立精准扶贫产业养蜂采蜜基地,占地70亩,养殖蜜蜂现有160多箱。采取“合作社+贫困户+基地”模式,当地38户贫困户都有参与,既可以掌握技术又能获得分红。去年,合作社保价收购蜂蜜,贫困户获得分红共3.5万余元。

“往年这个时候,冬蜜早就卖完了,开始卖荔枝蜜、龙眼蜜。”梁建鸿说,今年新冠肺炎疫情发生后,冬蜜销售受到了一定影响。去年,合作社收购贫困户以及自产的冬蜜共有3000多斤,现在还有1000多斤冬蜜待售,“销路我不愁,顶多卖得慢一点。”他说,进入五六月以来,蜂蜜销售逐渐恢复,目前主要对接礼品店。

“讲好脱贫故事有很多方式。广东脱贫攻坚展选在广博会这个世界级的窗口举办,为我们提供了一个很重要的平台。”江门市农业农村局工作人员说,今年,江门展区共有150多款扶贫产品进行集中展示展销,比去年更丰富。在推广帮扶地区特色产品的同时,通过图片文字、影像资料等各种方式,介绍帮扶地区优势产业、旅游资源、美丽乡村建设等情况,全面展示了江门脱贫攻坚所取得的巨大成果。



■广东省脱贫攻坚成果展湛江展区的产品琳琅满目。



■广东省脱贫攻坚成果展江门展区技校学生展示精湛刀功。

揭阳展区 鲍鱼鲜虾青橄榄琳琅满目 16家企业带来百余种产品

逛展逛累了,到揭阳展区的前台,喝上一杯香浓的热茶,顿感心旷神怡。

乌龙春茶、金花茶、青橄榄、各类果脯、鲍鱼罐头、鲜虾、新鲜蔬菜……走进揭阳展区,各种潮汕特色农产品摆满了各个专柜,令人目不暇接。

揭阳市农业农村局扶贫规划与老区建设科科长黄宇钊告诉新快报记者,这次展会情况非常不错,首先是企业参展非常踊跃,很多企业一听到广州参展就报名。考虑到场地原因,后来减少了几家。最终有16家企业带来了100多种产品参展。这些企业大部分都是参与扶贫的企业,比如参展的广东省重点农业龙头企业新安大集团,就注入了几千万元的扶贫资金。其次,一些特色农产品很受追捧,比如刘氏蜂蜜摆出来当天就销售一空。这些蜂蜜都是揭西当地的农户、贫困户自己生产的,有质量保证,也方便携带,因此很受欢迎。

揭阳市惠来县的鲍鱼在全国都很出名,惠来宏大水产养殖公司这次带来了多款鲍鱼产品。现场销售人员告诉新快报记者,对于鲍鱼销售,他们很讲究创新。特别是做成的鲍鱼罐头,通过网络平台销售,可以更快地被消费者接受。他指着一个160克装的鲍鱼罐头告诉新快报记者,这样一盒罐头在网上可以卖到48元。中秋前,他们还精心策划,把鲍鱼罐头装进礼品盒,用鲍鱼代替传统月饼,以供送礼之用。一盒六个装的鲍鱼礼品,可以卖到298元。展销以来,已有一些有意向的订单。

公道养殖专业合作社的销售人员告诉新快报记者,他们在惠来县的仙庵村承包了100多亩的水域,绿色养殖南美白对虾,基地还带动了5个贫困户务工。这次带来的产品既有新鲜的白对虾,也有虾干等产品。记者在现场看到,刚煮熟的虾吸引了不少人过来试吃。

揭西县乡姆种养专业合作社的负责人林丽琴则告诉新快报记者,他们公司生产的茶叶以前主要靠出口。因为疫情,目前主攻国内市场。最近,公司通过网络平台、直播等方式已经被预订了1万多斤茶叶,希望通过广博会多接一些订单。

黄宇钊表示,这次组织揭阳扶贫企业参展,更主要的目的在于推广。希望通过这次展销,进一步擦亮揭阳扶贫产品的品牌,实现产销对接,带动贫困户增收。

湛江展区 扶贫明星产品一个都不少 独创海味薯粉新奇又好吃

“以前我经常在广交会做翻译,现在变成了参展的客商。”在湛江市脱贫攻坚成果展区,参展的廉江市橙乡人家农业公司副总经理麦丹说,今年她带来了火龙果、蜜薯、冰糖木瓜等湛江优质扶贫农产品。

参展期间,有时错过饭点,麦丹索性就吃点蜜薯。“饿一顿算什么,我在村里碰到的扶贫干部,他们才是真的能吃苦。”她说,通过采取订单农业发展模式,公司在廉江市垵坭塘村和龙飞村两条贫困村一共种植了200多亩火龙果及燕窝果,吸纳贫困劳动力就业,并教会他们种植技术。此外,公司还分别在遂溪县、雷州市大规模种植冰糖木瓜和蜜薯,带动当地农户增收致富。

那毛番薯、廉江红橙、安铺老马木薯、红心火龙果、海红飘香米……走进湛江展区,一份扶贫产品目录公开了湛江市评选出的104个扶贫明星产品。“这些明星产品基本上都参展了。”湛江市享受食品公司总经理杨富民说,今年,湛

江市有52家扶贫企业及合作社,共166种扶贫产品参加脱贫攻坚成果展。

来到湛江展区,不走一圈有点可惜,参展企业摆出了糖醋蒜头、脆脆萝卜、鱿鱼丝、海味粉丝等扶贫产品,热情招待广州市民。其中,现场煮好的海味薯粉令人回味无穷。在众多扶贫产品中属于“新丁”的它,却是集当地优势于一体的创新扶贫产品。在脱贫攻坚成果展上,海味薯粉受到广州市民欢迎,也增强了扶贫企业的信心。

杨富民说,海味薯粉的出现,源自湛江市委农办(市扶贫办)常务副主任李建艺的创意。湛江盛产番薯,又是滨海城市,海产品丰富,能不能把番薯和海产品结合在一起,打造一款新的扶贫产品?答案是肯定的。他们迅速研发了海味薯粉这一新品,产品所使用的原材料,海味、番薯粉丝、配菜及酱料均可在湛江实现就地取材,促进产业持续发展提质增效。